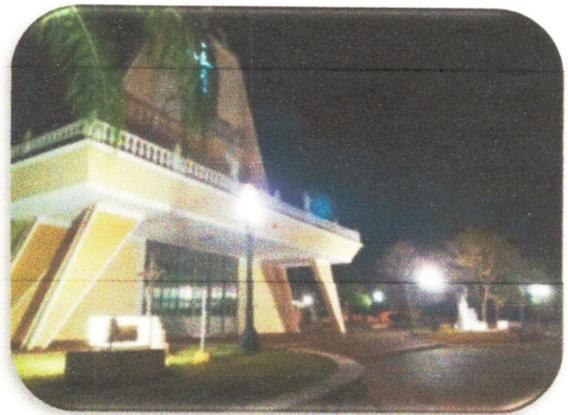
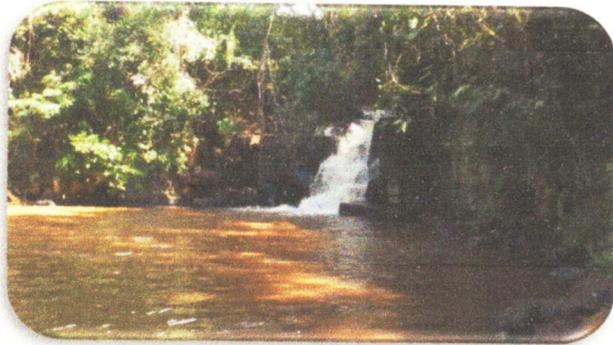


PLANO DIRETOR MUNICIPAL DE TURISMO 2018-2020





PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



SUMÁRIO

| | |
|--|------------|
| 1. INTRODUÇÃO | 02 |
| 2. JUSTIFICATIVA | 03 |
| 3. METODOLOGIA | 04 |
| 4. APRESENTAÇÃO | 05 |
| 4.1. PLANO DIRETOR DE TURISMO | 05 |
| 4.2. APRESENTAÇÃO DA CIDADE | 06 |
| 4.2. SÍMBOLOS MUNICIPAIS | 08 |
| 4.3. EXECUTIVO MUNICIPAL | 10 |
| 4.4. LEGISLATIVO MUNICIPAL | 11 |
| 4.5. LOCALIZAÇÃO | 13 |
| 4.6. HIDROGRAFIA | 14 |
| 4.7. ECONOMIA DA CIDADE | 16 |
| 5. COMTUR | 28 |
| 5.1. LEI | 28 |
| 5.2. REGIMENTO INTERNO | 34 |
| 5.3. DECRETO DE NOMEAÇÃO | 38 |
| 5.4. FOTOS DAS REUNIÕES | 39 |
| 5.5. ATAS E LISTAS DE PRESENÇA REGISTRADAS | 40 |
| 6. INVENTÁRIO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS | 62 |
| 6.1. TURISMO DE EVENTOS | 62 |
| 6.2. TURISMO DE AVENTURA | 78 |
| 6.3. TURISMO CULTURAL | 85 |
| 6.4. TURISMO RELIGIOSO | 88 |
| 6.5. TURISMO RURAL | 89 |
| 6.6. TURISMO GASTRONÔMICO | 93 |
| 7. INVENTÁRIO DOS EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS, DOS SERVIÇOS DE ATENDIMENTO MÉDICO EMERGENCIAL E DA INFRAESTRUTURA BÁSICA | 95 |
| 7.1. SERVIÇO DE ALIMENTAÇÃO | 95 |
| 7.2. SERVIÇO BANCÁRIO | 106 |
| 7.3. SERVIÇO ATENDIMENTO MÉDICO EMERGENCIAL | 107 |
| 7.4. SERVIÇO DE ABASTECIMENTO DE ÁGUA E TRATAMENTO DE ESGOTO | 110 |
| 7.5. SERVIÇO DE COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS | 112 |
| 7.5. SERVIÇO DE HOSPEDAGEM | 114 |
| 7.6. SERVIÇO DE SEGURANÇA | 115 |
| 7.7. SERVIÇO DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA | 118 |
| 8. PLANO MUNICIPAL DE TURISMO | 119 |
| 9. PESQUISA DE DEMANDA | 131 |
| 10. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 163 |



1. INTRODUÇÃO

O Plano Municipal de Turismo deve ser encarado como um passo importante no desenvolvimento e aprimoramento de qualquer gestão de Guariba. Um instrumento delineador de ações pertinentes durante qualquer aspecto histórico, cultural e temporal. A manufatura inicial deste documento é o abrir de possibilidades consistentes, sendo uma proposta reguladora que norteará tecnicamente e politicamente uma democracia que transformará o município em Interesse Turístico. Não será o primeiro e nem o último.

Atualmente, baseando-se nos últimos anos de gestão turística, é possível concordar que houve, por maioria na iniciativa de ações próprias da população, muito mais dos “proponentes” dentro do Poder Privado do que dos “solicitantes”. Por assim dizer, quem tem uma mente atualizada e empreendedora, sabe que o portal de entrada de investimento do Poder Público (seja municipal, estadual, federal e, até internacional) é pela pasta de Turismo.

O Turismo é uma poderosa ferramenta que, além de desenvolver o Município com geração de empregos diretos e indiretos, traz melhoria e potencializa todos os setores da administração pública. Além de aumentar a estima dos munícipes, também faz com que os cidadãos de Guariba assumam a identidade da cidade, tornando-se protagonistas das ações diretas e indiretas de Turismo e Cultura.

Ou seja, há a oportunidade de contextualizar a atividade do Turismo em um amplo espectro de desenvolvimento sustentável, mesmo que ainda não se foi alicerçado nas aplicações do Poder Público. O Plano Diretor de Turismo não deverá pautar-se como teor revolucionário, mas sim de elevação: atraindo investimentos, oferecendo empregos e aumentando a arrecadação tributária.

Esse é o primeiro PDTur - Plano Diretor de Turismo que Guariba terá e assim, a oportunidade de organizar e alinhar todo um planejamento de política pública pode ser fundamental, para que cada ano que passe, possa-se firmar uma moderna gestão de recursos e atividades voltada para o Turismo.



2. JUSTIFICATIVA

O modelo de gestão descentralizada do turismo, implantado no País pelo Ministério do Turismo apoiado por seus parceiros, proporciona que cada município busque suas próprias alternativas de desenvolvimento, de acordo com suas realidades e especificidades.

Diante disso, o que se espera é que cada cidade planeje e decida seu próprio futuro, em relação às ações de desenvolvimento de suas potencialidades turísticas respeitando os princípios da sustentabilidade econômica, ambiental, sociocultural e político-institucional.

Desta forma é necessário perceber o turismo como atividade econômica capaz de gerar postos de trabalho, riquezas, promover uma melhor distribuição de renda e a inclusão social, para tanto o município precisa de apoio de empresas especialistas que possuem as técnicas necessárias para alcançar este objetivo.

Um Plano Diretor de Turismo ocupa-se das decisões, que em matéria de desenvolvimento turístico, são tomadas pelos diversos atores envolvidos na atividade, ou seja, é um processo de conscientização, sensibilização e capacitação dos vários segmentos que compõem a estrutura do município. Especialmente, para que despertem e reconheçam a importância e a dimensão do turismo como gerador de emprego e renda, conciliando o crescimento econômico com a preservação e a manutenção do patrimônio histórico, cultural e ambiental, tendo como fim a participação da comunidade e empresários nas decisões de seus próprios recursos.

Somente por meio do planejamento participativo é possível apresentar ao destino um plano de desenvolvimento turístico sustentável, que se pauta pelo tripé:

- Filosofia de processo: porque a construção é permanente (Pontos Fortes X Pontos Fracos, Oportunidades X Ameaças);
- Foco no rumo: evitando a dispersão e centrado em prioridades;
- Compromisso com a otimização: tirando o máximo proveito dos recursos internos (capacidade e disponibilidades) com a dinâmica do ambiente externo.

Guariba poderá ter como uma das suas principais atividades econômicas o turismo. Ou seja, é chegado o momento de integrar essas iniciativas e fazer com que o turismo cresça de maneira adequada e sustentável, com a união de todos os segmentos e aproveitamento de todos os estudos feitos anteriormente. Portanto, essa é a proposta deste Plano, para que o turismo possa ser um importante instrumento transformador da economia local.

A elaboração de um Plano Diretor de Turismo, como um estudo analítico do cenário turístico da cidade, tem como objetivo desenvolver e manter a identidade local, determinando os objetivos, estratégias e ordenando as ações que nortearão o desenvolvimento sustentável do turismo da cidade.



3. METODOLOGIA

O processo de planejamento do turismo de Guariba foi feito de forma participativa. A condução foi feita pela MPLEAL Assessoria e Marketing, especialista na área de turismo, mas contando com a contribuição substancial do grupo de empresários, do Comtur e artesãos da cidade. Ou seja, este plano é fruto de um esforço coletivo de busca, coleta, discussão e validação de informações, que expressa a vontade do município em relação ao desenvolvimento da atividade turística.

As etapas de construção do Plano aconteceram conforme a metodologia que segue:

- Reunião de Formação do Grupo Gestor do Planejamento Estratégico Participativo;
- Palestra de sensibilização sobre a importância do planejamento para o turismo;
- Diagnóstico e análise ambiental (levantamento de pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças – Análise SWOT);
- Levantamento do Plano de Ações;
- Audiência para Direcionamento Estratégico (construção da missão, segmentos prioritários, políticas e fatores críticos de sucesso);
- Reunião para validação do direcionamento e objetivos;
- Audiência para Priorização de Ações.

O planejamento foi realizado em Março de 2018, por meio de reuniões e oficinas, contando com a presença de membros do grupo gestor do Plano, bem como, pessoas interessadas do trade e da comunidade. Vale destacar que apesar da participação ter sido aberta a todos, a presença nos encontros se manteve praticamente a mesma. Houve um grupo bastante interessado durante todo o processo, no entanto, alguns estiveram somente em momentos pontuais. Destaca-se que o horizonte previsto para o planejamento foi de três anos, ou seja, de 2018 a 2020, o que não restringe a inclusão de ações no decorrer do processo, visando à aplicabilidade do mesmo no período previsto.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



4. APRESENTAÇÃO

4.1. PLANO DIRETOR DE TURISMO

A cidade de Guariba apresenta um potencial turístico extremamente valioso e pouco explorado. Situada entre diversas fazendas, sítios, com paisagens deslumbrantes, a cidade apresenta fortes atributos ambientais, mesmo com diversos campos tomados pela agricultura da cana. O solo é composto de 50% de terras roxas e 50% latos solos vermelhos de fase arenosa, o que favorece a cultura de grãos como soja, juntamente com a cana, com destaque para as belezas naturais como as cachoeiras do município, praças bem cuidadas e eventos bem realizados compõem os potencial turístico da cidade e região.

Para que a atividade turística possa efetivamente colaborar com a economia do município, é preciso que haja mais fomentações e planejamentos nos programas e leis de fomento ao turismo - se não houver, que sejam criados. A elaboração deste PDTur (Plano Diretor de Turismo), do Município de Guariba, apresentará as primeiras orientações estratégicas para o desenvolvimento da atividade turística até o próximo e mais detalhado plano.

Sua construção resultou do esforço integrado do Poder Público com os diversos setores da comunidade local e efetiva participação do recém-criado Conselho Municipal de Turismo de Guariba (COMTUR). Toda a elaboração deste ocorreu sob a supervisão e elaboração final da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo e pelo Prefeito Municipal.

O PDTur deverá iniciar-se nas definições próprias, onde será fundamental para as contribuições de setores como o desenvolvimento econômico, social e cultural do município.

Por ser o turismo um elemento importante de fomento à atividade econômica, isso será capaz de propiciar o desenvolvimento das regiões do município com poucas alternativas econômicas sustentáveis ou sem nenhum recurso inicial.



4.2. APRESENTAÇÃO DA CIDADE

O município de Guariba (SP) foi fundado em 21 de setembro de 1895, coincidentemente com o início da primavera, por isso é conhecida como “cidade primavera”.

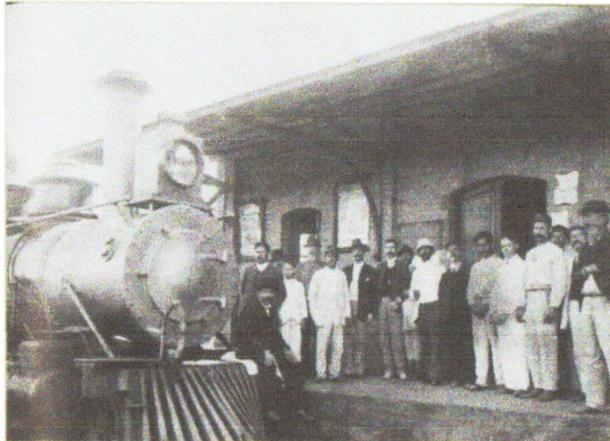


Figura 1 Antiga Estação / Fonte: P.M.G.

Seu contexto histórico começa quando o Brasil passava pela ascensão do café e das estradas de ferro, dominando assim, o mercado mundial da cafeicultura.

Nesta época republicana, era de trabalho não-escravo, os fazendeiros usavam da mão-de-obra do imigrante, e o transporte ferroviário avançava paulatinamente.

Com a crescente do café por todo o território brasileiro, o Governo libera concessões para a

criação de novas estradas de ferro. A história de Guariba começa exatamente quando concedida à concessão de prolongamento da estrada de ferro entre Araraquara – Jaboticabal. Dessa forma, foram criadas as estações ferroviárias de Rincão, Timbira, Motuca, Joá, Hammond e, finalmente a Estação Guariba, sendo instalada em 1892.

O nome Estação Guariba foi dado devido aos inúmeros macacos da espécie Guariba que havia na região. Com a construção da estação ferroviária, mais colonos chegavam à procura de trabalho nas fazendas. Começa ali, a idéia de formar uma cidade.

Dois anos após a instalação da estação ferroviária, em 17 de setembro de 1894, o Bispado de São Paulo, autoriza a Capela de São Matheus de Guariba. Posteriormente, em 21 de abril de 1895, D. Nenzio Grecco, padre de Jaboticabal lavra a ata de início de obra, sendo inaugurada cinco meses depois. E em 15 de outubro de 1900, foi criada a Paróquia de São Matheus de Guariba. Em seu ano de fundação (1895), Guariba possuía uma estação ferroviária, a capela, a hospedaria, uma casa comercial, cerca de 80 casas residenciais, e um cemitério. Desde então, comemorações cívicas, passagem de circos, sessões de cinematógrafo eram eventos frequentes.

Dois anos após a fundação da cidade, em 12 de abril de 1897, foi criado o Distrito Policial de Guariba, e, imediatamente, começa a construção da Cadeia Pública, onde atualmente, é a Praça Sylvio Vaz de Arruda. Nesta época, com o aumento de imigrantes italianos e a crise repentina no setor cafeeiro, começava a gerar insatisfação dos produtores e dos trabalhadores rurais, onde o proprietário alegava dificuldade em cumprir os compromissos, o colono (trabalhador rural) temia o não pagamento dos salários ou descumprimento do contrato, com isso, era difícil manter a ordem, que muitas vezes, necessitava a intervenção policial.

Em fase de fundação, Guariba era ligado a Jaboticabal administrativamente, e com a crescente do então povoado, Guariba conquistava a independência, a partir de 1904, criando subprefeitura, representações sociais



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



e econômicas, além de ruas e edificações. A partir disso e outros fatos da época, em 6 de novembro de 1917, Guariba se tornava município, através de Lei n.º 1562. Mais tarde, Guariba criaria o primeiro hospital. Em 10 de janeiro de 1926, foi inaugurada a Casa de Misericórdia, o hospital da cidade. Passaram os anos, e a economia cafeeira que era forte desde a fundação de Guariba, dá espaço para o comércio e as indústrias locais.



Figura 2 Estação Ferroviária / Fonte: P.M.G.

Após a Segunda Guerra Mundial, começa a Era da cana-de-açúcar, por volta de 1948, sendo o forte em toda a região, tornando uma cidade mais progressiva depois de sofrer estagnação pela era do café. As usinas chegam a Guariba: Usina Bonfim e São Martinho, sendo que em 1959, a Usina São Martinho passa a pertencer ao município de Pradópolis, já a Usina Bonfim, faz-

se efetiva até hoje.

Guariba não fica restrita a história política e econômica. A cidade, buscava a intensificação social ao longo dos anos. O cinema, os bailes agitavam o município. Em maio de 1961, é inaugurado o Guaribinha Clube, com a apresentação da Orquestra Continental de Jaú. Posteriormente, o município de Guariba ficaria conhecido nacionalmente, como palco de importante luta trabalhista, visando o melhor atendimento ao trabalhador rural. Na madrugada de 15 de maio de 1984, acontecia A Greve dos Bóias Frias de Guariba, uma luta onde teve uma vítima fatal: Amaral Vaz de Melone, um recém-aposentado que estava observando o acontecimento, é morto por uma bala perdida.

Dois dias depois, após sete horas de reunião, realizada no Sindicato Rural de Jaboticabal, o acordo foi assinado de forma apressada por alguns produtores, o primeiro a assinar foi Roberto Rodrigues, que na época era Diretor da Sociedade Rural Brasileira. As conquistas deste fato foram: transporte gratuito, segurança no transporte, fornecimento de ferramentas, pagamento por dias que não trabalhassem devido algum imprevisto (como por exemplo, a chuva), décimo terceiro salário e carteira assinada, fiscalização do pagamento, conseqüente aumento de salário.

Hoje, com um pouco mais de 100 anos, Guariba que começou como uma estação ferroviária, onde hoje, a antiga estação serve como depósito, bar, rodoviária, entre outras coisas, cresceu. Um vilarejo que possuía um pouco mais de oito mil habitantes, hoje, de acordo com o IBGE sua população estima-se em cerca de 32.200 habitantes.

Este texto foi criado com base nos dados do livro: Guariba 100 anos 1895 – 1995, Coordenação: Ana Luiza Martins.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA

4.3. SÍMBOLOS MUNICIPAIS

4.3.1. BRASÃO



Figura 4 Brasão / Fonte: P.M.G.

4.3.2. BANDEIRA



Figura 5 Bandeira / Fonte: P.M.G.



4.3.3. HINO DA CIDADE

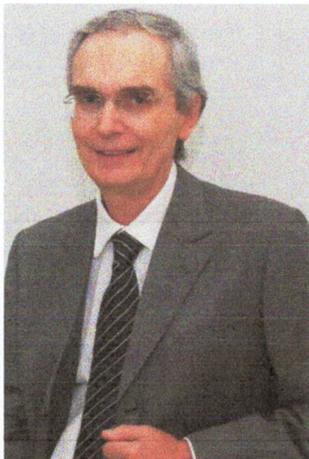
Guariba terra querida
Guariba dos encantos meus
Guariba sempre florida
Abençoada por Deus
Guariba com teus canaviais
Que é despertada pelos pardais
Que sobrevoam teu céu colorido
Trazendo uma esperança
E novos ideais
Guariba berço de luz
Presente que Deus nos deu
No braço da tua cruz
Uma raça floresceu
Bela terra de pioneiros
Que nacionais e estrangeiros
Cantam no mesmo destino feliz
Buscando o futuro
Do nosso Brasil
Guariba "Cidade da Primavera"
Com escolas e seus mestres
Com seu trabalho viril
São viveiros plenos de amor e luz
Para a glória de uma raça
E do civismo varonil
Guariba teus encantos estão nos campos
Tuas lavouras sempre vivas
E teu povo tão gentil
Estes versos que cantando aqui estamos
Serão sempre lembrados
Às gerações que hão de vir.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



4.4. EXECUTIVO MUNICIPAL



Dr. Francisco Dias Mançano Junior
PREFEITO MUNICIPAL

Prefeito / Fonte: P.M.G.



Nivaldo Mazzi
VICE PREFEITO

Vice Prefeito / Fonte: P.M.G.



Fachada da Prefeitura / Fonte: P.M.G.

Prefeitura Municipal de Guariba
Endereço: Avenida Evaristo Vaz, 1190
E-mail: guariba@guariba.sp.gov.br
Site: www.guariba.sp.gov.br
Telefone: 16 3251-9422



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



4.5. LEGISLATIVO MUNICIPAL



Cassio Aparecido Pereira - PTB



Claudinéia Guimarães da Silva - PR

11



Dayan Tadeu Siquieri Okubo – PHS



José Carlos Caporusso - PATRI



Jurandir de Oliveira – PV



Magna A. R. do Nascimento - PROS



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Marcelo Rodrigues do Lino – DEM



Márcia Regina Alves – PV



Nivaldo R. F. da Costa – PSB



Paulo Dionísio de As - PSDB



Roberto Luiz Carósio - PR

- Fotos dos vereadores / fontes: Câmara Municipal de Guariba



Fachada da Câmara / Fonte: P.M.G.

Câmara Municipal de Guariba
Endereço: Rua Marcelo Ragazzi, 491
Site: guariba.sp.leg.br
Telefone: 16 3251-1131



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



4.6. LOCALIZAÇÃO

Localiza-se a uma latitude 21°21'36" sul e a uma longitude 48°13'42" oeste, estando a uma altitude de 618 metros. Sua população estimada em 2010 era de 35.491 habitantes.

Possui uma área de 270,454 km².

Características geográficas

População 38,861 hab. Censo IBGE/2016[3]

Densidade 0,14 hab./km²

Altitude 618 m

Clima tropical de altitude Cfa

Fuso horário UTC-3

Indicadores

IDH-M 0,756 elevado PNUD/2000[4]

PIB R\$ 423 741,766 mil IBGE/2008[5]

PIB per capita R\$ 12 383,95 IBGE/2008[5]

13



Localização de Guariba no mapa / Fonte: P.M.G.



4.7. HIDROGRAFIA

Instalado em 4 de junho de 1996, o Comitê de Bacia Hidrográfica do Mogi-Guaçu (CBH-MOGI), Unidade de Gerenciamento de Recursos Hídricos nº 09, é integrado por 43 municípios, sendo 38 com sede urbana na área de drenagem (15.000m²).

A população local é de 1.466.062 habitantes (Seade 2011). Seus principais rios são Rio Mogi Guaçu, Rio do Peixe e Rio Jaguari-Mirim. A disponibilidade de água se apresenta da seguinte forma: superficial 33,4%; subterrânea 12,4%.

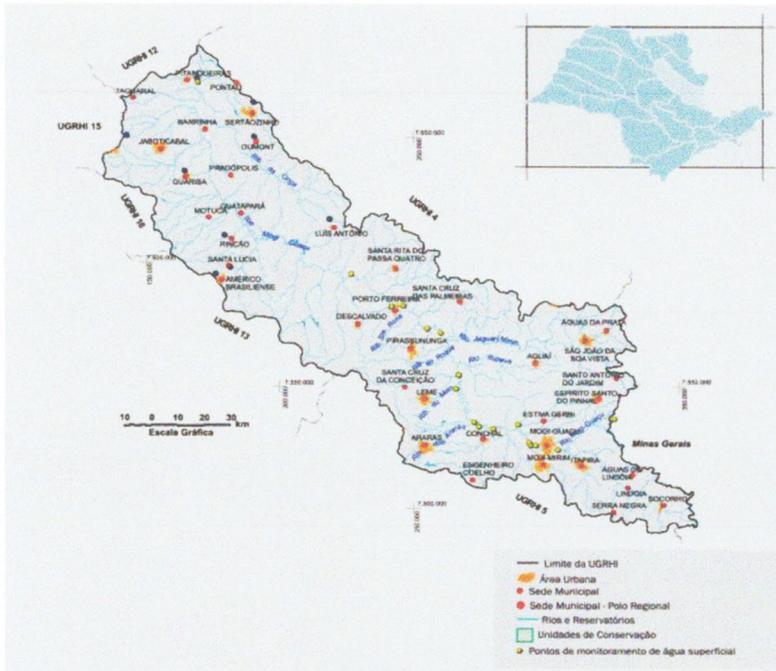


Ilustração / Fonte: P.M.G.

A bacia é classificada como industrial. Destaque para agroindústria, óleos vegetais e bebidas, frigoríficos e indústria de papel e celulose. No turismo, predominam seis estâncias

hidrominerais. A região apresenta 10,5% de cobertura vegetal.

MUNICÍPIOS

Aguai, Águas da Prata, Águas de Lindóia, Américo Brasiliense, Araras, Barrinha, Conchal, Descalvado, Dumont, Engenheiro Coelho, Espírito Santo do Pinhal, Estiva Gerbi, Guariba, Guataporá, Itapira, Jaboticabal, Leme, Lindóia, Luís Antônio, Mogi Guaçu, Mogi Mirim, Motuca, Pirassununga, Pitangueiras, Pontal, Porto Ferreira, Pradópolis, Rincão, Santa Cruz da Conceição, Santa Cruz das Palmeiras, Santa Lúcia, Santa Rita do Passa Quatro, Santo Antônio do Jardim, São João da Boa Vista, Serra Negra, Sertãozinho, Socorro, Taquaral.

CBH-MOGI - Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Mogi Guaçu

Rua Marechal Deodoro, 345 - Centro - São João da Boa Vista - 13870-223 - São Paulo

Telefone: (19) 3633-1510



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



A IMPORTÂNCIA DO RIO MOGI GUAÇU NA HISTÓRIA DE GUARIBA

TRANSPORTE FLUVIAL NO RIO MOGI GUAÇU

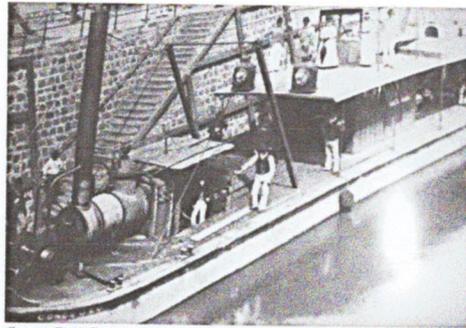
A história de algumas cidades, do transporte férreo e do Rio Mogi Guaçu estão intimamente ligadas. As estações foram construídas próximas ao rio Mogi onde o transporte era feito por vapores da Cia Paulista de Estrada de Ferro, e a partir daí iniciava-se o desenvolvimento destas cidades.

A navegação foi implantada no Rio Mogi Guaçu pela Cia Paulista de Estradas de ferro e vias Fluviais com o único intuito de não perder o valioso frete oferecido pela rica região cafeeira de São Simão a Ribeirão Preto, alcançada por sua rival a companhia Mogiana. No dia 2 de dezembro de 1884 foi inaugurado o primeiro trecho, a partir de Porto Ferreira, até atingir a confluência do Rio Pardo, com os portos: PORTO PRAINHA, PORTO AMARAL, PORTO C. BUENO, PORTO JATAHY, PORTO CEDRO, PORTO GUATAPARA, PORTO M. PRADO, PORTO BARRINHA, PORTO PITANGUEIRAS E PORTO PONTAL.

PORTO PITANGUEIRAS E PASSAGEM eram portos onde se atracava o Barco a Vapor, que transportava pessoas e mercadorias, principalmente Café.

A navegação do Rio se deu até 1903, e foi encerrada pela Cia Paulista de Estradas de Ferro em 1 de maio de 1903, quando a linha férrea já havia sido concluída próxima a estes portos, e onde o transporte passou a ser feito através dos trens.

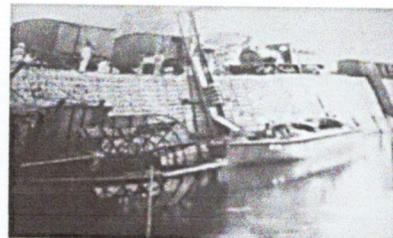
Havia em funcionamento 7 vapores, 36 lanchas e 2 balsas de ferro. Nome dos Vapores – CONDE D’EU, NICOLAU QUEIROZ, ELIAS CHAVES, ANTONIO PRADO, BARÃO DE JAGUARA, ANTONIO LACERDA e ANTONIO PAES.



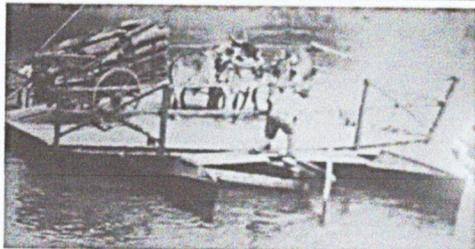
O vapor Conde Eu era o mais elegante e requintado da época, tendo transportado o então Príncipe Regente do Brasil em sua viagem ao interior do Estado de São Paulo



Até 1903 em Porto Ferreira (foto ao lado) as mercadorias vindas da nossa região deixavam os vapores e embarcavam nos trens, onde iam até a Capital do Estado



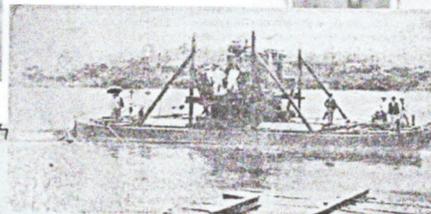
ANTIGOS VAPORES DO RIO MOGI



Balsa de Travessia do Rio Mogi Guaçu
Antiga ponte de madeira sobre o Rio Mogi Guaçu



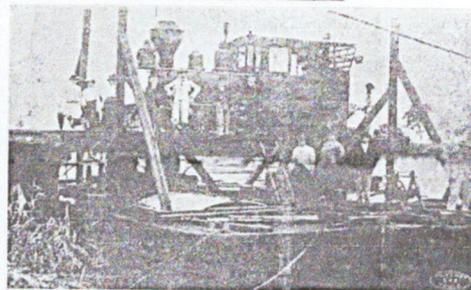
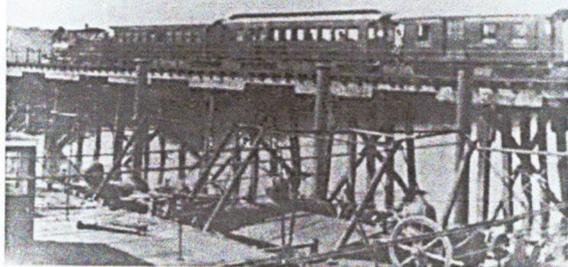
Dr. Peterson junto na travessia das Balsas



Balsas atravessam o rio Mogi com vagões e locomotivas do ramal ferreo de Pitangueiras.

As fotos são do jornal ECHO de 1903

112 - RIO MOGI - PONTE DE MADEIRA





4.8. ECONOMIA DA CIDADE

Este item visa analisar o comportamento populacional, tendo como base os seguintes indicadores demográficos¹:

- porte e densidade populacional;
- taxa geométrica de crescimento anual da população; e
- grau de urbanização do município.

Em termos populacionais, Guariba pode ser considerado um município de médio porte. Com uma população de 35.447 habitantes, representa 2,8% do total populacional da Região de Governo (RG) de Ribeirão Preto, com 1.246.046 habitantes. Sua extensão territorial de 270,29 km² impõe uma densidade demográfica de 133,92 hab./km², inferior às densidades da RG de 137,37 hab./km² e do Estado de 168,96 hab./km².

Na dinâmica da evolução populacional, Guariba apresenta uma taxa geométrica de crescimento anual de 1,05% ao ano (2000-2010), inferior à média da RG de 1,26% a.a. e superior ao Estado, de 0,87% a.a.

Com uma taxa de urbanização de 97,92%, o município de Guariba apresenta índice superior à RG de 97,52% e ao Estado de 95,94%.

Visando conhecer os segmentos econômicos mais representativos do município, em termos de sua estrutura produtiva e o peso dessa produção no total do Estado, foi realizada uma breve análise comparativa entre as unidades territoriais, privilegiando a participação dos setores econômicos no que tange ao Valor Adicionado Setorial (VA) na totalidade do Produto Interno Bruto (PIB), sua participação no Estado e o PIB per capita.

Embora Guariba tenha sido classificado com perfil industrial², o setor de serviços apresenta maior participação no PIB do município, seguido do setor industrial e, por fim, do agropecuário. Na RG e no Estado, a participação dos setores segue a mesma ordem de relevância nos PIBs correspondentes, conforme pode ser observado no Quadro 2.3.

O valor do PIB per capita em Guariba (2010) é de R\$16.336,05 por hab./ano, não superando o valor da RG que é de R\$25.573,57 e nem o PIB per capita estadual de R\$30.264,06.

A representatividade de Guariba no PIB do Estado é de 0,05%, o que demonstra baixa expressividade, considerando que a Região de Governo de Ribeirão Preto participa com 2,55%.

Emprego e Renda

Neste item, serão relacionados os valores referentes ao mercado de trabalho e poder de compra da população de Guariba.

Segundo estatísticas do Cadastro Central de Empresas de 2011, em Guariba há um total de 1.095 unidades locais, considerando que 1.080 são empresas atuantes, com um total de 9.201 pessoas ocupadas sendo destas, 7.899 assalariadas, com salários e outras remunerações somando 187.908 mil reais. O salário médio mensal no município é de 2,9 salários mínimos.

Ao comparar a participação dos vínculos empregatícios dos setores econômicos, no total de vínculos, em Guariba, observa-se que a maior representatividade fica por conta da indústria com 47,10%, seguido dos serviços



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



com 28,30%, do comércio com 18,80%, da construção civil com 3,40% e, por fim, a agropecuária com 2,40%. Na RG, a maior representatividade é do setor de serviços, seguido do comércio, indústria, construção civil e agropecuária. No Estado, a indústria tem maior relevância que o comércio, quando comparado com a RG.

Ao comparar o rendimento médio de cada setor nas unidades territoriais, observa-se que a indústria e o serviço detêm os maiores valores. O setor de comércio, por sua vez, apresenta os valores mais baixos no município e na RG. No Estado, a agropecuária apresenta o valor mais baixo.

Em Guariba, o rendimento mais relevante foi registrado no setor da indústria, assim como na RG e no Estado.

Os demais setores apresentam os mesmos níveis de relevância nas três unidades territoriais, sendo os valores são maiores no Estado e na RG, respectivamente. A exceção é a agropecuária, que possui maior valor na RG, seguido do município e, por fim, do Estado.

Quanto ao rendimento médio total, Guariba detém o menor valor dentre as unidades.

17

4.8.1. Usina São Martinho

A Usina São Martinho, localizada na cidade de Pradópolis



(SP), e a 14 km de Guariba, é a maior processadora de cana do mundo, com moagem de 10 milhões de toneladas/safra. Fundada em 1948 e com quase 5 mil colaboradores, a unidade se destaca como referência não apenas pelo porte, mas também pela excelência em seus processos agroindustriais.



Vista da Usina / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Diferentes programas de gestão, treinamento contínuo das equipes e sintonia entre as áreas agrícola e industrial, garantem à unidade maior produtividade com custos competitivos.

Seu elevado índice de mecanização, um dos maiores entre as grandes do setor, e sua preocupação com o meio ambiente são referências no mercado sucroenergético. A unidade desenvolveu o programa "Viva a Cana" de proteção ao canavial, e mantém o CEA (Centro de Educação Ambiental), uma estrutura de apoio e disseminação da preservação ambiental voltada principalmente para estudantes e comunidade.

Outro forte diferencial da unidade é sua área de logística, que traz vantagens competitivas como armazenamento de açúcar a granel e a existência de um ramal ferroviário interno, que possibilita o transporte de sua produção de etanol e açúcar por trens para o Porto de Santos, combinando praticidade com menores custos.

A Usina São Martinho ainda abriga o CSC (Centro de Serviços Compartilhados) de toda a São Martinho, proporcionando uma melhor gestão dos negócios da companhia.

A São Martinho acredita que a atividade produtiva deve ocorrer em harmonia com o meio ambiente. Assim, investe em uma série de atividades e ações de preservação e educação ambiental em todas as suas unidades.

Centro de Educação Ambiental (CEA): O Centro de Educação Ambiental, também conhecido como CEA, é uma iniciativa da São Martinho que tem como principal objetivo conscientizar estudantes, colaboradores e a comunidade em geral sobre a importância da preservação e do respeito ao meio ambiente.



Projeto Educacional / / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA

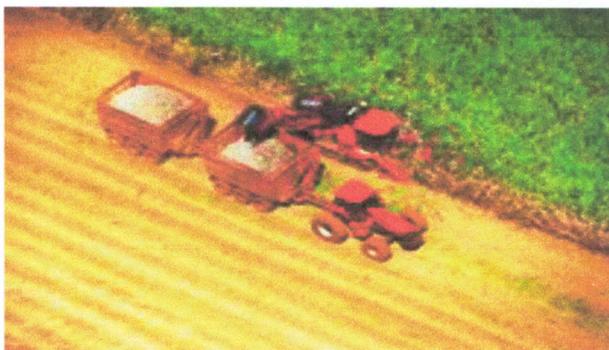


Viveiro / Fonte: P.M.G.

Viveiro de Mudas: produz anualmente cerca de 260 mil mudas de 210 espécies nativas. Desse total, 165 mil tem como origem a Usina São Martinho (SP), 79 mil a Usina Santa Cruz (SP) e 16 mil a Usina Boa Vista (GO), sendo todas utilizadas em projetos de reflorestamento de matas ciliares e área de vegetação nativa do próprio Grupo ou em parcerias com as autoridades

ambientais. Há também doações de mudas para o poder público e comunidades locais.

Viva a Natureza: Iniciativa pioneira da São Martinho na preservação do meio ambiente e na recuperação de matas ciliares, o Projeto Viva a Natureza teve início na Usina São Martinho, localizada no município paulista de Pradópolis, em 2000.



Colheita / Fonte: P.M.G.

Cartilha de prevenção contra incêndios: com o objetivo de disseminar a importância da prevenção contra incêndios nos canaviais, nas margens de rodovias e nos pontos em que o fogo possa propagar, a São Martinho elaborou uma cartilha de orientações com os cuidados que devemos ter em casa, na rua e no trabalho para evitar incidentes que provoquem incêndios. A cartilha é trabalhada internamente com os colaboradores e também com as com unidades nas regiões das usinas.



Usina / Fonte: P.M.G.



4.8.2. Semag

Endereço: Rua João Viziack, 300 - Parque Industrial
Telefone: 16 3251-9999 / 16 3254-8717
Email: semag@semag.com.br



PRODUTOS

Segmento

Sucroalcooleiro

Secadores e tanques

A Sucroalcooleira é responsável por todo o processo de transformação da cana-de-açúcar em produto acabado, como o álcool e o açúcar.

EcoFluid - são evaporadores de múltiplos efeitos e estágios, de um passo, sem recirculação, que operam sob vácuo provocado por um Condensador Evaporativo ou Condensador Barométrico ou Condensado de Superfície.



Aerea da empresa / Fonte: P.M.G.

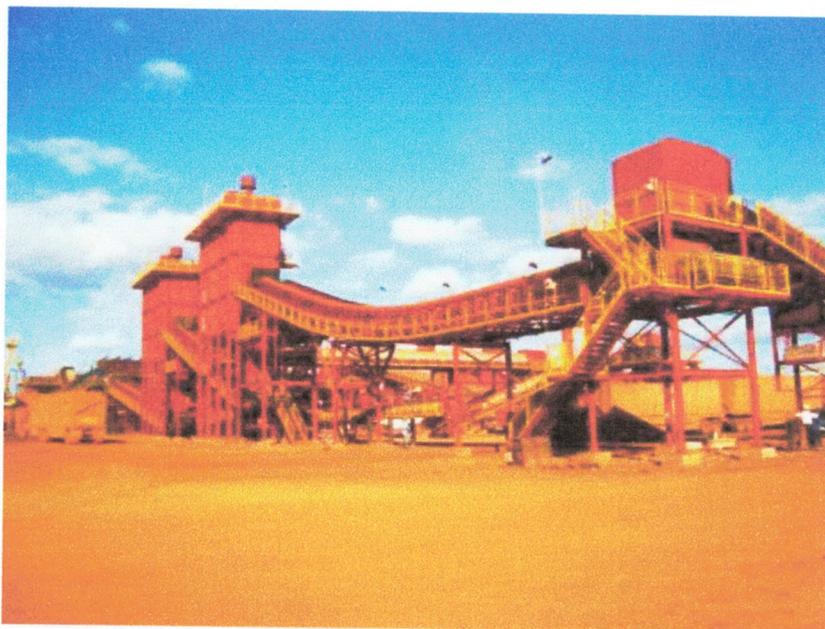


PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Com o **Sistema de Limpeza a Seco e Separação de palha da Semag**, sua Indústria terá o melhor rendimento comprovado entre todos os Sistemas já implantados no mercado.

Dotada de Duas câmaras de um potente soprador, as impurezas vegetais (palha) e as impurezas minerais (terra) são separadas, deixando a palha para gerar energia para as Caldeiras e a terra, voltando para a lavoura.



Divulgação / Fonte: P.M.G.

21

A operação de secagem consiste num abaixamento da umidade do açúcar até um ponto que ela seja compatível com a estocagem, outro ponto importante a considerar é que a temperatura do açúcar na saída dos secadores deve ser mantida preferencialmente na faixa de 30 a 40°C para que não ocorra amarelamento e empedramento do açúcar no período de estocagem.



Divulgação / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



4.8.3. Politiplastic

Endereço: Av. Francisco Bernabé, 100
Distrito Indl. Gov. Mário Covas II
Telefones: 16 3251-9750 / 3251-6154
Skype: politiplastic@politiplastic.com.br
WhatsApp: +55 (16) 99724-0964
E-mail: politiplastic@politiplastic.com.br



A Politiplastic, que está instalada desde 1.988 em Guariba/SP, inserida na região de Ribeirão Preto, a 100 Km do centro geográfico do estado de São Paulo, é uma empresa focada no ramo de transformação de plásticos, que atende as mais variadas linhas de produção nos setores: médico-odontológico, alimentício, agrícola, laser, fitness, climatização, eletromecânico, eletrificação, automobilístico, construção civil e outros, que tanto nos motivam a continuar crescendo.

22



Fachada da empresa / Fonte: P.M.G.

Contamos com equipamentos atualizados, pessoal treinado e com frota própria de transporte para prontamente atender às solicitações de nossos clientes.

Sua empresa tem um projeto ou trabalho que necessita de transformação de plástico? Temos certeza de que poderemos oferecer uma parceria vantajosa e de excelente qualidade.

DESENVOLVEMOS PROJETOS COMPLETOS
SIGILO ABSOLUTO SOBRE NOVOS PROJETOS DA SUA EMPRESA
DESENVOLVEMOS MOLDES E CORES
EM NOSSO PROFISSIONALISMO SUA EMPRESA PODE CONFIAR



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



ALGUNS PRODUTOS



23

ALGUNS DE SEUS CLIENTES



- Fotos dos produtos e logos de parceiros / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



4.8.4. Raízen – Unidade Bomfim

Telefone: (16) 3251-9000

Endereço: Rodovia Brigadeiro Faria, KM 332 S/Nº

Site: www.raizen.com

raízen



Divulgação / Fonte: P.M.G.

24

A Raízen se destaca como uma das empresas do setor energético mais competitivas do mundo. Apostamos na inovação, na tecnologia e no talento de cerca de 30 mil funcionários para gerar soluções sustentáveis que contribuem para o desenvolvimento econômico do país de forma ética, com respeito às pessoas e ao meio ambiente, seguindo valores e padrões de conduta que condizem com nossa posição de liderança.

A Usina Bomfim adquiriu o mais novo lançamento da SMAR na linha PROFIBUS, o DF97. Este equipamento possui canais independentes de comunicação para os protocolos DP e PA. Além do DF97, foram instalados também o RD400, transmissor de nível com tecnologia de ondas guiadas, IHM para visualização local, e equipamentos de campo, como os transmissores de pressão LD300 Series, os transmissores de temperatura TT300 Series, entre outros. Entre os trabalhos realizados pela SMAR na Usina estão a automação das redutoras, a readequação dos PLC's, das caldeiras e das transportadoras, o tratamento de efluentes, a proteção de condensado dos evaporadores, a monitoração de variáveis nas turbinas do novo sistema de Geração Elétrica, a atualização dos supervisórios à nível gerencial e a instalação mecânica e elétrica de equipamentos de campo. A instalação destes equipamentos na Usina, que entraram em operação na safra 2010/2011, trouxe melhorias na visualização de variáveis, tornando assim os controles mais confiáveis e em consequência, aumentará o nível de produtividade, estabilidade e segurança da planta.

Raízen, sediada em Piracicaba, desenvolve planta em **Guariba** para gerar 21 megawatts



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Divulgação / Fonte: P.M.G.

Ela foi uma grande vilã do meio ambiente, principalmente dos recursos hídricos, passou ao status de fertilizante e agora contribui com a geração de energia elétrica na região, a partir de um projeto desenvolvido pela Raízen. A vinhaça, material que resulta da fermentação da produção da cana-de-açúcar, gera um biogás com potencial para ampliar a

25

matriz energética do País.

O projeto da Raízen e de outras fontes de produção de energia, como a do gás gerado na decomposição do lixo, devem garantir um incremento de 25% na produção energética da região nos próximos oito anos, conforme o secretário de Energia e Mineração do Estado, João Carlos de Souza Meirelles, no mês passado, em visita para implantar a Câmara Técnica de Resíduos Sólidos da Aglomeração Urbana de Piracicaba.

Essa energia que a Raízen produzirá a partir do biogás da vinhaça será comercializada a partir de 2021. A empresa venceu o 23º Leilão de Energia Nova da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), em abril do ano passado. E começou a desenvolver a planta produtiva

O projeto da produção de biogás para geração de energia está em desenvolvimento na unidade Bonfim da Raízen, localizada na cidade de **Guariba**, localizada na região de Araraquara (SP).

De acordo com a Raízen, o biogás, gerado a partir de subprodutos do processo produtivo de etanol - torta de filtro e vinhaça -, é queimado diretamente em motogeradores para a geração de energia.



Divulgação / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



4.8.5. Coplana



A Coplana – Cooperativa Agroindustrial – iniciou suas atividades em 28 de março de 1963. Um ano histórico, já que naquele momento nascia um empreendimento que mudaria o cenário econômico e social do interior do Estado de São Paulo. Depois de muitas reuniões e com o forte desejo de desenvolvimento, agricultores decidiram mudar suas ações. Perceberam que enquanto estivessem isolados, ainda que trabalhando arduamente em suas propriedades, teriam poucas chances de crescimento. Optaram pela sustentabilidade, baseada na ajuda mútua.

Fundada em 15 de dezembro de 1974, a Cooperativa de Crédito de Livre Admissão da Região de Guariba, Sicoob Coopecredi, é uma das maiores cooperativas de crédito do país. Surgiu com o objetivo de prestar suporte financeiro aos agricultores que atuavam com a cultura da cana-de-açúcar em Guariba e região.

A Cooperativa foi fundamental para o sucesso dos negócios de seus associados, estimulando a atividade agrícola através de financiamentos em condições diferenciadas, atendimento personalizado e oferta de produtos e serviços



Divulgação / Fonte: P.M.G.

financeiros de qualidade. No início, a então “Cooperativa de Crédito Rural dos Plantadores de Cana da Zona de Guariba” contava com 20 cooperados em seu quadro social.



Divulgação / Fonte: P.M.G.



4.8.6. Baldan Máquinas e Equipamentos

Baldan®

Tradição em máquinas para madeira.

Endereço: Rodovia Jose Corona, Km 8, s/nº,

Surge em Janeiro de 1921 a Baldan, pequena e modesta como toda nova empresa. Fabricava e consertava na época carroças, charretes, arados e implementos agrícolas para os fazendeiros da região. Com a necessidade de uma máquina para desdobrar toras, os irmãos Domingos



27

e Nicolau tomam conhecimento de uma serra horizontal e aperfeiçoam-na. Amigos e vizinhos começam a encomendar a serra. Inicia-se a fama da máquina. A serra ultrapassa as fronteiras do Estado de São Paulo e ganha o Brasil.

Após várias alterações sociais, em 1964 associaram-se à empresa os filhos de Nicolau, que era então o único proprietário da empresa: João, Fernando, José e Nicolau Filho.

A empresa chegou a produzir 115 engenhos horizontais em apenas um mês.



Divulgação / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



5. CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO 5.1. LEI DE CRIAÇÃO



Prefeitura Municipal de Guariba

ESTADO DE SÃO PAULO
CNPJ 48.664.304/0001-80

28

LEI Nº 3.110 - DE 06 DE MARÇO DE 2.018

DISPÕE SOBRE A CRIAÇÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

A Câmara Municipal de Guariba, Estado de São Paulo, em Sessão Ordinária realizada no dia 05 de março de 2.018, **APROVOU** e eu, **DR. FRANCISCO DIAS MANÇANO JUNIOR** - Prefeito Municipal, **sanciono e promulgo** a seguinte ...

LEI:

Artigo 1º. Fica criado o COMTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO, que se constitui em órgão local na conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo e consultivo para o assessoramento da municipalidade em questões referentes ao desenvolvimento turístico da cidade de Guariba.

§ 1º. O Presidente será eleito na primeira reunião dos anos pares.

§ 2º. O Secretário Executivo será designado pelo presidente eleito, bem como o Secretário Adjunto quando houver necessidade de tal cargo.

§ 3º. As Entidades da iniciativa privada acolhidas nesta Lei indicarão os seus representantes, titular e suplente, que tomarão assento no Conselho com mandato de dois anos, podendo ser reconduzidos por suas Entidades.

§ 4º. Na ausência de Entidades específicas para outros segmentos, as pessoas que os representem poderão ser indicadas por profissionais da respectiva área ou, então, pelo COMTUR, desde que haja aprovação de dois terços dos seus membros, podendo ser reconduzidas por quem os tenham indicado.

§ 5º. As pessoas de reconhecido saber em suas especialidades e aquelas que, de forma patente, possam vir a contribuir com os interesses turísticos da cidade poderão ser indicadas pelo COMTUR para um mandato de dois anos, com a aprovação de dois terços dos seus membros e, também, poderão ser reconduzidas pelo COMTUR.

§ 6º. Os representantes do poder público municipal, titulares e suplentes, que não poderão ser em número superior a um terço do COMTUR, serão indicados pelo Prefeito e terão mandato até o último dia dos anos pares, também podendo ser reconduzidos pelo Prefeito.

§ 7º. Para todos os casos dos parágrafos 3, 4, 5 e 6 do presente artigo, após o vencimento dos seus mandatos, os membros permanecerão em seus postos com direito a voz e voto enquanto não forem entregues à Presidência do COMTUR os ofícios com as novas indicações.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Prefeitura Municipal de Guariba

ESTADO DE SÃO PAULO
CNPJ 48.664.304/0001-80

§ 8º. As indicações citadas nos parágrafos 3, 4 e 5 deste artigo poderão ser feitas em datas diferentes, em razão das eleições em diferentes datas nas Entidades e, portanto, com diferentes datas para o vencimento dos seus mandatos, datas que serão controladas pelo Secretário Executivo.

§ 9º. Em se tratando de representantes oriundos de cargos estaduais ou federais, agraciados por esta Lei, automaticamente serão considerados membros aqueles que sejam os titulares dos cargos, e os quais indicarão os seus respectivos suplentes.

Artigo 2º. O COMTUR ficará constituído por dois representantes, um titular e outro suplente, de cada órgão, entidade, organização, sociedade civil e usuários dos serviços, a seguir relacionados:

- I* – Representante do Setor de Gabinete do Prefeito;
- II* – Representante do Setor de Turismo Municipal;
- III* – Representante do Setor de Meio Ambiente Municipal;
- IV* – Representante do Setor de Cultura Municipal;
- V* – Representante do Poder Legislativo;
- VI* – Representante do Setorial de Segurança;
- VII* – Representante do Setor de Bares e Restaurantes;
- VIII* – Representante do Setorial de Hotelaria;
- IX* – Representante Setorial de Artesanato;
- X* – Representante do Setorial do Comércio;
- XI* – Representante do Setorial de Agências de Viagens e Guias de Turismo;
- XII* – Representante Setorial de ONG's;
- XIII* – Representante do Setorial de Comunicação;
- XIV* – Representante do Setorial de Eventos;

Artigo 3º. Compete ao COMTUR e aos seus membros:

- a) Avaliar, opinar e propor sobre:
 - a-1) Política Municipal de Turismo;
 - a-2) Diretrizes Básicas observadas na citada Política;



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Prefeitura Municipal de Guariba

ESTADO DE SÃO PAULO
CNPJ 48.664.304/0001-80

- a-3) Planos anuais ou trianuais que visem o desenvolvimento e a expansão do Turismo no Município;
- a-4) Instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico;
- a-5) Assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos.
- b) Inventariar, diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;
- c) Programar e executar debates sobre os temas de interesse turístico para a cidade e região, assegurando a participação popular;
- d) Manter intercâmbio com as diversas Entidades de Turismo do Município ou fora dele, sejam ou não oficiais, para um maior aproveitamento do potencial local;
- e) Propor resoluções, instruções regulamentares ou atos necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;
- f) Propor programas e projetos nos segmentos do Turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para a Cidade;
- g) Propor diretrizes de implementação do Turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada com o objetivo de prover a infraestrutura local adequada à implementação do Turismo em todos os seus segmentos;
- h) Promover e divulgar as atividades ligadas ao Turismo do Município participando de feiras, exposições e eventos, bem como apoiar a Prefeitura na realização de feiras, congressos, seminários, eventos e outros, projetados para a própria cidade;
- i) Propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do Turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da Indústria Turística em geral;
- j) Colaborar com a Prefeitura e suas Secretarias nos assuntos pertinentes, sempre que solicitado;
- k) Formar Grupos de Trabalho para desenvolver estudos em assuntos específicos, com prazo para a conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao plenário;
- l) Sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de serviços turísticos no Município;
- m) Sugerir a celebração de convênios com Entidades, Municípios, Estados ou União, e opinar sobre os mesmos quando for solicitado;

30



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Prefeitura Municipal de Guariba

ESTADO DE SÃO PAULO
CNPJ 48.664.304/0001-80

n) Indicar, quando solicitado, representantes para integrarem delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou quaisquer acontecimentos que ofereçam interesse à Política Municipal de Turismo;

o) Elaborar e aprovar o Calendário Turístico do Município;

p) Monitorar o crescimento do Turismo no Município, propondo medidas que atendam à sua capacidade turística;

q) Analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação dos serviços turísticos locais;

r) Conceder homenagens às pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de turismo;

s) Eleger, entre os seus pares, o seu Presidente em votação secreta na primeira reunião de ano ímpar;

t) Organizar e manter o seu Regimento Interno.

Artigo 4º. Compete ao Presidente do COMTUR:

a) Representar o COMTUR em suas relações com terceiros;

b) Dar posse aos seus membros;

c) Definir a pauta, abrir, orientar e encerrar as reuniões;

d) Acatar a decisão da maioria sobre a frequência das reuniões;

e) Indicar o Secretário Executivo e, quando necessário, o Secretário Adjunto;

f) Cumprir as determinações soberanas do plenário, oficiando os destinatários e prestando contas da sua Agenda na reunião seguinte;

g) Cumprir e fazer cumprir esta Lei, bem como o Regimento Interno a ser aprovado por dois terços dos seus membros;

h) Proferir o voto de desempate.

Artigo 5º. Compete ao Secretário Executivo:

a) Auxiliar o Presidente na definição das pautas;

b) Elaborar e distribuir a Ata das reuniões;

c) Organizar o arquivo e o controle dos assuntos pendentes, gerindo a Secretaria e o Expediente;

Av. Evaristo Vaz, 1.190 - Fone: (0xx16) 3251-9422 - CEP 14840-000 - Cx. Postal, 49
E-mail: guariba@guariba.sp.gov.br



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Prefeitura Municipal de Guariba

ESTADO DE SÃO PAULO
CNPJ 48.664.304/0001-80

- d) Controlar o vencimento dos mandatos dos membros do COMTUR;
- e) Prover todas as necessidades burocráticas;
- f) Substituir o Presidente nas suas ausências.

Artigo 6º. Compete aos membros do COMTUR:

- a) Comparecer às reuniões quando convocados;
- b) Em votação pessoal e secreta, eleger o Presidente do Conselho Municipal de Turismo;
- c) Levantar ou relatar assuntos de interesse turístico;
- d) Opinar sobre assuntos referentes ao desenvolvimento turístico do Município ou da Região;
- e) Não permitir que sejam levantados problemas políticos partidários;
- f) Constituir os Grupos de Trabalho para tarefas específicas, podendo contar com assessoramento técnico especializado se necessário;
- g) Cumprir esta Lei, cumprir o Regimento Interno e as decisões soberanas do COMTUR.
- h) Convocar, mediante assinatura de vinte por cento dos seus membros, assembleia extraordinária para exame ou destituição de membro, inclusive o presidente, quando este Estatuto ou o Regimento Interno forem afetados.
- i) Votar nas decisões do COMTUR.

Artigo 7º. O COMTUR reunir-se-á em sessão ordinária uma vez por mês perante a maioria de seus membros, ou com qualquer quorum trinta minutos após a hora marcada, podendo realizar reuniões extraordinárias ou especiais em qualquer data e em qualquer local.

§ 1º. As decisões do COMTUR serão tomadas por maioria simples de votos, exceto quando se tratar de alteração do Regimento Interno, caso em que serão necessários os votos da maioria absoluta de seus membros ou, ainda, nos casos previstos nos Parágrafos 4º e 5º do Artigo 1º e do Artigo 12º.

§ 2º. Quando das reuniões, serão convocados os titulares e, também, os suplentes.

§ 3º. Os suplentes terão direito à voz mesmo quando da presença dos titulares, e direito à voz e voto quando da ausência daquele.

Av. Evaristo Vaz, 1.190 - Fone: (0xx16) 3251-9422 - CEP 14840-000 - Cx. Postal, 49
E-mail: guariba@guariba.sp.gov.br



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Prefeitura Municipal de Guariba

ESTADO DE SÃO PAULO
CNPJ 48.664.304/0001-80

Artigo 8º. Perderá a representação o Órgão, Entidade ou membro que faltar a 3 (três) reuniões ordinárias consecutivas ou a 6 (seis) alternadas durante o ano.

Parágrafo Único. Em casos especiais, e por encaminhamento de dez por cento dos seus membros, o COMTUR poderá deliberar, caso a caso, a reinclusão de membros eliminados, mediante a aprovação em votação pessoal e secreta e por maioria absoluta.

Artigo 9º. Por falta de decoro ou por outra atitude condenável, o COMTUR poderá expulsar o membro infrator, em votação secreta e por maioria absoluta, sem prejuízo da sua Entidade ou categoria que, assim, deverá iniciar a indicação de novo nome para a substituição no tempo remanescente do anterior.

Artigo 10. As sessões do COMTUR serão devidamente divulgadas com a necessária antecedência, inclusive na imprensa local, e abertas ao público que queira assisti-las.

Artigo 11. O COMTUR poderá ter convidados especiais, sem direito a voto, com a frequência que for desejável, sejam personalidades ou entidades, desde que devidamente aprovado por maioria absoluta dos seus membros.

Artigo 12. O COMTUR poderá prestar homenagens a personalidades ou entidades, desde que a proposta seja aprovada, em votação secreta, por dois terços de seus membros ativos.

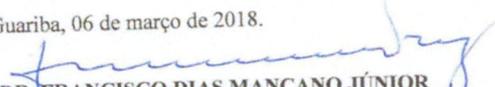
Artigo 13. A Prefeitura Municipal cederá local e espaço para a realização das reuniões do COMTUR, bem como cederá um ou mais funcionários e os materiais necessários que garantam o bom desempenho das referidas reuniões.

Artigo 14. As funções dos membros do COMTUR não serão remuneradas, mas consideradas de relevante interesse público do Município de Guariba.

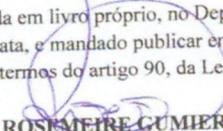
Artigo 15. Os casos omissos serão resolvidos pela Presidência, "ad referendum" do Conselho.

Artigo 16. Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Guariba, 06 de março de 2018.


DR. FRANCISCO DIAS MANÇANO JÚNIOR
Prefeito Municipal

Registrada em livro próprio, no Departamento de Gestão Pública, e afixada no local de costume, na mesma data, e mandado publicar em órgão de imprensa escrita local, na data de sua circulação semanal, nos termos do artigo 90, da Lei Orgânica do Município.


ROSEMEIRE GUMIERI
Diretora do Departamento de Gestão Pública

Av. Evaristo Vaz, 1.190 - Fone: (0xx16) 3251-9422 - CEP 14840-000 - Cx. Postal, 49
E-mail: guariba@guariba.sp.gov.br



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



5.2. REGIMENTO INTERNO



Prefeitura Municipal de Guariba

ESTADO DE SÃO PAULO
CNPJ 48.664.304/0001-80

DECRETO Nº 3.449 – DE 09 DE MAIO DE 2.018

DISPÕE SOBRE O REGIMENTO INTERNO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

DR. FRANCISCO DIAS MANÇANO JÚNIOR, Prefeito do Município de Guariba, Estado de São Paulo, no uso das atribuições que lhe confere o artigo 73, incisos II e IX, da Lei Orgânica do Município,

DECRETA:

CAPÍTULO I: CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR

Artigo 1º. – O Conselho Municipal de Turismo de Guariba, criado pela Lei Municipal nº 3.110 de 06 de março de 2.018, tem por objetivo principal formular a política municipal de turismo, visando criar condições para o incremento e o desenvolvimento da atividade turística do Município Guariba.

Artigo 2º. – O Conselho Municipal de Turismo será composto pelos seguintes membros:

- I – 01 representante do Setor do Gabinete do Prefeito;
- II – 01 representante do Setor de Turismo;
- III – 01 representante do Setor de Meio Ambiente;
- IV – 01 representante do Setor de Cultura Municipal;
- V – 01 representante do Poder Legislativo;
- VI – 01 representante do Setorial de Segurança;
- VII – 01 representante do Setor dos Bares e restaurantes;
- VIII – 01 representante do Setorial de Hotelaria;
- IX – 01 representante do Setorial de Artesanato;
- X – 01 representante do Setorial do Comércio;
- XI – 01 representante do Setorial das Agências de viagens e guias de turismo;
- XII – 01 representante do Setorial das ONG's;
- XIII – 01 representante do Setorial da Comunicação;
- XIV – 01 representante do Setorial dos Eventos.

Artigo 3º - O Conselho Municipal de Turismo terá a seguinte administração:

- I – Um Presidente – eleito entre os conselheiros;
- II – Um Secretário Executivo – eleito entre os conselheiros;
- III – Um Secretário Adjunto – eleito entre os conselheiros.

§ 1º - O Presidente do COMTUR serão escolhidos entre seu membros por maioria simples, e empossados pelo Prefeito Municipal;

§ 2º - O mandato do Presidente, Secretário Executivo e Secretário Adjunto terá a duração de dois anos podendo, os mesmos, serem reconduzidos, através de nova eleição;

Av. Evaristo Vaz, 1.190 - Fone: (0xx16) 3251-9422 - CEP 14840-000 - Cx. Postal, 49
E-mail: guariba@guariba.sp.gov.br



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Prefeitura Municipal de Guariba

ESTADO DE SÃO PAULO
CNPJ 48.864.304/0001-80

§3º - Os membros do Conselho terão mandador de dois anos, podendo ser reconduzidos pelo seu segmento;

§4º - Os membros do Conselho não serão remunerados, sendo o exercício de suas funções considerado serviços públicos relevante;

§5º - O Presidente ou quem ele designar, quando se ausentar do Município para representar o COMTUR, bem como o Município, receberá diária calculada à base das normas vigentes, equivalente a do Diretor Esporte, Turismo e Lazer, devendo ser aprovada em reunião ordinária, com lavratura de respectiva ata.

CAPITULO II DO FUNCIONAMENTO

Artigo 4º. - O Conselho Municipal de Turismo terá reuniões ordinária mensais que tratarão de assuntos constantes de pauta elaborada e distribuída a cada Conselheiro, com antecedência mínima de 24 horas.

§1º - As reuniões extraordinárias do Conselho realizar-se-ão sempre que houver manifestação de algum de seus membros, dirigida ao Presidente e/ou a critério próprio;

§2º - Somente os Conselheiros poderão emitir comentários, pareceres, sugestões ou opiniões, ficando vedada essa prerrogativa aos componentes da plenária. Caso alguém da plenária queira manifestar deverá ser feita através de seu representante de classe;

§3º - As decisões do COMTUR serão tomadas por maioria simples;

§4º - As reuniões ordinárias e extraordinárias somente serão realizadas quando houver **comparecimento de no mínimo de 50% dos Conselheiros**;

§5º - As decisões do Conselho serão transmitidas pelo Presidente ao Prefeito Municipal;

§6º - O Presidente do Conselho poderá conceder a licença aos seus membros, até no máximo sessentas dias;

§7º - O segmento que detém cadeira do Conselho que faltar três (03) sessões consecutivas ou seis (06) alternadas por ano, sem justificativa, será advertido oficialmente e caso não se manifeste, após votação em reuniões, perderá a cadeira no Conselho;

§8º - A vacância do cargo de Conselheiro deverá ser comunicada no prazo de dez (10) dias à classe representada ou ao Prefeito Municipal, se for o caso, no prazo de dez (10) providenciar substituição;

§9º - No caso de vacância do cargo de Presidente, esta será comunicada ao Prefeito Municipal e posteriormente convocada reunião extraordinária, depois de cumprido o disposto nos §7º e §8º, supra citado, para eleição de novo Presidente, no prazo de dez (10) dias;

Av. Evaristo Vaz, 1.190 - Fone: (0xx16) 3251-9422 - CEP 14830-000 - Cx. Postal, 49
E-mail: guariba@guariba.sp.gov.br



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Prefeitura Municipal de Guariba

ESTADO DE SÃO PAULO
CNPJ 48.664.304/0001-88

§10º – Quando ocorrer vaga, o nome membro designado em substituição completará o mandato do substituído.

CAPITULO III DAS ATRIBUIÇÕES DOS MEMBROS DO COMTUR

Artigo 5º. – Compete aos membros do COMTUR:

- I – Comparecer às reuniões do Conselho, justificando previamente a ausência nos casos de impedimento forçado;
- II – Aceitar os encargos e as comissões para as quais forem designados;
- III – Propor ao Conselho estudos, sugestões e programas de trabalho;
- IV – Participar da votação.

Artigo 6º. – Ao Presidente do COMTUR compete:

- I – Marcar, convocar e presidir as reuniões do Conselho;
- II – Dirigir a entidade e representá-la perante ao Prefeito Municipal e outros órgãos públicos e privados;
- III – Propor planos de trabalho;
- IV – Participar nas votações e aprovar resoluções;
- V – Resolver os casos omissos e praticar todos os atos necessários ao regular o funcionamento do Conselho;
- VI – Transmitir ao Prefeito Municipal as Proposições aprovadas pelo Conselho;
- VII – Conceder Licença aos membros do Conselho, observando o que dispõem os §5º e §6º do Artigo 4º do Regimento Interno;
- VIII – Decidir, com voto de qualidade, os casos de empate nas votações;
- IX – Delegar competência aos seus membros, sempre que necessário ao bem cumprimento das finalidades da entidade, observadas as limitações legais;

CAPITULO IV DAS ATRIBUIÇÕES DOS SECRETÁRIOS

Artigo 8º. – Aos Secretários compete:

- I – Organizar a pauta dos trabalhos para cada sessão, ouvindo o Presidente;
- II – Redigir as atas das sessões;
- III – Cumprir as determinações deste Regimento.
- IV – Secretário Executivo - Substituir o Presidente em seus impedimentos e eventuais ausências e Assessorar a presidência.

CAPITULO V DAS DISPOSIÇÕES GERAIS E TRANSITÓRIAS

Artigo 9º. – Serão fornecidos aos membros do Conselho documentos comprobatórios de identidade e de posse transitória, a serem usados no exercício do mandato.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Prefeitura Municipal de Guariba

ESTADO DE SÃO PAULO
CNPJ 48.664.304/0001-80

Artigo 10 – Os segmentos que detêm cadeira no Conselho deverão indicar seus representantes titular e suplente até o último dia útil do mês de novembro de cada mandato, cuja posse se dará na primeira reunião do Conselho no mandato seguinte, assim como a eleição da nova diretoria.

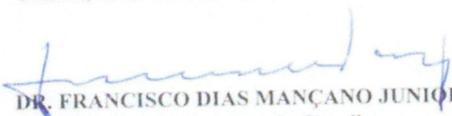
I – A primeira reunião será presidida pelo Secretário Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo, representando o Poder Público que conduzirá o processo eleitoral e dará posse a nova diretoria.

Artigo 11 – A nomeação dos membros do Conselho será realizada pelo Prefeito Municipal, através de decreto.

Artigo 12 – Este Regimento poderá ser alterado mediante proposta de qualquer membro do Conselho e aprovada pela maioria absoluta dos seus membros e ratificada pelo Prefeito Municipal.

Artigo 13 – Este decreto entra em vigor na data de sua Publicação, ficam revogadas as disposições em contrário.

Guariba, 09 de maio de 2.018.


DR. FRANCISCO DIAS MANÇANO JUNIOR
Prefeito Municipal de Guariba

Registrado em livro próprio, afixado na sede da Prefeitura Municipal, no lugar de costume e, mandado publicar em jornal de circulação local, na data de sua conclusão, nos termos do Artigo 90 da Lei Orgânica do Município.

ROSEMEIRE GUMIERI
Diretora do Departamento de Gestão Pública



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



5.3. DECRETO DE NOMEAÇÃO



Prefeitura Municipal de Guariba

ESTADO DE SÃO PAULO

CNPJ 48.664.304/0001-88

DECRETO Nº 3.448 – 09 DE MAIO DE 2.018

DISPÕE SOBRE A ELEIÇÃO DO PRESIDENTE, SECRETARIO EXECUTIVO E SECRETARIO ADJUNTO PARA REPRESENTAREM O CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DO MUNICÍPIO DE GUARIBA - COMTUR, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS

DR. FRANCISCO DIAS MANÇANO JUNIOR, Prefeito Municipal de Guariba, no uso das atribuições legais de seu cargo, que lhe são conferidas pelo Inciso IX, do Artigo 73 da Lei Orgânica do Município, combinado com o disposto na Lei nº 1.961, de 19 de fevereiro de 2.004 ...

DECRETA:

Artigo 1º - Ficam nomeados, para diretoria do Conselho Municipal de Turismo do Município de Guariba – COMTUR, os seguintes membros:

I – Presidente - Ana Carolina Atique Araújo de Lima

II – Secretária Executiva - Josiane Caminhas Ribeiro

III – Secretária Adjunta - Breila Caroline da Silva

Artigo 2º - O mandato dos membros da diretoria do COMTUR, se dará até o dia 31 de dezembro de 2.020.

Artigo 3º - As funções dos membros da diretoria do COMTUR não serão remuneradas, sendo consideradas de serviço público relevante.

Artigo 4º - Este Decreto entrará em vigor na data de sua publicação.

Artigo 5º - Revogam-se todas as demais disposições em contrário.

Guariba, 09 de Maio de 2.018.


DR. FRANCISCO DIAS MANÇANO JUNIOR
Prefeito Municipal de Guariba

Registrado em livro próprio, afixado na sede da Prefeitura Municipal, no lugar de costume e, mandado publicar em jornal de circulação local, na data de sua conclusão, nos termos do Artigo 90 da Lei Orgânica do Município.

ROSEMEIRE GUMIERI
Diretora do Departamento de Gestão Pública



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



5.4. Fotos de reuniões:



39





PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



5.5. ATAS REGISTRADAS 5.5.1.1ª ATA REGISTRADA

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E
CIVIL DE PESSOAS JURÍDICAS DE GUARIBA/SP

Protocolo N° 008449 TD de 16/05/2018

Microfilme 8449, Reg. N° 8449, à margem do reg. n° 8449,
ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO

Microfilme n° 8449

Registro n° 8449

GUARIBA/SP 23 de maio de 2018

| | |
|-----------------------|-------|
| CUSTAS | |
| Ar. Carência..... | 10,98 |
| Estado..... | 0,00 |
| IPESP..... | 0,00 |
| Reg. Civil..... | 0,00 |
| Trib. Justiça..... | 0,00 |
| Ar. Município..... | 0,00 |
| Ar. Man. Público..... | 0,53 |
| Outros..... | 0,00 |
| TOTAL..... | 11,51 |

ELÍSIO A. THEODORO DE LIMA
OFICIAL SUBSTITUTO

REGISTRO DE IMÓVEIS E ANEXOS
Elisio A. Theodoro de Lima
Subst. Oficial
Comarca de Guariba

“registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros”.

REGISTRO DE IMÓVEIS E ANEXOS
Elisio A. Theodoro de Lima
Subst. Oficial
Comarca de Guariba



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



CONSELHO MUNICIPAL DE GUARIBA



ATA DA PRIMEIRA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE GUARIBA

No dia doze de março de dois mil e dezoito, às quinze horas na sede do Centro de Informação do Professor de Guariba, realizou-se a reunião Conselho Municipal de Turismo, sendo administrada pelo Secretário de Desenvolvimento e Turismo, Senhor Marcelo Alves Verde, que agradeceu a presença de todos presentes.

O Senhor Marcelo Alves Verde, apresentou ao público presente todos os representantes dos segmentos aprovados na Lei nº 3.110 de 06 de março de 2018. Decidindo os titulares e suplentes, conforme citado abaixo:

- I – Representante do Setor de Gabinete do Prefeito;
 - a) Daniel Louzada
 - b) Josiane Caminhas Ribeiro
- II – Representante do Setor de Turismo Municipal;
 - a) Marcelo Alves Verde
 - b) Ana Carolina Atique Araújo de Lima
- III – Representante do Setor de Meio Ambiente Municipal;
 - a) Janir Aurélio da Silva
 - b) Rafaela Freiria de Paula
- IV – Representante do Setor de Cultura Municipal;
 - a) Valquíria Silva Santos
 - b) Breila Caroline da Silva
- V – Representante do Poder Legislativo;
 - a) Magna Aparecida Rocha do Nascimento
 - b) Claudinéia Guimarães da Silva
- VI – Representante do Setorial de Segurança;
 - a) Eduardo Ribas Alcantara
 - b) José de Fátima Soares
- VII – Representante do Setor de Bares e Restaurantes;
 - a) Paulo José Porfida
 - b) Aparecida Joana Guiminheri Barreto
- VIII – Representante do Setorial de Hotelaria;
 - a) Tania Louzada Mazzi
 - b) Rosa Maria Funichelli
- IX – Representante Setorial de Artesanato;
 - a) Isabel de Souza
 - b) Lázara Lucia Miguel Souza Silva
- X – Representante do Setorial do Comércio;
 - a) Murilo Pires Manna
 - b) Jose Claudio de Souza
- XI – Representante do Setorial de Agências de Viagens e Guias de Turismo;
 - a) Mauro Sérgio de Angelis
 - b) Renato Tadeu de Campos Arado
- XII – Representante Setorial de ONG's;
 - a) Benedito Carlos Manna
 - b) Luiz Carlos Pimenta
- XIII – Representante do Setorial de Comunicação;
 - a) Vanessa Evangelista de Souza Rozende

REGISTRO DE TÍTULOS E ASSINATURAS
GUARIBA
P.L.S. 01 3
MICROFILME: 120840



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



CONSELHO MUNICIPAL DE GUARIBA



- b) Anderson dos Santos Souza
- XIV – Representante do Setorial de Eventos;
 - a) Marcelo Rodrigues de Deus
 - b) André Luiz Estevam

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
 PLS. *OK*
 MICROFILME 10 0 8 4 4 0

Após a apresentação dos membros do Conselho, foi aberta a votação para a eleição e composição da presidência do COMTUR (Conselho Municipal de Turismo de Guariba) para o biênio 2018/2020.

Ana Carolina Atique Araújo de Lima - Presidente
 Josiane Caminhas Ribeiro – Secretária Executiva
 Breila Caroline da Silva – Secretária Adjunta

Antes de encerrar, o Senhor Marcelo Alves Verde, explicou para os membros que a cidade está em processo de elaboração do Plano Diretor de Turismo e com isso, será necessário reunir com maior frequência para levantamento das informações necessárias.

Sem mais a se tratar, encerrou-se a reunião, agendando a próxima reunião para o dia 27 de março e eu, Josiane Caminhas Ribeiro, secretariei, este encontro.

Josiane Caminhas Ribeiro
 Josiane Caminhas Ribeiro
 Secretária

Marcelo Alves Verde
 Marcelo Alves Verde
 Secretário de Desenvolvimento e Turismo

Registro Civil Guariba

Registro Civil Guariba

OFICIAL DO REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS, INTERDIÇÕES E TUTELAS DA SEDE DA COMARCA DE GUARIBA-SP
 Eliana Lorenzato Marcondes - OFICIAL
 Avenida Euzébio Vis de Araújo, nº 1185 - Centro - Guariba/SP - CEP 14640-000 - Tel: (15) 3291-3210 - CNPJ: 11803344/0001-70

Reconheço por semelhança as firmas de: JOSIANE CAMINHAS RIBEIRO, MARCELO ALVES VERDE, em documento sem valor econômico, e dou fé.

Guariba, 26 de maio de 2018.

Em Teste da verdade. Cód. [15230500152018]

Bel. FABIO JOSE PIRES-Oficial Substituto-3

Total: R\$ 11,00 (valido somente com o selo de autenticidade)

Fabio José Pires
 REGISTRO CIVIL
 GUARIBA-SP
 Fabio José Pires
 Oficial Substituto

133966
 PRM-2
 0364A0001490



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



LISTA DE PRESENÇA - REUNIÃO DO COMTUR

| NOME | RG | CPF | EMPRESA | PROFISSÃO | NACIONALIDADE | ASSINATURA |
|---------------------------|--------------|----------------|-------------------|------------------------------|---------------|--------------|
| MARCELO ALVES LEITE | 26.566.810-3 | 276.916.928-09 | CAFÉ MUI GUARIBA | ADMINISTRADOR | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| RODRIGO MACHADO DE SOUZA | 47.571.371-8 | 333.063.518-29 | Pol. Municipal | Eng.º de Edif. e Arquitetura | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| DELACOSTA VIEIRA DE SOUZA | 44.351.351-2 | 265.341.715-11 | Pol. Municipal | Eng.º de Edif. e Arquitetura | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| ROBERTO FERREIRA | 6.677.705-3 | 055.306.206-08 | PRAT. VITICULTURA | PROF. VITICULTURA | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| ROBERTO R. BARBOSA | 43.828.812 | 603.306.700-10 | PRAT. VITICULTURA | ADMINISTRADOR | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| MINUCCI DE SOUZA | 32.174.873 | 297.240.876-6 | Pol. Municipal | ADMINISTRADOR | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| CLAUDINEIA M. OLIVEIRA | 41.513.015-0 | 331.650.229-00 | COMERCIAL | ASSISTENTE ADMINISTRATIVO | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| ROBERTO M. JUNIOR | 28.347.102-3 | 150.602.208-7 | PRAT. VITICULTURA | ADMINISTRADOR | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| PRAT. VITICULTURA | 15.987.162 | 057.023.428-5 | PRAT. VITICULTURA | ADMINISTRADOR | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| PRAT. VITICULTURA | 42.750.215-5 | 363.591.465-2 | PRAT. VITICULTURA | ADMINISTRADOR | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| PRAT. VITICULTURA | 23.241.501-1 | 122.234.087-9 | PRAT. VITICULTURA | ADMINISTRADOR | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| PRAT. VITICULTURA | 25.491.451-3 | 110.8318-20 | PRAT. VITICULTURA | ADMINISTRADOR | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| PRAT. VITICULTURA | 41.052.805-5 | 370.000.371-41 | PRAT. VITICULTURA | ADMINISTRADOR | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| PRAT. VITICULTURA | 22.758.882-9 | 150.992.168-50 | PRAT. VITICULTURA | ADMINISTRADOR | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| PRAT. VITICULTURA | 46.919.855-1 | 418.060.003-9 | PRAT. VITICULTURA | ADMINISTRADOR | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| PRAT. VITICULTURA | 41.823.19-0 | 318.846.258-15 | PRAT. VITICULTURA | ADMINISTRADOR | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| PRAT. VITICULTURA | 4.856.517 | 863.704.988 | PRAT. VITICULTURA | ADMINISTRADOR | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| PRAT. VITICULTURA | 62.651.241 | 047.241.255-8 | PRAT. VITICULTURA | ADMINISTRADOR | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| PRAT. VITICULTURA | 30.820.082 | 23.375.679 | PRAT. VITICULTURA | ADMINISTRADOR | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| PRAT. VITICULTURA | 41.901.910-9 | 397.856.078-0 | PRAT. VITICULTURA | ADMINISTRADOR | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| PRAT. VITICULTURA | 30.811.321-5 | 085.111.002-10 | PRAT. VITICULTURA | ADMINISTRADOR | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| PRAT. VITICULTURA | 23.251.132-5 | 116.945.712-0 | PRAT. VITICULTURA | ADMINISTRADOR | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| PRAT. VITICULTURA | 31.512.493-3 | 180.912.338-25 | PRAT. VITICULTURA | ADMINISTRADOR | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| PRAT. VITICULTURA | 26.606.098-2 | 21.224.088-80 | PRAT. VITICULTURA | ADMINISTRADOR | BRASILEIRO | [Assinatura] |
| PRAT. VITICULTURA | 26.606.098-2 | 401.571.711-28 | PRAT. VITICULTURA | ADMINISTRADOR | BRASILEIRO | [Assinatura] |



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



5.5.2. 2ª ATA REGISTRADA

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E
CIVIL DE PESSOAS JURÍDICAS DE GUARIBA/SP

Protocolo N° 008448 TD de 16/05/2018

Microfilme 8448, Reg. N° 8448, à margem do reg. n° 8448,
ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO

Microfilme n° 8448

Registro n° 8448

GUARIBA/SP 23 de maio de 2018

| CUSTAS | |
|--------------------|------|
| As Cartões..... | 6,01 |
| Estado..... | 0,00 |
| IPSEF..... | 0,00 |
| Reg. Civil..... | 0,00 |
| Trib. Justiça..... | 0,00 |
| As Municipis..... | 0,00 |
| As Min. Públicos | 0,29 |
| Condição/Outros | 0,00 |
| TOTAL..... | 6,30 |

ELISIO A. THEODORO DE LIMA
OFICIAL SUBSTITUTO

REGISTRO DE IMÓVEIS E ANEXOS
Elisio A. Theodoro de Lima
Subst. Oficial
Comarca de Guariba

"registro efetuado, nos termos do art. 127,
VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para
fins de mera conservação, prova apenas a
existência, a data e o conteúdo do documento,
não gerando publicidade nem efeitos em relação
a terceiros".

REGISTRO DE IMÓVEIS E ANEXOS
Elisio A. Theodoro de Lima
Subst. Oficial
Comarca de Guariba



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



LISTA DE PRESENCIA - REUNIÃO DO COMTUR

| NOME | RG | CPF | EMPRESA | PROFISSÃO | NACIONALIDADE | ASSINATURA |
|------------------------------------|---------------|----------------|-----------|---------------|---------------|--------------|
| Valmiria de Jesus | 35.40.429-3 | 141.02314-20 | Autêntica | Proteção Aut. | Brasileira | [Assinatura] |
| Carla Maria de Jesus | | 180.982.358-70 | Autêntica | Proteção Aut. | Brasileira | [Assinatura] |
| Marcelo Moreira | 3377483-3 | 21.240.938-86 | Autêntica | Proteção Aut. | Brasileira | [Assinatura] |
| Denise Gomes | 32600693-2 | 301.848.1808 | Autêntica | Proteção Aut. | Brasileira | [Assinatura] |
| 7. Adilson Teves dos Santos | 44.513.246-32 | 344.863.533-52 | Autêntica | Proteção Aut. | Brasileira | [Assinatura] |
| Roberto Augusto de Almeida | 47.381.284-1 | 205.130.311.11 | Autêntica | Proteção Aut. | Brasileira | [Assinatura] |
| Adriane C. Veloso | 41.682.825-5 | 246.000.382-40 | Autêntica | Proteção Aut. | Brasileira | [Assinatura] |
| Luiza Juliane Vieira | 44.522.244-5 | 138.637.828.38 | Autêntica | Proteção Aut. | Brasileira | [Assinatura] |
| David Lacerda | 46.919.855-X | 418.036.09839 | Autêntica | Proteção Aut. | Brasileira | [Assinatura] |
| Maíra Carolina de Mello | 42.225.028-5 | 363.501.168-24 | Autêntica | Proteção Aut. | Brasileira | [Assinatura] |
| EDUARDO RIBAS ALCOVERA | 22.758.022-9 | 151.912.168-50 | Autêntica | Sistema PM | BRASILEIRA | [Assinatura] |
| Wilson Augusto de Mello | 46.46.835-4 | 361.423.018-49 | Autêntica | Aut. Múltiplo | Brasileira | [Assinatura] |
| WAGNER FERNES VASCONCELOS | 20556810-3 | 276.986.928-89 | Autêntica | Secretaria | BRASILEIRA | [Assinatura] |
| Wagner F. Vasconcelos | 22.94.449-3 | 250.911.058-51 | Autêntica | Secretaria | BRASILEIRA | [Assinatura] |
| Arnoldo de Mello Pinheiro A. Gomes | 41.404.234-8 | 359.023.518-24 | Autêntica | Proteção Aut. | Brasileira | [Assinatura] |
| Priscilla R. dos Santos | 25.94.508-X | 122.244.408-03 | Autêntica | Proteção Aut. | Brasileira | [Assinatura] |
| Carla Maria de Jesus | 44.513.246-32 | 205.130.311.11 | Autêntica | Proteção Aut. | Brasileira | [Assinatura] |
| Carla Maria de Jesus | 44.513.246-32 | 205.130.311.11 | Autêntica | Proteção Aut. | Brasileira | [Assinatura] |
| PAULO GONÇALVES | 41.842.805-5 | 336.000.308-40 | Autêntica | Proteção Aut. | BRASILEIRA | [Assinatura] |



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



5.5.3. 3ª ATA REGISTRADA

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E
CIVIL DE PESSOAS JURIDICAS DE GUARIBA/SP

Protocolo Nº 008443 TD de 16/05/2018
Microfilme 8443, Reg. Nº 8443, à margem do reg. nº 8443,
ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO

Microfilme nº 8443
Registro nº 8443

| | |
|----------------------|-------------|
| CUSTAS | |
| Ar Cartório..... | 6,01 |
| Estado..... | 0,00 |
| IPESP..... | 0,00 |
| Reg Civil..... | 0,00 |
| Trib. Justiça..... | 0,00 |
| Ar Município..... | 0,00 |
| Ar Min. Público..... | 0,29 |
| Condição/Outros..... | 0,00 |
| TOTAL..... | 6,30 |

GUARIBA/SP 23 de Maio de 2018

[Handwritten Signature]
ELÍSIO A. THEODORO DE LIMA
OFICIAL SUBSTITUTO

REGISTRO DE IMÓVEIS E ANEXOS
Elísio A. Theodoro de Lima
Subst. Oficial
Comarca de Guariba

“registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros”.

[Handwritten Signature]

REGISTRO DE IMÓVEIS E ANEXOS
Elísio A. Theodoro de Lima
Subst. Oficial
Comarca de Guariba



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



CONSELHO MUNICIPAL DE GUARIBA



CENTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
GUARIBA/SP
FLS. 01 e
MICROFILME: 08/43

ATA DA TERCEIRA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE GUARIBA

No dia dez de abril de dois mil e dezoito, às quinze horas na sede do Centro de Informação do Professor de Guariba, realizou-se a reunião Conselho Municipal de Turismo, sendo presidida pela Senhora Ana Carolina Atique Araújo de Lima, agradeceu a presença de todos os membros e os demais presentes. Sendo feito a leitura da ata da reunião anterior para aprovação dos membros.

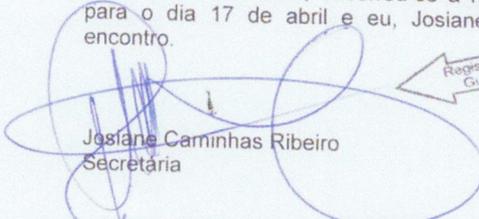
Após a aprovação da ata, a presidente Ana Carolina deu início a reunião, apresentando a empresa MPEal que foi contratada pela Prefeitura Municipal para desenvolver o Plano Diretor de Turismo junto ao Conselho e passou a palavra para a consultora Senhora Claudia Celeguim explicou todo processo para classificar Guariba como Município de Interesse Turístico. Ficando dividido em 05 pontos: pesquisa de demanda turística; elaboração do inventário dos atrativos turísticos e eventos locais; inventário dos equipamentos e serviços de infraestrutura turística, ressaltando a importância do atendimento médico emergencial na cidade; execução e elaboração do plano de ações do turismo e por último e o mais importante, o Conselho Municipal de Turismo. Onde iremos precisar das 06 últimas atas de reunião do Conselho com a lista de presença registrada em cartório.

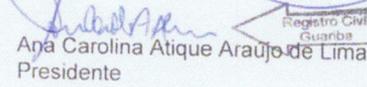
Reforçou que o Conselho, é deliberativo e consultivo, tendo o mesmo poder de decisão das ações do turismo, que o Prefeito. A importância de ambos é trabalhar em prol ao turismo.

Após todos os documentos elaborados, precisa ser aprovado na Câmara Municipal e se torna Lei.

Então é entregue ao Deputado, escolhido pelo Prefeito que representará a cidade na Assembleia Legislativa, que encaminhando o processo para comissão de análise. Sendo aprovada, segue para a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, para uma segunda análise e depois para uma visita técnica. Se aprovado, os técnicos da Secretaria de Turismo enviam novamente para a Assembleia Legislativa para votação da Lei do Município de Interesse Turístico. Com isso, a cidade receberá o valor em média de 500 mil por ano para ser trabalhado na infraestrutura turística da cidade.

Sem mais a se tratar, encerrou-se a reunião, agendando a próxima reunião para o dia 17 de abril e eu, Josiane Caminhas Ribeiro, secretariei, este encontro.


Josiane Caminhas Ribeiro
Secretária


Ana Carolina Atique Araújo de Lima
Presidente

Registro Civil Guariba

Registro Civil Guariba

OFICIAL DO REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS, INTERDIÇÕES E TUTELAS DA SEDE DA COMARCA DE GUARIBA-SP
Eliane Lorenzato Marconi - OFICIAL
Avenida Evandro Vitor de Araujo, nº 1163 - Centro - Guariba/SP - CEP 14840-000 - Tel. (116) 3251-2013 - CNPJ: 09803344/0001-70

Reconheço por semelhança as firmas de JOSIANE CAMINHAS RIBEIRO, ANA CAROLINA ATIQUE ARAUJO DE LIMA, em documento seu valor econômico, e dou fé.
Guariba, 15 de maio de 2018.
Em Teste da verdade. Cód. [15230500423001]
Bel. FABIO JOSE PINES-Oficial Substituto-3
Total: R\$ 11,98

REGISTRO CIVIL GUARIBA-SP
FABIO JOSE PINES
Oficial Substituto

0364269001455



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



LISTA DE PRESEÇA - REUNIÃO DO COMTUR

| NOME | RG | CPF | EMPRESA | PROFISSÃO | NACIONALIDADE | ASSINATURA |
|---------------------------|--------------|----------------|-------------------|-----------------|---------------|------------|
| Franciscon Aquino Romo | 47.424.374-B | 379.003.518-39 | Vol. Men. Guariba | Eng.º Civil | Brasileira | |
| Renato C. Piñero | 41.521.705-5 | 36.000.281-10 | Vol. Men. Guariba | Eng.º Civil | Brasileira | |
| EDUARDO RIBAS ALPANTERA | 22.738.088-9 | 157.992.168-58 | BOUCA MIRA | SISTEM. PM | BRASILEIRA | |
| Rosa Maria F. Mendes | | 1.80.581.353-7 | Vol. Men. Guariba | Administradora | Brasileira | |
| Paulo Carlos Mendes | 42.775.029-5 | 363.591.163-2 | Vol. Men. Guariba | Guia de Turismo | Brasileira | |
| Marcelo dos Santos | 27.742.72-3 | 22.224.098-86 | Vol. Men. Guariba | Administrador | Brasileira | |
| Roberto dos Santos | 41.518.246-2 | 344.363.538-54 | Vol. Men. Guariba | Administrador | Brasileira | |
| Roberto dos Santos | 41.348.211-2 | 395.710.711-11 | Vol. Men. Guariba | Administrador | Brasileira | |
| WILLIAM SILVA | 25.214.50-9 | 139.213.428-09 | Vol. Men. Guariba | Administrador | Brasileira | |
| Julia Luciane da Silva | 144.724.11-1 | 178.687.828-38 | Vol. Men. Guariba | Administradora | Brasileira | |
| Mário de F. V. dos Santos | 20.558.840-3 | 296.486.928-09 | Vol. Men. Guariba | Administrador | Brasileira | |
| Camilo Compiani Souza | 32.000.693-2 | 301.548.182-02 | Vol. Men. Guariba | Administrador | Brasileira | |
| Roberto dos Santos | 35.481.425-3 | 01.082.246-20 | Vol. Men. Guariba | Administrador | Brasileira | |
| Roberto dos Santos | 22.521.597-3 | 252.872.657-57 | Vol. Men. Guariba | Administrador | Brasileira | |
| Roberto dos Santos | 41.502.105-5 | 336.000.281-10 | Vol. Men. Guariba | Administrador | Brasileira | |
| Roberto dos Santos | 48.949.855-X | 418.036.098-39 | Vol. Men. Guariba | Administrador | Brasileira | |
| Roberto dos Santos | 41.812.219-0 | 3.18.816-83-9 | Vol. Men. Guariba | Administrador | Brasileira | |
| Roberto dos Santos | 66.29.521-5 | 855.522.928-68 | Vol. Men. Guariba | Administrador | Brasileira | |
| Roberto dos Santos | 03.254.182-5 | 163.915.748-68 | Vol. Men. Guariba | Administrador | Brasileira | |
| Roberto dos Santos | 41.3.821.892 | 603.306.106-20 | Vol. Men. Guariba | Administrador | Brasileira | |



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



5.5.4. 4ª ATA REGISTRADA

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E
CIVIL DE PESSOAS JURIDICAS DE GUARIBA/SP

Protocolo N° 008445 TD de 16/05/2018

Microfilme 8445, Reg. N° 8445, à margem do reg. n° 8445,
ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO

Microfilme n° 8445

Registro n° 8445

GUARIBA/SP 23 de maio de 2018

| | |
|-----------------------|------|
| CUSTAS | |
| Ar Cartório.....1 | 4,01 |
| Estado.....1 | 0,00 |
| IPESP.....1 | 0,00 |
| Reg. Civil.....1 | 0,00 |
| Trib. Justiça.....1 | 0,00 |
| Ar Município.....1 | 0,00 |
| Ar Min. Público.....1 | 0,29 |
| Condução/Outros.....1 | 0,00 |
| TOTAL.....1 | 6,30 |

ELISIO A. THEODORO DE LIMA
OFICIAL SUBSTITUTO

REGISTRO DE IMÓVEIS E ANEXOS
Elisio A. Theodoro de Lima
Subst. Oficial
Comarca de Guariba

"registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros".

REGISTRO DE IMÓVEIS E ANEXOS
Elisio A. Theodoro de Lima
Subst. Oficial
Comarca de Guariba



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



CONSELHO MUNICIPAL DE GUARIBA



SECRETARIA DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
R.T.S. 01
MICROFILME: Nº 0 8 4 4 5

ATA DA QUINTA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE GUARIBA

No dia três de maio de dois mil e dezoito, às quinze horas na sede do Centro de Informação do Professor de Guariba, realizou-se a reunião Conselho Municipal de Turismo, sendo presidida pela Senhora Ana Carolina Atique Araújo de Lima, agradeceu a presença de todos os membros e os demais presentes. Sendo feito a leitura da ata da reunião anterior para aprovação dos membros.

Após a aprovação da ata, a presidente Ana Carolina deu início a reunião, passando a palavra para a Senhora Claudia Celeguim, consultora da MPEal que dividiu o conselho em dois grupos para discutir os pontos fracos e fortes. Ficando assim decidido como pontos fortes: Localização; Rio Pardo; Educação; Hospital; Fazendas; Alimentação – Pastel do Japonês e Pizza; Anfiteatro; Acessibilidade na região central; Rodoviária; Ginásio de Esporte; Artistas e Artesãos; Posto de combustível (24horas); Domingo na praça; Quermesse – setembro; Trilhas de bicicleta e moto; Cachoeiras; Cachaça; Cooperativa; Feira livre; Prainha; Estádio Municipal; Country e Usina Bonfim. E os pontos fracos: E os pontos fracos: Hospedagem; Local para grandes eventos; Espaço Vila Rocca; Conscientização da população e empresários; Iluminação pública; Divulgação regional; Segurança Pública; Ausência de taxi; Ciclofaixa; Ausência de restaurantes aos finais de semana; Clube (eventos); Banco 24 horas; Farmácia 24 horas; Manutenção nas praças; Portal de entrada; Identidade local do turismo; Sinalização; Queimada; Estacionamento central e Receptivo.

Sem mais a se tratar, encerrou-se a reunião, agendando a próxima reunião para o dia 08 de maio e eu, Josiane Caminhas Ribeiro, secretariei, este encontro.

Josiane Caminhas Ribeiro
Secretária

Ana Carolina Atique Araújo de Lima
Presidente

OFICIAL DO REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS, INTERDIÇÕES E TUTELAS DA SEDE DA COMARCA DE GUARIBA-SP
Eliane Lorenzato Marconi - OFICIAL
Avenida Espírito Vel de Aruá, nº. 1160 - Centro - Guariba-SP - CEP: 13444-000 - Tel. (116) 3251-3213 - CNPJ: 51862344/0001-70

Reconheço por semelhança as firmas de: JOSIANE CAMINHAS RIBEIRO, ANA CAROLINA ATIQUE ARAUJO DE LIMA, em documento sem valor econômico, e dou fé.

Guariba, 03 de maio de 2018.
Em festa de verdade. Cod.(152405001920181) 00
Bel. FABIO JOSÉ PIRES-Oficial Substituto-3

Total: R\$ 11,76 (onze e sete centos e sete milésimos reais)

FABIO JOSÉ PIRES
REGISTRO CIVIL
GUARIBA-SP
Oficial Substituto





PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



LISTA DE PRESEÇA - REUNIÃO DO COMTUR

| NOME | RG | CPF | EMPRESA | PROFISSÃO | NACIONALIDADE | ASSINATURA |
|-----------------------------|---------------|-----------------|----------------|------------------------|---------------|--------------|
| Roberto Travençolo de Paula | 41.358.284-2 | 5415.140.398-11 | Prof. Guariba | Prof. Interdisciplinar | Brasileira | [Assinatura] |
| Paulo Carlos de Paula | 42.735.029-55 | 025.571.465-21 | Prof. Guariba | Prof. Interdisciplinar | Brasileira | [Assinatura] |
| Miranda Lacerda P. Gomes | 32.571.481-3 | 221.224.098.846 | União São João | Administrador | Brasileira | [Assinatura] |
| Associação de Turismo | | 180.542.338-00 | Associação | Administrador | Brasileira | [Assinatura] |
| Marcilio Augusto Leão | 30556.840-3 | 216.746.928-01 | Associação | Administrador | Brasileira | [Assinatura] |
| Paulo Roberto de Almeida | 47.424.214-8 | 933.063.548-23 | Prof. Guariba | Administrador | Brasileira | [Assinatura] |
| Paulo Roberto de Almeida | 02.04.503-X | 132.213.408-03 | Prof. Guariba | Administrador | Brasileira | [Assinatura] |
| Associação de Turismo | 41.512.805-5 | 326.000.338-40 | Associação | Administrador | Brasileira | [Assinatura] |
| EDUARDO RIBAS ALFENIM | 22.758.022-9 | 157.942.168-58 | Associação | Administrador | Brasileira | [Assinatura] |
| Associação de Turismo | 25.461.429-3 | 101.003.318-20 | Associação | Administrador | Brasileira | [Assinatura] |
| Roberto Travençolo de Paula | 48.974.855-X | 416.076.088-39 | Associação | Administrador | Brasileira | [Assinatura] |
| Roberto Travençolo de Paula | 41.812.219-0 | 3.128.423.815 | Associação | Administrador | Brasileira | [Assinatura] |
| Associação de Turismo | 61.299.015-3 | 655.555.016-18 | Associação | Administrador | Brasileira | [Assinatura] |
| Associação de Turismo | 23.259.132-5 | 143.918.789-06 | Associação | Administrador | Brasileira | [Assinatura] |
| Paulo Roberto de Almeida | 03.802.842 | 603.326.656-29 | Associação | Administrador | Brasileira | [Assinatura] |
| Associação de Turismo | 82662653-2 | 39.848.812-05 | Associação | Administrador | Brasileira | [Assinatura] |
| Associação de Turismo | 41.513.216-20 | 341.323.598-40 | Associação | Administrador | Brasileira | [Assinatura] |
| Associação de Turismo | 02.04.503-X | 232.213.408-03 | Associação | Administrador | Brasileira | [Assinatura] |



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



5.5.5. 5ª ATA REGISTRADA

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E
CIVIL DE PESSOAS JURIDICAS DE GUARIBA/SP

Protocolo N° 008445 TD de 16/05/2018

Microfilme 8445, Reg. N° 8445, à margem do reg. n° 8445,
ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO

Microfilme n° 8445
Registro n° 8445

| | |
|----------------------|------|
| CUSTAS | |
| Ao Cartório..... | 4,00 |
| Estado..... | 3,00 |
| IPESP..... | 3,00 |
| Reg. Civil..... | 6,00 |
| Trib. Justiça..... | 6,00 |
| Ao Município..... | 3,00 |
| Ao Min. Público..... | 0,30 |
| Condição/Outros..... | 0,00 |
| TOTAL..... | 4,30 |

GUARIBA/SP 23 de maio de 2018

ELISIO A. THEODORO DE LIMA
OFICIAL SUBSTITUTO

REGISTRO DE IMÓVEIS E ANEXOS
Elisio A. Theodoro de Lima
Subst. Oficial
Comarca de Guariba

"registro efetuado, nos termos do art. 127,
VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para
fins de mera conservação, prova apenas a
existência, a data e o conteúdo do documento,
não gerando publicidade nem efeitos em relação
a terceiros".

REGISTRO DE IMÓVEIS E ANEXOS
Elisio A. Theodoro de Lima
Subst. Oficial
Comarca de Guariba



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



CONSELHO MUNICIPAL DE GUARIBA



SECRETARIA DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
GUARIBA/SP
FLS. 01 e
MICROFILME: Nº 08445

ATA DA QUINTA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE GUARIBA

No dia três de maio de dois mil e dezoito, às quinze horas na sede do Centro de Informação do Professor de Guariba, realizou-se a reunião Conselho Municipal de Turismo, sendo presidida pela Senhora Ana Carolina Atique Araújo de Lima, agradeceu a presença de todos os membros e os demais presentes. Sendo feito a leitura da ata da reunião anterior para aprovação dos membros.

Após a aprovação da ata, a presidente Ana Carolina deu início a reunião, passando a palavra para a Senhora Claudia Celeguim, consultora da MPEal que dividiu o conselho em dois grupos para discutir os pontos fracos e fortes. Ficando assim decidido como pontos fortes: Localização; Rio Pardo; Educação; Hospital; Fazendas; Alimentação – Pastel do Japonês e Pizza; Anfiteatro; Acessibilidade na região central; Rodoviária; Ginásio de Esporte; Artistas e Artesãos; Posto de combustível (24horas); Domingo na praça; Quermesse – setembro; Trilhas de bicicleta e moto; Cachoeiras; Cachaça; Cooperativa; Feira livre; Prainha; Estádio Municipal; Country e Usina Bonfim. E os pontos fracos: E os pontos fracos: Hospedagem; Local para grandes eventos; Espaço Vila Rocca; Consientização da população e empresários; Iluminação pública; Divulgação regional; Segurança Pública; Ausência de taxi; Ciclofaixa; Ausência de restaurantes aos finais de semana; Clube (eventos); Banco 24 horas; Farmácia 24 horas; Manutenção nas praças; Portal de entrada; Identidade local do turismo; Sinalização; Queimada; Estacionamento central e Receptivo.

Sem mais a se tratar, encerrou-se a reunião, agendando a próxima reunião para o dia 08 de maio e eu, Josiane Caminhas Ribeiro, secretariei, este encontro.

Josiane Caminhas Ribeiro
Secretária

Ana Carolina Atique Araújo de Lima
Presidente

OFICIAL DO REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS, INTERDIÇÕES E TUTELAS DA SEDE DA COMARCA DE GUARIBA-SP
Eliane Lorenzato Marcolini - OFICIAL
Avenida Espírito Vel de Anjo, nº 1160 - Centro - Guariba/SP - CEP: 14840-000 - Tel: (116) 3015-3213 - CNPJ: 51803344/0001-70

Reconheço por semelhança as firmas de: JOSIANE CAMINHAS RIBEIRO, ANA CAROLINA ATIQUE ARAUJO DE LIMA, em documento sem valor econômico, e dou fé.

Guariba, 14 de maio de 2018.
Em Teste da verdade. Cod.[152405001920181920]
Bel. FABIO JOSÉ PIRES-Oficial Substituto-3
Total: R\$ 11,78. VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE-SP

REGISTRO CIVIL
GUARIBA-SP

Fabio José
Oficial Substituto

FIRMA 2
0364A0001483



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



LISTA DE PRESEÇA - REUNIÃO DO COMTUR

| NOME | RG | CPF | EMPRESA | PROFISSÃO | NACIONALIDADE | ASSINATURA |
|------------------------------|--------------|----------------|------------------|------------|---------------|------------|
| Paulo Antônio de Azevedo | 42.135.021-5 | 363.591.163-20 | Proj. 411 Quinh. | Proj. Scos | Brasil | |
| João Manoel de Azevedo | 25.481.429-3 | 41.082.285-20 | Proj. 411 Quinh. | Proj. Scos | Brasil | |
| EDUARDO RIBAS ALGEMIRRA | 21.756.022-4 | 159.092.168-59 | Proj. 411 Quinh. | SISTEMAS | BRASILEIRA | |
| Francisco Antônio de Azevedo | 4.404.274-8 | 255.083.518-23 | Proj. 411 Quinh. | Proj. Scos | Brasil | |
| Francisco de Azevedo | 2.574.973-3 | 201.224.078-86 | Proj. 411 Quinh. | Proj. Scos | Brasil | |
| Francisco de Azevedo | 41.530.806-8 | 326.000.388-40 | Proj. 411 Quinh. | Proj. Scos | Brasil | |
| Francisco de Azevedo | 48.929.855-X | 218.076.038-31 | Proj. 411 Quinh. | Proj. Scos | Brasil | |
| Francisco de Azevedo | 43.358.229-2 | 395.110.178-11 | Proj. 411 Quinh. | Proj. Scos | Brasil | |
| Francisco de Azevedo | 25.24.509-1 | 02.923.428-09 | Proj. 411 Quinh. | Proj. Scos | Brasil | |
| Francisco de Azevedo | 218.1278-0 | 3.18.846.259-R | Proj. 411 Quinh. | Proj. Scos | Brasil | |
| Francisco de Azevedo | 6.679.945-3 | 655.028.868-68 | Proj. 411 Quinh. | Proj. Scos | Brasil | |
| Francisco de Azevedo | 25.57.132-5 | 109.115.778-06 | Proj. 411 Quinh. | Proj. Scos | Brasil | |
| Francisco de Azevedo | 4.3.82.234-2 | 603.320.676-60 | Proj. 411 Quinh. | Proj. Scos | Brasil | |
| Francisco de Azevedo | 30.556.840-3 | 278.986.928-91 | Proj. 411 Quinh. | Proj. Scos | Brasil | |
| Francisco de Azevedo | 30.660.663-2 | 301.841.830-8 | Proj. 411 Quinh. | Proj. Scos | Brasil | |
| Francisco de Azevedo | 41.530.806-8 | 326.000.388-40 | Proj. 411 Quinh. | Proj. Scos | Brasil | |
| Francisco de Azevedo | 41.530.806-8 | 326.000.388-40 | Proj. 411 Quinh. | Proj. Scos | Brasil | |
| Francisco de Azevedo | 22.22.222-2 | 22.22.222-2 | Proj. 411 Quinh. | Proj. Scos | Brasil | |



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



5.5.6. 6ª ATA REGISTRADA

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E
CIVIL DE PESSOAS JURÍDICAS DE GUARIBA/SP

Protocolo Nº 008446 TD de 16/05/2018

Microfilme 8446, Reg. Nº 8446, à margem do reg. nº 8446,
ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO

Microfilme nº 8446
Registro nº 8446

| CUSTAS | |
|-------------------|-------------|
| Ad Cartório..... | 4,01 |
| Estado..... | 0,00 |
| IPESP..... | 0,00 |
| Reg.Cível..... | 0,00 |
| Trib.Justica..... | 0,00 |
| Ad Município..... | 0,00 |
| Ad Min. Público: | 0,29 |
| Condução/Outros: | 0,00 |
| TOTAL..... | 4,30 |

GUARIBA/SP 23 de maio de 2018

ELISIO A. THEODORO DE LIMA
OFICIAL SUBSTITUTO

REGISTRO DE IMÓVEIS E ANEXOS
Elisio A. Theodoro de Lima
Subst. Oficial
Comarca de Guariba

"registro efetuado, nos termos do art. 127, VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para fins de mera conservação, prova apenas a existência, a data e o conteúdo do documento, não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros".

REGISTRO DE IMÓVEIS E ANEXOS
Elisio A. Theodoro de Lima
Subst. Oficial
Comarca de Guariba



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



CONSELHO MUNICIPAL DE GUARIBA



DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
GUARIBA/SP
FLS. 02
MICROFILME Nº 0846

ATA DA SEXTA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE GUARIBA

No dia três de maio de dois mil e dezoito, às quinze horas na sede do Centro de Informação do Professor de Guariba, realizou-se a reunião Conselho Municipal de Turismo, sendo presidida pela Senhora Ana Carolina Atique Araújo de Lima, agradeceu a presença de todos os membros e os demais presentes. Sendo feito a leitura da ata da reunião anterior para aprovação dos membros.

Após a aprovação da ata, a presidente Ana Carolina deu início a reunião, passando a palavra para a Senhora Claudia Celeguim, consultora da MPléal que dividiu o conselho em dois grupos para discutir os pontos fracos e fortes. Ficando assim decidido como pontos fortes: Localização; Rio Pardo; Educação; Hospital; Fazendas; Alimentação – Pastel do Japonês e Pizza; Anfiteatro; Acessibilidade na região central; Rodoviária; Ginásio de Esporte; Artistas e Artesãos; Posto de combustível (24horas); Domingo na praça; Quermesse – setembro; Trilhas de bicicleta e moto; Cachoeiras; Cachaça; Cooperativa; Feira livre; Prainha; Estádio Municipal; Country e Usina Bonfim. E os pontos fracos: E os pontos fracos: Hospedagem; Local para grandes eventos; Espaço Vila Rocca; Conscientização da população e empresários; Iluminação pública; Divulgação regional; Segurança Pública; Ausência de taxi; Ciclofaixa; Ausência de restaurantes aos finais de semana; Clube (eventos); Banco 24 horas; Farmácia 24 horas; Manutenção nas praças; Portal de entrada; Identidade local do turismo; Sinalização; Queimada; Estacionamento central e Receptivo.

Sem mais a se tratar, encerrou-se a reunião, agendando a próxima reunião para o dia 08 de maio e eu, Josiane Caminhas Ribeiro, secretariei, este encontro.

Josiane Caminhas Ribeiro
Secretaria

Ana Carolina Atique Araújo de Lima
Presidente

OFICIAL DO REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS, INTERDIÇÕES E TUTELAS DA SEDE DA COMARCA DE GUARIBA-SP
Eliene Lorenzoni Marques - OFICIAL
Av. João Evangelista, nº 1165 - Centro - Guariba/SP - CEP 14045-000 - Fone: (15) 3251-3213 - CNPJ: 9182334/0001-79

Reconheço por semelhança as firmas de: JOSIANE CAMINHAS RIBEIRO, ANA CAROLINA ATIQUE ARAUJO DE LIMA, em documento sem valor econômico, e dou fé.
Guariba, 10 de maio de 2018.
Eu Teste da verdade. Cod. [15240500202018] 501
Rel. FABIO JOSÉ PIRES-Oficial Substituto-3
Total: R\$ 11,98
VALIDO somente com o selo de autenticidade

REGISTRO CIVIL
GUARIBA-SP
Fabio José Pires
Oficial Substituto

0364AA0001452



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



5.5.7. 7ª ATA REGISTRADA

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E
CIVIL DE PESSOAS JURÍDICAS DE GUARIBA/SP

Protocolo N° 008447 TD de 16/05/2018

Microfilme 8447, Reg. N° 8447, à margem do reg. n° 8447,
ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO

Microfilme n° 8447

Registro n° 8447

GUARIBA/SP 23 de maio de 2018

| | |
|-------------------------|------|
| CUSTAS | |
| Ao Cartório..... | 6,01 |
| Estado..... | 0,00 |
| IPESP..... | 0,00 |
| Reg. Civil..... | 0,00 |
| Trib. Justiça..... | 0,00 |
| Ao Município..... | 0,00 |
| Ao Min. Público..... | 0,29 |
| Combustível/Outros..... | 0,00 |
| TOTAL..... | 6,30 |

ELISIO A. THEODORO DE LIMA
OFICIAL SUBSTITUTO

REGISTRO DE IMÓVEIS E ARENAS
Elísio A. Theodoro de Lima
Subst. Oficial
Comarca de Guariba

"registro efetuado, nos termos do art. 127,
VII, da Lei de Registros Públicos, apenas para
fins de mera conservação, prova apenas a
existência, a data e o conteúdo do documento,
não gerando publicidade nem efeitos em relação
a terceiros".

REGISTRO DE IMÓVEIS E ARENAS
Elísio A. Theodoro de Lima
Subst. Oficial
Comarca de Guariba



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



CONSELHO MUNICIPAL DE GUARIBA



REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS
 CLARITIAZ/SP
 RS 01
 MICROFILME Nº 08441

ATA DA SETIMA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE GUARIBA

No dia oito de maio de dois mil e dezoito, às quinze horas na sede do Centro de Informação do Professor de Guariba, realizou-se a reunião Conselho Municipal de Turismo, sendo presidida pela Senhora Ana Carolina Atique Araújo de Lima, agradeceu a presença de todos os membros e os demais presentes. Sendo feito a leitura da ata da reunião anterior para aprovação dos membros.

Após a aprovação da ata, a presidente Ana Carolina deu início a reunião, passando a palavra para a Senhora Claudia Celeguim, consultora da MPLeal e apresentou o Plano Diretor de Turismo elaborado pela empresa, Secretaria de Turismo e Conselho. Onde todas as informações do plano foram aprovadas por todos os membros e assim encaminhada para a Câmara Municipal de Guariba para se tornar Lei e ser enviado para Assembleia Legislativa para análise do processo do Município de Interesse Turístico.

Sem mais a se tratar, encerrou-se a reunião, agendando a próxima reunião para o dia 18 de junho e eu, Josiane Caminhas Ribeiro, secretariei, este encontro.

Josiane Caminhas Ribeiro
 Secretária

Ana Carolina Atique Araújo de Lima
 Presidente

Registro Civil
 Guariba

Registro Civil
 Guariba

OFICIAL DO REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS, INTERDIÇÕES E TUTELAS DA SEDE DA COMARCA DE GUARIBA-SP
 Eliano Lorenzato Marconi - OFICIAL
 Avenida Ezequiel de Almeida, nº 1165 - Centro - Guariba/SP - CEP 14840-000 - Tel: (15) 3251-3213 - CNPJ: 01803344/0001-75

Reconheço por semelhança as firmas de: JOSIANE CAMINHAS RIBEIRO, ANA CAROLINA ATIQUE ARAUJO DE LIMA, em documento sem valor econômico, e dou fé.

Guariba, 15 de maio de 2018.

Em Teste da verdade. Cód. [152205001420181554]

Bel. FABIO JOSE PINES-Oficial Substituto

Total: R\$ 11,99

REGISTRO CIVIL
 GUARIBA-SP
 Fabio José Pires
 Oficial Substituto

03681 FIRMAS
 036810001441



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



LISTA DE PRESEÇA REUNIÃO COMITUR

| NOME | CPF | LOCAL DE TRABALHO | CARGO | NACIONALIDADE | ASSINATURA |
|-----------------------------|----------------|-------------------|-----------------|---------------|--------------------|
| MARISTELA G. ZANONEN | 178.767.716-87 | SEMPRE ALCANTARA | SUPERVISOR | BRASILEIRO | <i>[Signature]</i> |
| Elaine B. D. Vianna | 303.435.240-07 | Setor de Gestão | Analista Sênior | Brasileira | <i>[Signature]</i> |
| Regiane de Oliveira | 404.029.48-12 | Setor de Gestão | Analista Sênior | Brasileira | <i>[Signature]</i> |
| THIAGO APARECIDO B. VIANA | 494.540.273-51 | Setor de Gestão | Analista Sênior | BRASILEIRO | <i>[Signature]</i> |
| Tatiana de Moura P. Nova | 358.350.638-18 | Setor de Gestão | Analista Sênior | BRASILEIRO | <i>[Signature]</i> |
| Wenderson Pereira | 337.852.538-80 | Setor de Gestão | Analista Sênior | Brasileiro | <i>[Signature]</i> |
| Caroline P. Pereira | 345.837.668-10 | Setor de Gestão | Analista Sênior | Brasileira | <i>[Signature]</i> |
| Carla P. | 224.504.568-33 | Setor de Gestão | Analista Sênior | Brasileira | <i>[Signature]</i> |
| Cláudia Luiza Abreu | 049.183.758-08 | Setor de Gestão | Analista Sênior | Brasileira | <i>[Signature]</i> |
| Luciana Sobrinho | 337.180.158-62 | Setor de Gestão | Analista Sênior | BRASILEIRO | <i>[Signature]</i> |
| Francineide de Almeida | 286.000.388-40 | Setor de Gestão | Analista Sênior | Brasileira | <i>[Signature]</i> |
| Dilmar Nunes dos Santos | 344.363.532-50 | Setor de Gestão | Analista Sênior | BRASILEIRO | <i>[Signature]</i> |
| ROSENEIRE GUARIBATI | 178.466.288-85 | Setor de Gestão | Analista Sênior | BRASILEIRA | <i>[Signature]</i> |
| Roberto A. Brandão | 331.176.038-15 | Setor de Gestão | Analista Sênior | BRASILEIRO | <i>[Signature]</i> |
| Jonas Fernandes de Moraes | 943.199.058-35 | Setor de Gestão | Analista Sênior | Brasileiro | <i>[Signature]</i> |
| Adriana P. Pereira | 435.416.838-02 | Setor de Gestão | Analista Sênior | Brasileira | <i>[Signature]</i> |
| Marcelo Roberto Duarte Neto | 150666288-04 | Setor de Gestão | Analista Sênior | Brasileiro | <i>[Signature]</i> |
| Andréia Augusta R. Nova | 388.083.518-23 | Setor de Gestão | Analista Sênior | Brasileira | <i>[Signature]</i> |



6. INVENTÁRIO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS

6.1. TURISMO DE EVENTOS

6.1.1. Cavalgada/ Queima do alho/ Festa da picanha/ Porco no rolete



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Eventos que traduzem o orgulho e tradição sertanejo, relembram a descoberta de novos terrenos e o contato com a natureza. Os sertanejos buscavam avançar na conquista de novos territórios e assim abriam caminho para a descoberta também de novas culturas, bem como levavam sua cultura a novos lugares, o estado foi cortado por essa nobre gente que lutou e conquistou mais do que novos campos.

Olhar para o passado dessa tradição é mais do que manter seu espírito vivo, nos mostra que ainda hoje somos desbravadores de terras, e de culturas. Guariba ainda recebe muitas pessoas que estão na busca por novos caminhos e recomeços, e os recebe de braços abertos. Ao realizar essas tradicionais celebrações demonstra que está atenta a importância do passado e mais, que está apta a oferecer lugar e respeito a todos que aqui se achegarem.

63

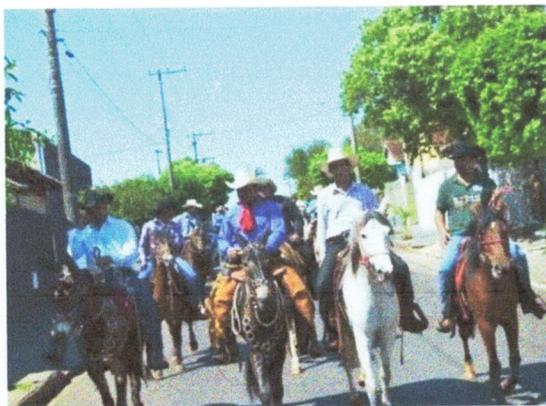
6.1.1.1. Cavalgada

Organizada por um grupo de moradores, com atividades profissionais diversas, contando com seu gosto pela tradição caipira, em suas diversas faces, histórica, culinária, etc; e que participavam de cavalgadas em outros municípios. Reconhecendo a importância de tal tradição junto à história do município de Guariba, resolveram incorporar os desfiles de cavaleiros às atividades turísticas e culturais de Guariba.

Ocorrendo, geralmente em Maio, inicia as atividades caipiras tradicionais do Município.

Percorre as fazendas do entorno do município culminando com o desfile no centro. Tem como encerramento o almoço tradicional caipira preparado em fornos e fogões à lenha e servido nos moldes dos acampamentos dos desbravadores sertanejos e celebrada no galpão do Agronegócio.

Eventos realizados no galpão do agronegócio: Média: 800/1200 pessoas



Participantes da Cavalgada / Fonte: P.M.G.

6.1.1.2. Queima do Alho

Dando prosseguimento às festividades caipiras, e organizada pelo mesmo grupo, tendo os mesmos objetivos da celebração da cavalgada e celebrada no galpão do Agronegócio.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Eventos realizados no galpão do agronegócio: Média: 800/1200 pessoas.



Participantes / Fonte: P.M.G.

64

6.1.1.3. Festa da Picanha

Dando prosseguimento às festividades caipiras, e organizada pelo mesmo grupo, tendo os mesmos objetivos da celebração da cavalgada e celebrada no galpão do Agronegócio.

Eventos realizados no galpão do agronegócio: Média: 800/1200 pessoas.



Participantes / Fonte: P.M.G.

6.1.1.4. Porco no rolete

Dando prosseguimento às festividades caipiras, e organizada pelo mesmo grupo, tendo os mesmos objetivos da celebração da cavalgada e celebrada no galpão do Agronegócio.

Eventos realizados no galpão do agronegócio: Média: 800/1200 pessoas.



Participantes / Fonte: P.M.G.

6.1.2. Parada de Natal



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Importante comemoração de natal. Celebra o amor e respeito pela família, busca orientar a reunião de amigos, companheiros e familiares em um só lugar, faz refletir que não importa o que se passou nesse ano, o importante é celebrarmos a existência da família, em todas as suas formas e conjugações. Traz incentivo aos festejantes de se unirem e refletirem sobre a importância da família, seja na superação dos obstáculos e dificuldades,



Divulgação / Fonte: P.M.G.

seja na alegria da celebração da união, relembra que essa é a importância do natal. Não se trata da troca de presentes e sim da companhia uns dos outros.

Organizada pela administração municipal e iniciando o percurso da parada natalina na rua principal da cidade, tendo a apoteose na praça Silvio Vaz de Arruda com a inauguração da decoração e iluminação referente a data.

Eventos realizados na praça municipal Silvio Vaz de Arruda: Média: 1000/1500.



Público do evento / Fonte: P.M.G.

6.1.3. Ano Novo



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Traz a reflexão do que se passou no ano que se encerra e metas para o ano que se inicia. Guariba apresenta tudo aquilo de importante que conseguimos no ano e mais importante, a busca pela melhoria da cidade para todos que nela residem ou visitem, e o faz com a organização de uma bela festa, que celebra a renovação dos tempos, das idéias, da vida.



Participantes / Fonte: P.M.G.

66

Celebrar novos começos é fundamental para nos mantermos motivados e alegres com novos projetos, ou para concluirmos aqueles que não se encerraram. Unirmos em festa é a melhor maneira de renovarmos nossas energias.

Organizado pela administração municipal, tem sua celebração no Parque dos Lagos, com show ao vivo e tradicional queima de fogos.

Eventos realizados no Parque dos Lagos: Média:1200/1800.



Participantes / Fonte: P.M.G.

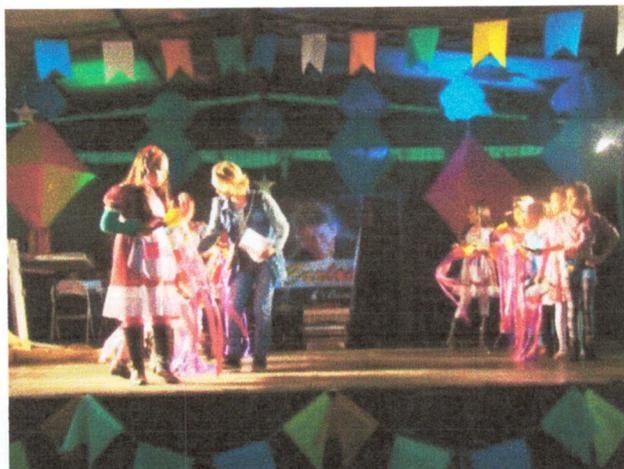
6.1.4.Festa Junina



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Outra comemoração em que o respeito pelas tradições se traduz em música, comida e decoração. As cidades do interior ainda guardam em cada cantinho seu a valorização da cultura caipira, o que motiva muitas pessoas em as conhecer, a organização de tal evento demonstra que temos orgulho em reconhecer quem somos e de onde nos originamos, aqueles que saíram em busca de novos territórios aqui construíam suas casas e constituíram suas famílias, e é importante relembrarmos seus esforços e tudo aquilo que transmitiam às próximas gerações.



Apresentação / Fonte: P.M.G.

Organizada pela administração pública, tem sua celebração no Galpão do Agronegócio desenvolvendo arte, cultura e educação através das atividades artísticas desenvolvidas e realizadas pelas escolas municipais e grupo da melhor idade (3ª idade).

Eventos realizados no galpão do agronegócio: Média: 800/1200 pessoas.



Público / Fonte: P.M.G.

6.1.5. Semana Universitária Guaribense (SUG)



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Festa tradicional guaribense organizada pelos jovens e para os jovens, que aborda todas as tribos. Em mais de 30 anos vem trazendo na época das férias seus jovens de volta à casa, assim como se preocupa em transmitir visões e opiniões sobre a realidade que nos atinge, seja nacional ou internacional.



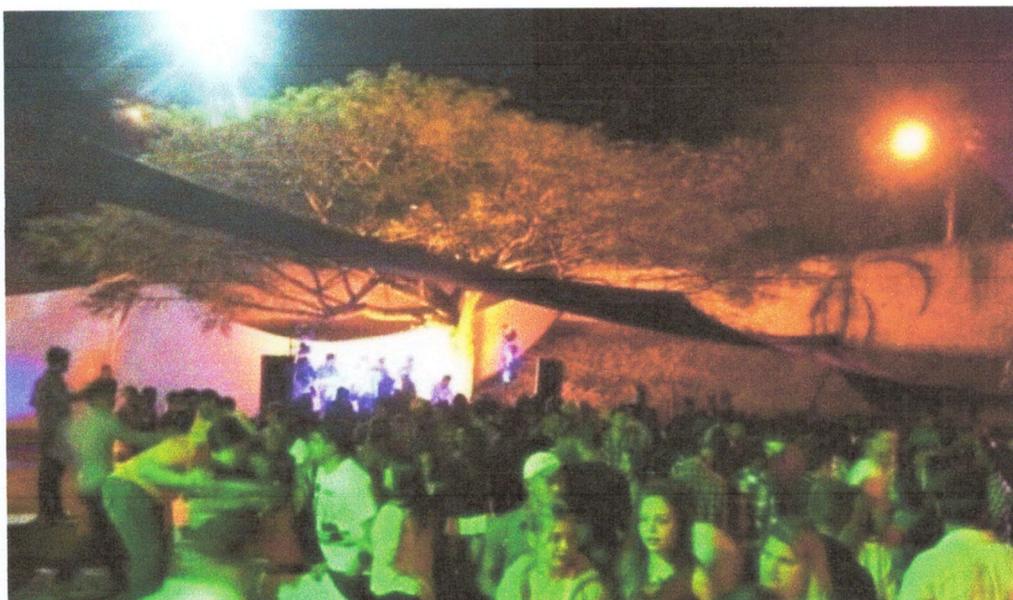
Apresentação / Fonte: P.M.G.

A cada ano uma nova discussão é levantada, lembrando aos jovens o poder da educação e cultura para transformação social e ambiental. Procura mostrar a importância da participação de todos e que juntos somos fortes e fazemos a diferença. Seja através de atitudes, símbolos, discursos, apresentações, etc.

Foi pensada como voz para os jovens e movida por uma atitude inquisitiva, traz em todas as formas de arte o choque com a realidade e a importância da educação e cultura.

Organizada pelos universitários guaribenses a mais de 40 anos conta com o apoio da administração. Os locais de realização do eventos são diversos, pois dependem da temática proposta para aquele ano.

Evento realizado geralmente em locais públicos: Média:400/500 pessoas.



Público / Fonte: P.M.G.



6.1.6. Carnaval

Celebração à cultura brasileira através da festa mais colorida. Informa e celebra as transformações culturais brasileiras ocorridas através dos tempos por meio de uma miscelânea de cores, paetês e músicas. O carnaval na rua traz alegria, junta as pessoas e nos transporta para outro lugar.



69

Organizado pela administração pública e celebrado na praça Silvio Vaz de Arruda, tendo duas matinês, dois bailes, e uma apresentação no coreto com a tradicional banda musical Lira Guaribense resgatando as marchinhas dos antigos carnavais.

Divulgação / Fonte: P.M.G.

Eventos realizados no galpão do agronegócio: Média: 1000/1500 pessoas.



Público / Fonte: P.M.G.



Público / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



6.1.7. Rodeio / Encontro de Cowboys

Com roupagem diferente, em meio aos chapéus, botas e fivelas celebra com orgulho tradicional e espírito jovem a tradição sertaneja, em meio às músicas que tratam do amor romântico e a alegria da reunião com os amigos.

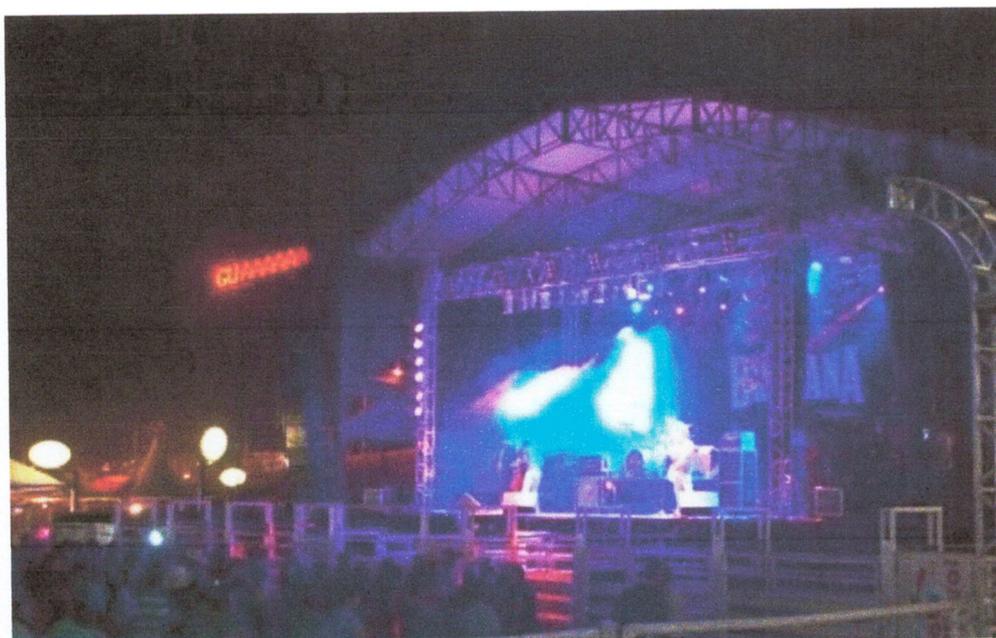
Organizado por empresário local e apoiado pela administração tem como local lote de terra municipal com infraestrutura destinada a esse evento.

Eventos realizados na Vila Rocca: Média: 800/1200 pessoas.



70

Público / Fonte: P.M.G.



Público / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



6.1.8.Desfiles municipais

Guariba tem em sua história importantes marcos para se lembrar e orgulhar, a passagem do tempo deve ser celebrada com orgulho e carinho por seus moradores e mesmo por seus visitantes, com ares de interior e ganas empreendedoras mistura tradição e modernidade. É através dos desfiles que lembramos da história e celebramos o progresso, festa que vai além dos carros alegóricos e fantasias, traz consigo sentimentos idílicos.

Organizada pela administração para festejar o aniversário da cidade, conta com a presença da tradicional banda musical Lira Guaribense, com mais de 60 de existência. A festividade tradicional recebe caravanas musicais de vários municípios e conta com carros alegóricos e a participação artística e cultural das escolas municipais. Seu percurso se desenvolve na rua principal e a sua evolução e despedida na praça central Silvio Vaz de Arruda.

Os temas escolhidos, estudados e desenvolvidos junto à Educação e comunidade resgatam a história do município e temas da atualidade.

Eventos realizados na praça municipal Silvio Vaz de Arruda: Média: 1000/1500.

71



Público / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



6.1.9. Corrida de Conscientização (Coplana)

Criada com o intuito de promover a conscientização quanto a preservação do meio ambiente, a importância da prática de exercícios para o alcance da saúde e bem estar.

Organizada pela Cooperativa dos Plantadores de Cana do município e apoiada pela administração tem seu percurso traçado no bairro Nova Rocca e se dá no mês de aniversário da cidade.

Eventos realizados na Vila Rocca: Média:800/1200 pessoas.



Largada da corrida / Fonte: P.M.G.

72



Público / Fonte: P.M.G.



6.1.10. Maratona rústica

Corrida que trespassa a paisagem local e cruza a cidade para lembrar da importância de nos mantermos ativos na manutenção da saúde.

Concebida por atletas amadores do município com o intuito de fomentar a qualidade de vida através do esporte, tem seu início e término no Parque dos Lagos vereador Luis da Conceição.

Eventos realizados no Parque dos Lagos:
Média: 1200/1800.



Campeão / Fonte: P.M.G.



Público / Fonte: P.M.G.



6.1.11. Corrida de Motocross

Criada com o intuito de atender aqueles de espírito off-road que cortavam nossas trilhas.

Organizada por moradores de espírito off Road se desenvolve nas trilhas do entorno do município e tem seu apogeu com um banho de cachoeira

Evento realizado nas trilhas da região:
Média: 120 pessoas.



Divulgação / Fonte: P.M.G.



Público / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



6.1.12. Corpus Christi

Tradicional festa cristã em que se celebra a eucaristia, tendo sua história contada através dos tapetes desenhados pelas ruas do município confeccionados pelos membros da comunidade católica. Guariba conta ainda com a procissão de louvor e agradecimento como preceito ao pentecoste cristão, tendo seu início na igreja matriz e percorrendo as ruas ornamentadas

Evento realizado pelas ruas, terminando com procissão: Média:250/400 pessoas

75



Público / Fonte: P.M.G.



Tapete produzido pela comunidade / Fonte: P.M.G.



Tapete produzido pela comunidade / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA

6.1.13. Encontro de Carros Antigos

Iniciado por amantes das antiguidades reúne colecionadores de Guariba e região para apreciação, troca de informações e experiências. Ocorre na antiga estação ferroviária, local amplo e centralizado, com estrutura compatível ao evento.

Evento realizado no terminal rodoviário: Média: 150 pessoas



Exposição de carros / Fonte: P.M.G.

76



Exposição de carros / Fonte: P.M.G. 1



6.1.14. Festa do Trabalhador

Tradição guaribense que teve seu início nas usinas açucareiras do entorno com atividades esportivas, culturais e de lazer promovendo a união entre os trabalhadores de diversos segmentos profissionais do município.

Tem por finalidade honrar o trabalhador guaribense, formado por aqueles que aqui nasceram e por aqueles que aqui escolheram fincar raízes, conta com show ao vivo e sorteio de brindes, conta também com atividades recreativas para crianças e distribuição de pipoca e algodão doce.

Eventos realizados na praça municipal Silvio Vaz de Arruda: Média: 1000/1500



Público / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



6.1.15. Domingo na Praça

Evento idealizado e realizado pela administração municipal que teve como principal objetivo incentivar os artistas amadores da música, que se apresentam para o público que frequenta aquele espaço. A prefeitura proporciona equipamento de som e distribuição de pipoca e algodão doce gratuitamente.

Eventos realizados na praça municipal Silvio Vaz de Arruda: Média: 1000/1500



Público / Fonte: P.M.G.

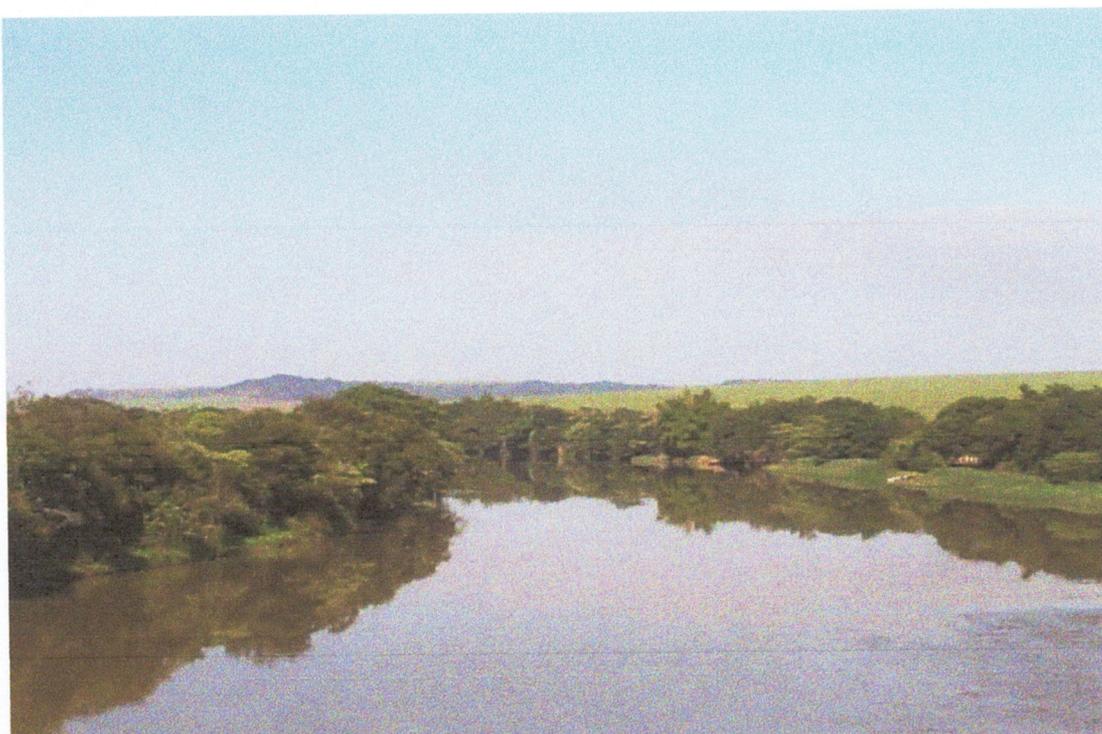


6.2. TURISMO DE AVENTURA

6.2.1. Rio Mogi Guaçu

A construção do município de Guariba se deu pela chegada dos trens para o transporte da safra de café, um marco de modernidade e progresso para a época visto que este transporte era realizado cortando o rio Mogi Guaçu, rio que perpassa as terras dos municípios da região mas que conserva a atividade de lazer da pesca recreativa. Ao longo de seu curso encontram-se propriedades particulares que servem de ponto de encontro desses pescadores

Entorno com propriedades privadas: Média: 500 a 800 pessoas por semana.



Rio / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



6.2.2. Parque dos Lagos Vereador Luis da Conceição

Antigo local de nascentes que foi estruturado como local de lazer familiar e de atividades esportivas amadoras. Mantém a preservação de tais nascentes e tem sido adaptado para ser espaço de atividades artísticas, culturais, esportivas e de lazer para a comunidade guaribense.

Público: 1200 pessoas



Lagoa / Fonte: P.M.G.



Lagoa / Fonte: P.M.G.



6.2.3. Morro da Santa Candida

Local que pertenceu a uma tradicional fazenda de cafeicultores, hoje é o paraíso dos amantes de aventura e praticantes de MotoCross e bicicross. Dotada de um relevo propício à adrenalina, conta com subidas e descidas que elevam seu espírito offroad ao nível mais hardcore.

Área de morro localizada na parte rural da cidade conta com acesso livre ao público praticante de trilhas. Frequentada não só por moradores de Guariba, mas também por pessoas da região.

Público: 100 pessoas aos finais de semana

81



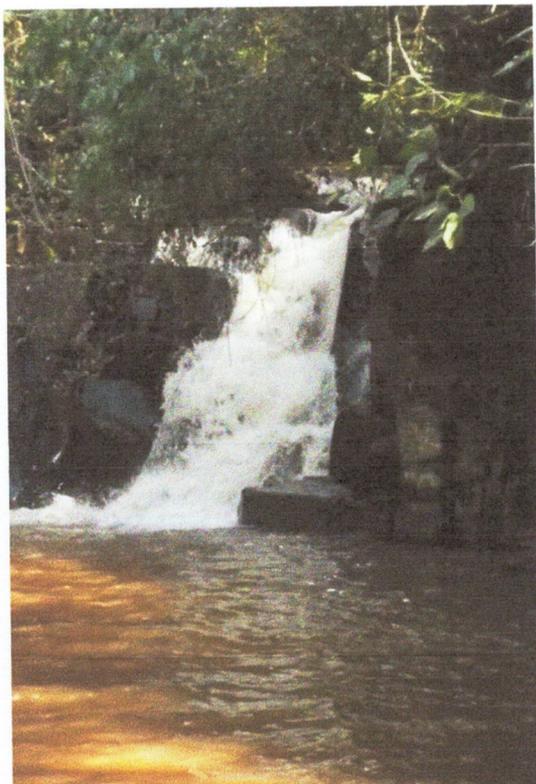
Local das trilhas / Fonte: P.M.G.



Local das trilhas / Fonte: P.M.G.



6.2.4. Cachoeira Lajeado

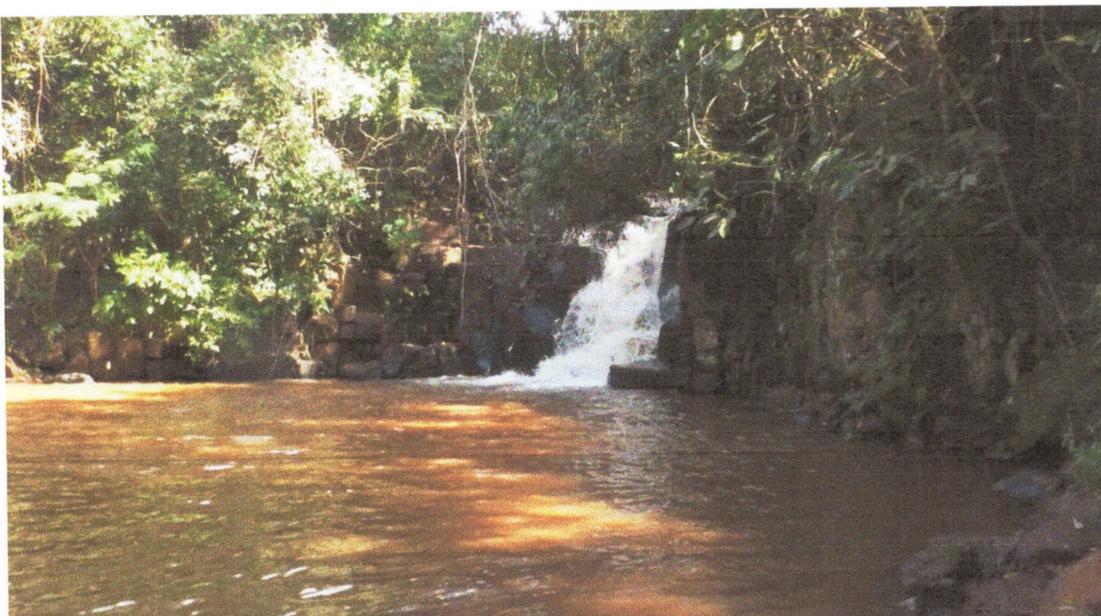


Cachoeira / Fonte: P.M.G.

E depois de toda aventura da prática das trilhas, há a possibilidade de um encontro diferente com a natureza, dessa vez contemplando as cachoeiras. Incrustada nas pedras as cachoeiras contam com a queda da água e também com bolsões que permitem mergulhos em água doce cristalina.

Local frequentado não só pelos aventureiros das trilhas, também é visitado por aqueles de espírito mais contido. Em tais paradas grupos de amigos de amigos e famílias se reúnem para churrascos e piqueniques que culminam no relaxante banho nas quedas d'água. Muito freqüentado aos fins de semana como local de diversão e distração, promovendo o relaxamento.

Público: 70 a 100 pessoas finais de semana



Cachoeira / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



6.2.5. Mata da Itaúna

Localizada próxima do perímetro urbano e rodeada pelas plantações de cana de açúcar, esse pedacinho de terra preserva a natureza em toda a sua diversidade. Conta com árvores típicas da região e também por simpáticos representantes da fauna, após um passeio pelas trilhas é possível estender a experiência de contato com a natureza interagindo com esses pequeninos primatas.

Residentes e visitantes de Guariba costumam frequentar o local para interagir com os macaquinhos, despertam o interesse e a atenção não só de crianças mas também de adultos. Passeio ideal para o fim de semana, haja vista a possibilidade de se presentear os animais com frutas.

Local de fácil acesso, com entrada e saída pela rodovia e aberto a todos. Público: 80/120 pessoas.

83



Vista da Mata / Fonte: P.M.G.



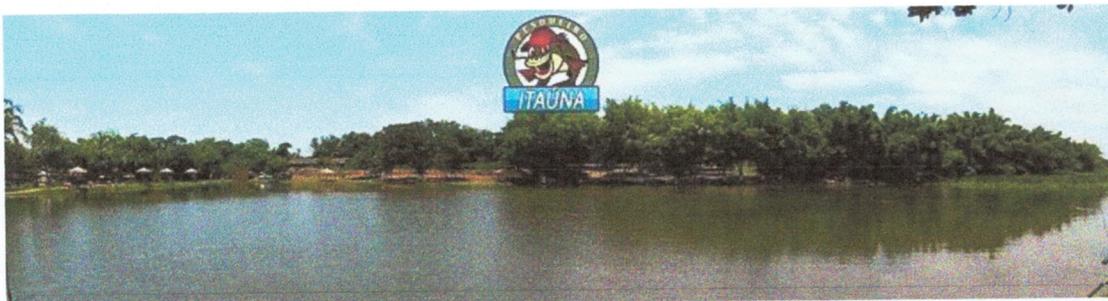
Macacos que vivem na Mata / Fonte: P.M.G.



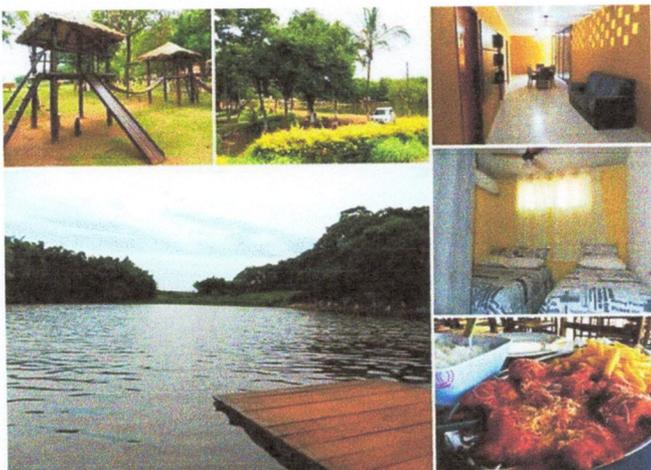
6.2.6. Pesqueiro do Itaúna

Recanto para os amantes da pesca recreativa, mas também por aqueles que não desfrutam de tal paixão. O local conta com lagos repletos de diversos tipos de peixe e é reconhecida como a terra dos gigantes, pois há ali peixes enormes que garantem uma boa briga com os pescadores.

O local conta também com restaurante com diversidade gastronômica, e uma pousada para aqueles que desejam estender a experiência e o contato com os peixes. Frequentado não só por famílias mas também por grupos de amigos de Guariba e região.



Represa / Fonte: P.M.G.



Divulgação / Fonte: P.M.G.



Pescador / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA

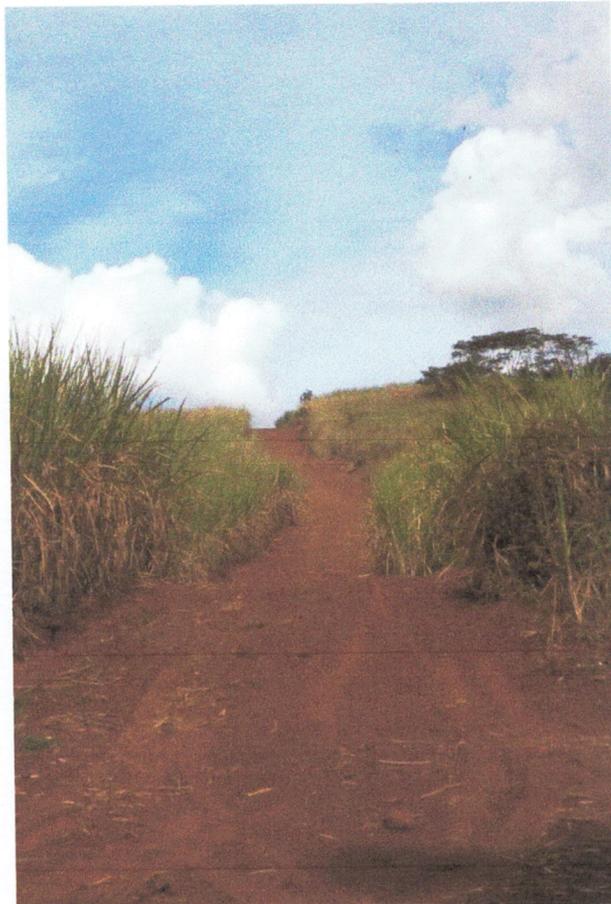


6.2.7. Trilhas da Pedreira

Utilizada por grupos de amigos formados não só por residentes do município e com praticantes de todas as idades, as trilhas estão localizadas no entorno do município e são utilizadas como etapas de competições de rally de MotoCross e bicicross.

Local de fácil acesso proporciona aos amantes de aventura e competição adrenalina pura.

Público: 80/120 pessoas



85

Trilhas / Fonte: P.M.G.



Motoqueiro / Fonte: P.M.G.



6.3. TURISMO CULTURAL

6.3.1. Museu Jorge Nogueira de Carvalho

Criado pela iniciativa de moradores de Guariba amantes da cultura, educação e informação visa preservar o patrimônio histórico-cultural da cidade primavera e despertar nas presentes gerações a consciência da preservação de nossa história e o orgulho do nosso passado.

Tombado como patrimônio histórico municipal o prédio é localizado no centro do município e atende públicos de diversas idades.

Público: 50/100 pessoas

86



Fachada do Museu / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



6.3.2. Feira Livre

Realizada aos domingos na entrada da cidade conta com o apoio da administração, que através da inscrição dos feirantes busca promover maior segurança e bem estar a tais comerciantes. A feira conta com grande variedade de gêneros e produtos disponíveis e atende o mais variado tipo de público.

Público: 100/250 pessoas



Feira / Fonte: P.M.G.



6.3.3. Coreto

Localizado no centro da Praça Municipal Silvio Vaz de Arruda, o coreto em dias de festa é palco de atrações culturais e artísticas, contando com as apresentações de artistas locais.

Tem sua estrutura original preservada e conservada e através de sua arquitetura conta um pedacinho da história do município e suas influências.

Em dias corriqueiros desperta o interesse das crianças que aproveitam sua estrutura para brincar e assim se torna palco de histórias criadas pela imaginação destes.



Coreto / Fonte: P.M.G.



Coreto/ Fonte: P.M.G.

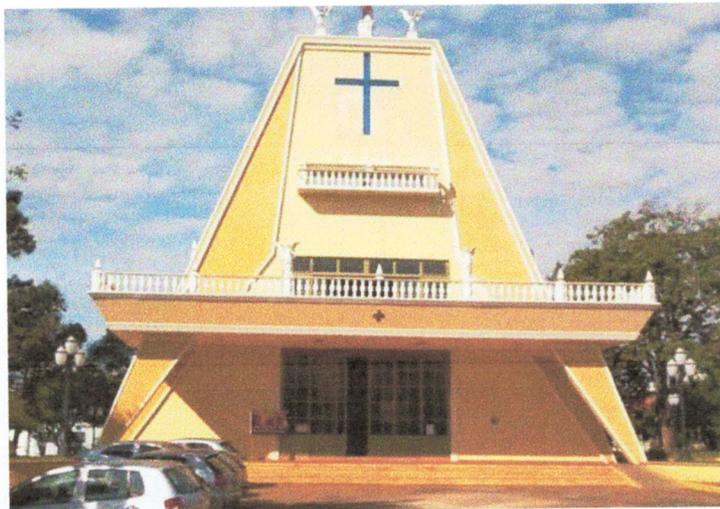


6.4. TURISMO RELIGIOSO

6.4.1. Matriz

Construída em 1895, a igreja tornou-se oficialmente "Paróquia São Mateus" em abril de 1900. Local de celebração de casamentos, batizados e missas.

Por conta de sua importância histórica para o município recebia a visita não só de católicos como também de não católicos. Local cercado por praça que habitualmente sediava as quermesses.



Fachada da Igreja / Fonte: P.M.G.

No atual momento, a Igreja está fechada por conta do acidente que houve, onde toda estrutura pegou fogo.



Fachada da Igreja noturna / Fonte: P.M.G.



6.5. TURISMO RURAL

6.5.1. Fazendas do entorno: Barreiro, Santa Cândida, São Joaquim

No começo de sua história Guariba, ainda nem cidade, baseava-se em uma economia cafeeira. Os fazendeiros, com o trabalho dos imigrantes, ajudaram a economia nacional. Através do trabalho incansável de homens e mulheres, em terreiros e cafezais ajudamos a construir o patrimônio e a nossa identidade. Com o passar do tempo e o declínio do café, inserimos o cultivo da cana, força motriz de nossa economia até os tempos atuais.

Foi na fazenda Barreiro que ocorreu a instalação da linha férrea e do posto da empresa Hammond de transporte ferroviário, linha férrea importantíssima no estado para o escoamento de mercadorias e insumos.

Guariba também pode se orgulhar de operar grandes transformações na legislação trabalhista rural contemporânea, pois, após a greve dos bóias-frias de 1984, que suscitou importantes transformações na tratativa de tais profissionais, bem como, a partir dela, mudanças completas na proteção e respaldo a tal categoria foram positivadas. Podemos aprender isso e mais sobre a história do município em nosso museu.

Mas nem só de história vive a cidade primavera, para aqueles dotados de espírito esportivo e os que gostam de se manter em contato com a natureza podem se divertir nas cachoeiras e trilhas do entorno.

Os residentes conhecem e buscam trazer cada vez mais amigos para as trilhas do entorno da cidade. Podendo ser feitas de moto ou de até mesmo de bicicleta, tais trilhas cortam a paisagem e proporcionam aventura e contato com a natureza, podendo ser encerradas nas cachoeiras ou no pesque-pague, que oferece conforto e tranquilidade para aqueles que buscam relaxar com os amigos ou família, ou mesmo para aqueles praticantes da pesca esportiva, pois é considerada a terra dos gigantes, peixes enormes que garantem uma boa dose de diversão e luta.

Fazenda Barreiro

Fazenda de café fundada antes da criação do município, com a quebra do mercado do café passou ao cultivo da cana de Açúcar. Sediou as instalações da linha férrea Hammond construída em 1892.

Projetado pela Rio Claro Railway, o primeiro trecho da linha foi aberto pela Cia. Paulista, em 06/06/1892, de Rincão a Guariba, como um prolongamento da linha de bitola métrica da Paulista adquirida à RCR, e que partia de Rio Claro. Em 1893, ele chegava a Jaboticabal, e em 1902 atingiu Bebedouro. A ampliação do tronco da Paulista para a bitola larga, entre Rio Claro e Rincão, feito entre 1916 e 1922, acabou por seguir pela margem direita do rio Mogi-Guaçu e não pela linha de Jaboticabal, fazendo um arco que alcançaria Bebedouro em 1929. O trecho entre Rincão e Bebedouro, que passava por Jaboticabal, passou a ser chamado de Ramal de Jaboticabal e permaneceu com a bitola métrica até sua extinção, em 23/12/1966, entre Jaboticabal e Bebedouro, e em 02/01/1969, do trecho restante. Os trilhos começaram a ser arrancados no dia seguinte.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA

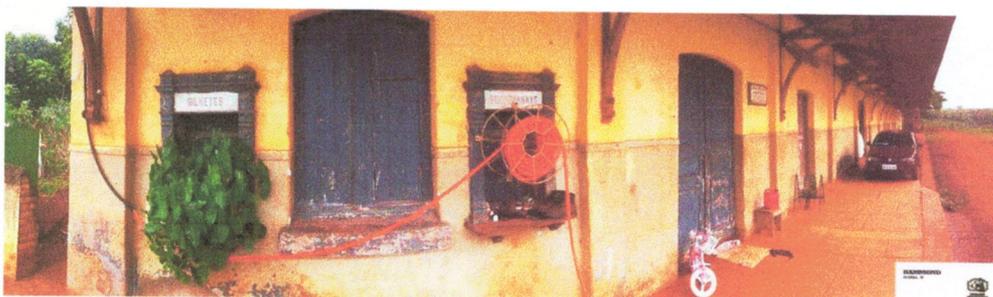


Antiga Estação / Fonte: P.M.G.



Antiga Escola / Fonte: P.M.G.

HAYMOND
GUARIBA - SP



Panorâmica da Estação / Fonte: P.M.G. 1



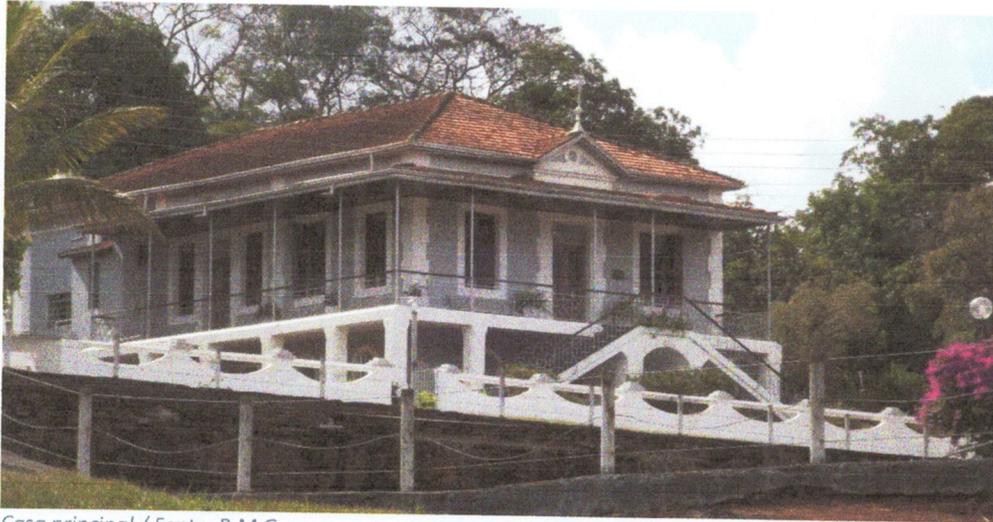


PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Fazenda São Joaquim

Fazenda café que contava com o trabalho dos imigrantes para a lavra de tal cultura. Com a quebra do mercado do café passou ao cultivo da cana de açúcar, hoje conta com terras arrendadas para as usinas da região. Sua arquitetura preserva as características da data de sua fundação.

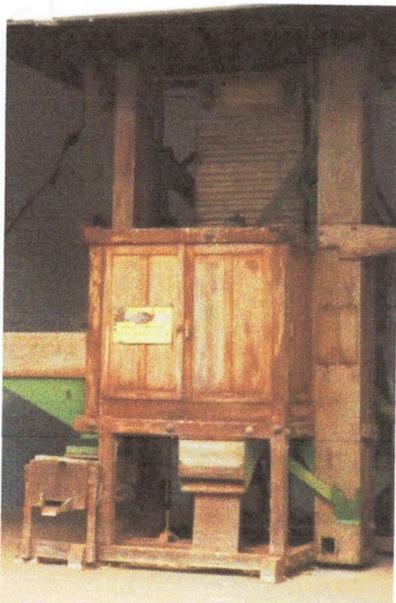


Casa principal / Fonte: P.M.G.

92



Antiga Tuiá de Café / Fonte: P.M.G.



Tuia / Fonte: P.M.G.

Fazenda Santa Cândida



Sede da Fazenda / Fonte: P.M.G.

- Está sendo desenvolvido um trabalho com alunos da rede municipal e estadual de ensino de Guariba e região sobre a história das Fazendas.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



6.6. TURISMO GASTRONÔMICO

6.6.1. Pastelaria Takamya (Pedro Japonês)

A pastelaria é lugar de encontros e degustação de pastéis diferentes. Migrante de Itápolis, encontrou em Guariba receptividade e se descobriu guaribense de coração. Empreendeu diversos negócios até abrir a famosa pastelaria. Considerada como parada obrigatória para quem vem visitar a cidade, recepciona moradores e visitantes.

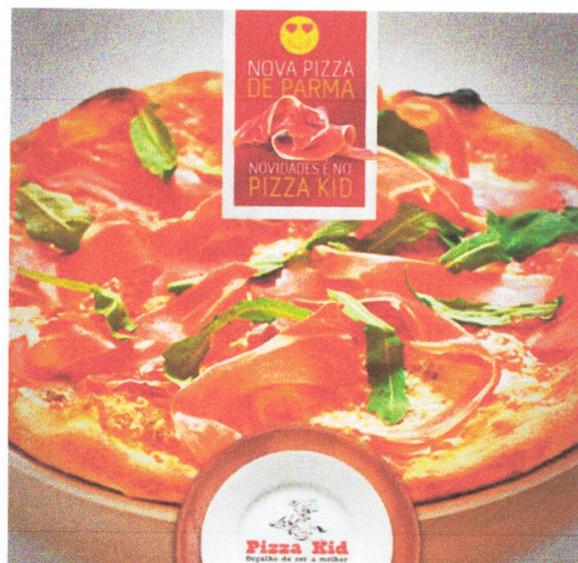


Pastel (propaganda) / Fonte: P.M.G.

94

6.6.2. Pizzaria Kid

Amplio espaço dotado de conforto abriga não só enorme variedade de pizzas, incluindo opções para aqueles que possuem alguma restrição alimentar, conta também com rodízio de massas. Ponto certo para os amantes da boa comida italiana, recepciona família e amigos.



Pizza / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



6.6.3. Cachaça Java

Cachaça artesanal fabricada no município desde 1927 pelo engenho caporusso. A propriedade conta com a destilaria e os tonéis, sendo possível a degustação de variados sabores da cachaça.



Cachaça / Fonte: P.M.G.

Ana Carolina Atique Araújo de Lima
Presidente do Comtur

Dr. Francisco Dias Mançano Junior
Prefeito Municipal de Guariba



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



7. INVENTÁRIO DOS EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS, DOS SERVIÇOS DE ATENDIMENTO MÉDICO EMERGENCIAL E DA INFRAESTRUTURA BÁSICA

7.1. SERVIÇO DE ALIMENTAÇÃO

7.1.1. Circuito do Peixe

Endereço: Av. Dr Sobral Neto, 341 3251-2678

Capacidade: 25 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.1.2. La Cremme

Endereço: Avenida Doutor Sobral Neto, nº 213

Capacidade: 15 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



7.1.3. Açaí

Endereço: Avenida Doutor Sobral Neto, nº 157
Capacidade: 45 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

97

7.1.4. Lanchonete do Japão

Endereço: Rua José Missali, nº 670
Capacidade: 60 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.1.5. Padaria Veneza

Endereço: Avenida Matheus Corrêa, 1200
Telefone: 16 3251-1539
Capacidade: 20 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



7.1.6. Padaria São José

Endereço: Avenida Saudade, 483

Telefone: 16 3251-2265

Capacidade: 20 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.1.7. Padaria Empório Maria do Gô

Endereço: Avenida Vilma de Laurentiz Bauab, 08

Capacidade: 20 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.1.8. Hotel / Restaurante Varanda

Endereço: Avenida Paulista, 58

Telefone: 16 3251-4680

Capacidade: 70 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



7.1.9. Oiak Sushi Bar

Endereço: Avenida Dr. Sobral Neto, 345

Telefone: 16 3251-8836

Capacidade: 20 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.1.10. Pizza Kid

Endereço: Rua Tufic José Abimussi, 51

Telefone: 16 3261-9332

Capacidade: 120 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.1.11. Zick's Bar

Endereço:- R. Nove de Julho, 1208

Capacidade: 45 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



7.1.12. Amarelinho

Endereço: Rua Dona Constância, 964

Telefone: 16 3251-1148

Capacidade: 70 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.1.13. Lanchonete do Freire(prainha)

Endereço: Rua Atilo Gaspar 188

Telefone: 16 3251-5285

Capacidade: 75 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.1.14. Mister Massas

Endereço: Avenida Sagrado Coração de Jesus, 341-367

Telefone: 16 3251-8474

Capacidade: 60 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



7.1.15. Lanchonete/Açaí Britt Sol
Endereço: Rua Sampaio Vidal, n°619
Capacidade: 35 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

101

7.1.16. Restaurante Nova Canaã
Endereço: Rua Coronel Neca Junqueira, 1236
Telefone: 16 3251-5071
Capacidade: 30 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.1.17. Macarrão ao Vivo
Endereço: Rua Sampaio Vidal, n° 633
Capacidade: 20 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



7.1.18. Petiscaria

Endereço: Rua Sampaio Vidal, nº 631
Capacidade: 20 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

102

7.1.19. Salgaderia Marilda

Endereço: Rua Rui Barbosa, 679
Capacidade: 15 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.1.20. Pizzaria da Mama

Endereço: Rua Rui Barbosa, 181
Telefone: 16 3251-9027
Capacidade: 50 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



7.1.21. Cozinha Brasileira

Endereço: Rua Nove de Julho, sn

Telefone: 16 3251-1289

Capacidade: 65 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.1.22. Pastelaria Takamya

Endereço: Rua Nove de Julho, 781

Telefone: 16 3251-2843

Capacidade: 45 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.1.23. Pebas Hamburgueria

Endereço: Avenida Antonio Albino, 777

Capacidade: 40 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA

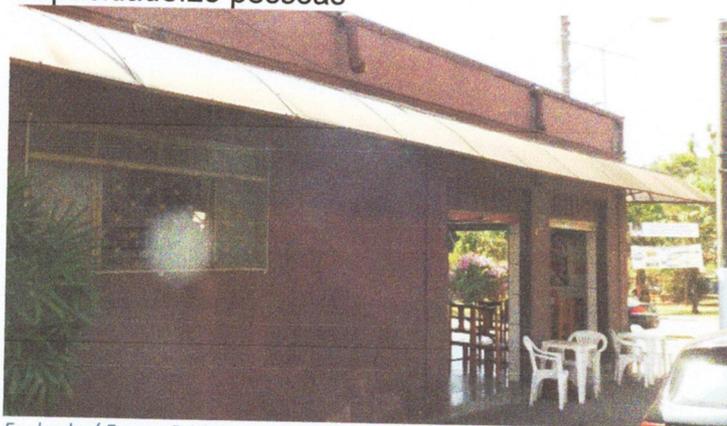


7.1.24. Gaúcho

Endereço: Rua Rui Barbosa, 497

Telefone: 16 3251-5451

Capacidade: 25 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.1.25. Laine Coxinha de Batata

Endereço: Avenida Joaquim Matheus Correa, 1019

Telefone: 16 3251-0791

Capacidade: 15 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.1.26. Castro Batataria

Endereço: Avenida Joaquim Matheus Correa, 1180

Telefone: 16 3251-2944

Capacidade: 85 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



7.1.27. Lanchonete 100 Nome
Endereço: Rua Nove de Julho, 803
Telefone: 16 3251-3088
Capacidade: 30 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

105

7.1.28. Fabinho lanches e pizza
Endereço: Rua Nove de Julho, 1163
Telefone: 16 3251-5023/3251-1299
Capacidade: 100 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.1.29. Sorveteria San Gelatus
Endereço: Avenida Joaquim Matheus Correa, sn
Capacidade: 30 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



7.1.30. Sorveteria Mineirinho

Endereço: Rua Nove de Julho, sn

Capacidade:25 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.1.31. Sorveteria Cremoso

Endereço: Avenida Cel Neca Junqueira, 425

Telefone: 16 3251-3037

Capacidade:40 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.2. SERVIÇO BANCÁRIO

7.2.1. Banco do Brasil

Endereço: Rua Nove de Julho, 349/357

Telefone: 16 3251-1118



Fachada / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



7.2.2. Caixa Econômica Federal
Endereço: Rua Rui Barbosa, 640
Telefone: 16 3251-9941



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.2.3. Bradesco
Endereço: Rua Nove de Julho, 757
Telefone: 16 3251-1721



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.2.4. Santander
Endereço: Rua Nove de Julho, 638
Telefone: 16 3251-9430



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.2.5. Sicoob
Endereço: Avenida Antonio Albino,
1640
Telefone: 16 3251-9700



Fachada / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



7.3. SERVIÇO DE ATENDIMENTO MÉDICO EMERGENCIAL

7.3.1. Farmácias

7.3.1.1. Farmácia Multidrogas

Endereço: Praça Silvio Vaz de Arruda, 1029

Telefone: 16 3251-8649



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.3.1.2. Farmácia Drogal
Endereço: Rua Nove de Julho, 726
Telefone: 16 3251-4756



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.3.1.3. Farmácia Guarifarma
Endereço: Praça Silvio Vaz de Arruda, 93
Telefone: 16 3251-1206



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.3.1.4. Farmácia Droga Mais
Endereço: Rua Nove de Julho, 882
Telefone: 16 3251-2220



Fachada / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



7.3.2. Declaração:



Prefeitura Municipal de Guariba

ESTADO DE SÃO PAULO
CNPJ 48.664.304/0001-80

109

Declaração de Oferta de Serviços de Saúde

Declaro para os devidos fins que a SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE do Município de Guariba/SP dispõe de infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e fluentes no que se refere aos serviços de emergência e atendimento.

Por ser verdade, firmo o presente.

Guariba, 05 de Abril de 2018.

Dr. Francisco Dias Mançano Junior
Prefeito Municipal



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Prefeitura Municipal de Guariba

ESTADO DE SÃO PAULO
CNPJ 48.664.304/0001-80

DECLARAÇÃO

Declaro para os devidos fins, que o município de Guariba possui atendimento emergencial 24 horas no Pronto Socorro Municipal dispondo de médicos, enfermeiros, medicamentos e salas equipadas, para atender quaisquer situações emergenciais.

O Pronto Socorro Municipal encontra-se anexo à Santa Casa de Misericórdia equipada com toda infraestrutura necessária como centros cirúrgicos, leitos de UTI, radiologia e laboratório de análises clínicas, para o atendimento de ocorrências mais graves.

Postos de Atendimento Emergencial - 24 horas:

Pronto Socorro Municipal

End.: Rua Nelo Petrino, 1740 - Jardim Hortência - Guariba/SP
Telefone - (16) 3251-9100

Santa Casa de Misericórdia

End.: Rua Nelo Petrino, 1740 - Jardim Hortência - Guariba/SP
Telefone - (16) 3251-9100

SAMU

End.: Rua Nelo Petrino, 1740 - Jardim Hortência - Guariba/SP
Telefone - 192

Brigada de Incêndio

End.: Vicinal Alfeu Bellodi, S/N - Residencial Santa Cruz - GARAGEM MUNICIPAL - Guariba/SP - Telefone - (16) 3251.2917

Corpo de Bombeiros

End.: Avenida Carlos Berquiel, 1501 - Jardim Morumbi, Jaboticabal/SP
Telefone - (16) 3209.1515

Guariba, 28 de Março de 2018.

DR Francisco Dias Maçano Junior
Prefeito Municipal

Yayeko Kanesiro Toyoshima
Secretária Municipal de Saúde



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



7.4. SERVIÇO DE TRATAMENTO DE ÁGUA E ESGOTO



Prefeitura Municipal de Guariba

ESTADO DE SÃO PAULO
CNPJ 48.664.304/0001-80

111

Declaração de Oferta de Saneamento Básico

Declaro para os devidos fins que a Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo - SABESP do Município de Guariba/SP dispõe de infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e fluentes no que se refere a abastecimento de água e esgoto.

Por ser verdade, firmo o presente.

Guariba, 05 de Abril de 2018.

Dr. Francisco Dias Mançano Junior
Prefeito Municipal



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



SABESP Cia de Saneamento Básico do estado de São Paulo – Guariba -SP

UNIDADE DE NEGÓCIO PARDO E GRANDE - GERÊNCIA DO SETOR DE GUARIBA - SP
Av. Ernesto Buch - 490 - Centro - Fone/Fax (016) 3251-1399 (016) 3251-1219 CEP 14.840-000

Guariba, 10 de abril de 2018.

Declaração

112

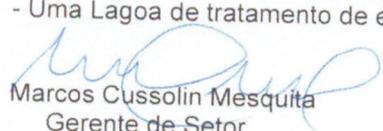
Declaro para os devidos fins que a Cia de Saneamento Básico do Est. De São Paulo – SABESP com sede na cidade de Guariba sito a Av. Ernesto Buch, 490 é responsável pelo fornecimento de água e coleta de esgotos no município de Guariba.
Nossos Sistemas de distribuição de água e coleta de esgotos e formado por

Sistema de distribuição de água :

- Dois poços artesianos com profundidade aproximada de 600 mts. -
- Com capacidade nominal de produção de 209,0 L/s
- Três reservatórios de água tratada totalizando 3.800 m³de reservação.
- 127.234 m de rede de água de diversos diâmetros;
- 8.031 m de adutoras de diversos diâmetros.

Sistema de coleta, afastamento e tratamento de esgotos sanitário:

- 109 KM de rede de coletora de esgotos;
- 2.695 mts de coletores e emissários;
- Uma Estação Elevatória de Esgotos;
- Uma Lagoa de tratamento de esgotos.


Marcos Cussolin Mesquita
Gerente de Setor
Matrícula 61180-1



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



7.5. SERVIÇO DE COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS



Prefeitura Municipal de Guariba

ESTADO DE SÃO PAULO
CNPJ 48.664.304/0001-80

Declaração de Oferta de Serviços de Coleta de Lixo

113

Declaro para os devidos fins que o Município de Guariba/SP apresenta condições de atender as populações fixas e fluentes no que se refere aos serviços de Coleta de Lixo domiciliar.

Por ser verdade, firmo o presente.

Guariba, 05 de Abril de 2018.

Dr. Francisco Dias Maçano Junior
Prefeito Municipal



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Prefeitura Municipal de Guariba

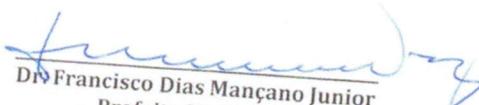
ESTADO DE SÃO PAULO
CNPJ 48.664.304/0001-80

DECLARAÇÃO

114

Declaro a quem possa interessar que o município de Guariba não possui controle e análises periódicas de qualidade do ar, exceto o controle regular de emissão de fumaça preta dos veículos da Prefeitura Municipal movidos a Diesel, através da escala de Ringelmann. Declaro, ainda, que o município possui controle de queimada urbana previsto na Lei Municipal nº. 2.342 de 15 de julho de 2009, e decreto nº. 2.989 de 06 de outubro de 2014, em exercício pelo Setor de Fiscalização/Meio Ambiente e Corpo de Bombeiros. O controle de qualidade do ar e exigências para o controle de emissão de efluentes gasosos no município é realizado pela Agência Ambiental - CETESB, através dos licenciamentos ambientais.

Guariba, 28 de Março de 2018.


Dr. Francisco Dias Maçano Junior
Prefeito Municipal


Janir Aurélio da Silva
Secretário Municipal de Meio Ambiente

Av. Evaristo Vaz, 1.190 - Fone: (0xx16) 3251-9422 - CEP 14840-000 - Cx. Postal, 49
E-mail: guariba@guariba.sp.gov.br



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



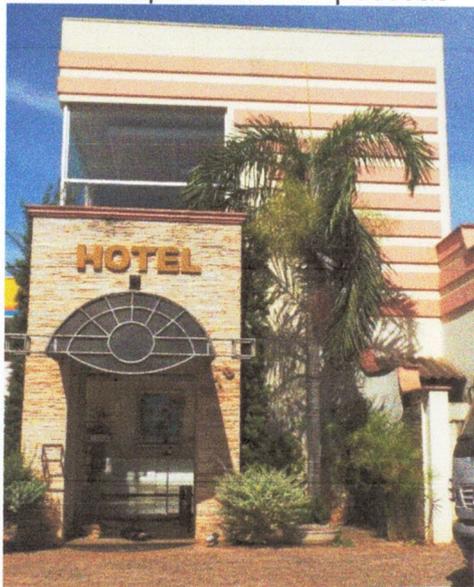
7.6. SERVIÇO DE HOSPEDAEM

7.6.1. Hotel JN

Endereço: Rua Rui Barbosa, 496

Telefone: 16 3251-0788

11 apartamentos divididos em quartos duplos com cama de solteiro e quartos casal - Capacidade: 22 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

115

7.6.2. Hotel Interlagos

Endereço: Rua Marcelo Ragazzi, 450

Telefone: 16 3251-1844

10 quartos divididos em quartos com 3 camas solteiro e 1 cama casal e uma cama solteiro por quarto - Capacidade: +/- 30 pessoas



Vista do Hotel com a lagoa / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



7.6.3. Hotel / Restaurante Varanda

Endereço: Avenida Paulista, 58

Telefone: 16 3251-4680

31 quartos divididos em quartos quádruplos, triplos e casal - Capacidade: +/- 80 pessoas



Fachada / Fonte: P.M.G.

116

7.7. SERVIÇO DE SEGURANÇA

7.7.1. POLICIA CIVIL

Endereço: Avenida Evaristo Vaz, 1190



Fachada / Fonte: P.M.G.

7.7.2. POLICIA MILITAR

Endereço: Rua Castelo Branco, 1541



Fachada / Fonte: P.M.G.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



7.7.3. Declaração:



Prefeitura Municipal de Guariba

ESTADO DE SÃO PAULO
CNPJ 48.664.304/0001-80

Declaração de Oferta de Serviços de Segurança Pública

117

Declaro para os devidos fins que o Município de Guariba/SP apresenta condições de atender as populações fixas e fluentes no que se refere aos serviços de Segurança Pública através da Polícia Militar do Estado de São Paulo, Polícia Civil e Vigia Patrimonial.

Por ser verdade, firmo o presente.

Guariba, 05 de Abril de 2018.

Dr. Francisco Dias Mançano Junior
Prefeito Municipal



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



7.8. SERVIÇO DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA

7.8.1. Terminal Rodoviário

Endereço: Rua dos Guzo, 2

Telefone: 16 16 3251-9422

Email: turismoguariba@gmail.com

Atendimento: Segunda a segunda, das 8 até 18 horas

Site: www.guariba.sp.gov.br



Terminal Rodoviário / Fonte: P.M.G.

118

Ana Carolina Atique Araujo de Lima
Presidente do Comtur

Dr. Francisco Dias Mançano Junior
Prefeito Municipal de Guariba



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



8. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



MPEAL ASSESSORIA & MARKETING
Av. 22 de Maio, 3568- Centro Igarapava- SP

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE GUARIBA - SP

119

Objetivo: Definir um plano de trabalho para executar as ações de desenvolvimento do turismo de Guariba

Período de vigência: 2018 a 2020

Título do Plano: Planejamento Estratégico Participativo do COMTUR e dos Empresários de Guariba

Local e data: Centro Comunitário – 20 de abril de 2018

DADOS INSTITUCIONAIS

Negócio: Turismo Sustentável

Missão: Dar diretrizes para organizar e desenvolver o Turismo e todo o município de Guariba

VISÃO: Ser o melhor destino turístico do estado de São Paulo, desenvolvendo o turismo de forma sustentável.

Entidade: COMTUR DE GUARIBA

Localização: Município de Guariba



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



DIRECIONAMENTO DA OFICINA DE PLANEJAMENTO

Contrato de convivência: explicar para o grupo

Dia: 20/04/2018 - 19 horas

COMO VAMOS TRABALHAR

CELULARES - silencioso

OFICINA – FERRAMENTAS – PAPÉIS E CANETAS

TODOS DEVEM PARTICIPAR – participativo, o moderador vai somente moderar

CADA IDEIA É IMPORTANTE, PORÉM DEVEMOS SER OBJETIVOS

TAREFA PARA OS PARTICIPANTES
CADA UM DEVE COLOCAR NO PAPEL OS:

PONTOS FORTE/OPORTUNIDADES

JUNTO COM AS AÇÕES ESTRATÉGICAS QUE PODEM SER REALIZADAS PARA FORTALECER AINDA MAIS OS MESMOS

PONTOS FRACOS/AMEAÇAS

JUNTO COM AS AÇÕES ESTRATÉGICAS QUE PODEM SER REALIZADAS PARA AMENIZAR OU RESOLVER ESTES PONTOS



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



ANÁLISE AMBIENTAL

Pontos fortes e Oportunidades para desenvolver o turismo em Guariba

| ANÁLISE AMBIENTAL | FORÇAS/OPORTUNIDADE Pontos fortes, não são ações são características da cidade, produtos. | ANÁLISE AMBIENTAL | AÇÕES ESTRATÉGICAS Podem ser mais de uma ação, para cada ponto forte ou oportunidade, mas porem deve ser exequível. |
|-------------------|---|-------------------|---|
| | 01. Localização; 02. Rio Mogi Guaçu; 03. Educação; 04. Hospital; 05. Fazendas; 06. Alimentação – Pastel do Japonês e Pizza; 07. Acessibilidade na região central; | | 01. Fazer parte de um Circuito Turístico Regional; 02. Desenvolver atividades de pesca esportiva / trabalhar a conscientização dos pescadores / Fazer um levantamento dos ranchos e opções turísticas / desenvolver torneios de pescas / torneios de esportes náuticos; 03. Parceria com a educação para conscientizar os alunos da rede pública com ações para divulgar o turismo local; 04. Melhor atendimento; 05. Fazer levantamento de todas as fazendas e seus potencias / desenvolver atividades rurais para alunos da rede municipal / desenvolver passeios a cavalos / incentivar restaurantes rural ou pousada; 06. Incentivar e divulgar os produtos / criar um roteiro gastronômico; 07. Toda região central tem acessibilidade para cadeirantes e idosos, mas precisa ampliar os locais; |



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



| | |
|--|---|
| 08. Rodoviária; | 08. Prédio antigo – passar por restauração / implantar o centro de informação turística; |
| 09. Ginásio de Esporte; | 09. Organizar campeonatos regionais; |
| 10. Artistas e Artesãos; | 10. Cadastrar todos e incentivar; |
| 11. Pontos turísticos; | 11. Elaborar material de divulgação (folder/banners/site) / Sinalizar todos os pontos turísticos; |
| 12. Posto de combustível (24horas); | 12. Divulgação; |
| 13. Domingo na praça; | 13. Melhorar estrutura do evento / incentivar artistas locais a se apresentar / incluir o artesanato; |
| 14. Trilhas de bicicleta e moto; | 14. Fazer levantamento de todas as trilhas / elaborar material de divulgação / implantar um local de apoio; |
| 15. Cachoeiras; | 15. Melhorar a acessibilidade / Implantar sinalização; |
| 16. Cachaça; | 16. Trabalhar o produto; |
| 17. Cooperativa; | 17. Desenvolver trabalho com a cooperativa sobre material reciclável; |
| 18. Feira livre; | 18. Melhorar estrutura do local / construir banheiros / Sinalização /Incluir artesanato; |
| 19. Pq dos lagos ver.....; | 19. Melhorar o local com banheiros / quiosques de alimentação / sinalização / limpeza; |
| 20. Estádio Municipal domingos baldan; | 20. Organizar campeonatos regionais e apresentações; estrutura melhorar e local 2 divisao do paulista |



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



| | |
|---|--|
| <p>21. Toca Country;</p> <p>22. Usina Bonfim;</p> <p>23. Turismo experiência.</p> | <p>21. Divulgação;</p> <p>22. Procurar parceria para desenvolver visitação no local;</p> <p>23. Desenvolver com a cachaça Java, no local tem como participar do processo de elaboração, degustação e compra.</p> |
| <p>FRAQUEZAS/AMEAÇAS Não são ações são características da cidade, deficiências, o que prejudica...</p> | <p>AÇÕES ESTRATÉGICAS Podem ser mais de uma ação, para cada fraqueza ou ameaça, mas porem deve ser exequível</p> |
| <p>01. Hospedagem;</p> <p>02. Local para grandes eventos;</p> <p>03. Conscientização da população e empresários;</p> <p>04. Iluminação pública;</p> <p>05. Divulgação regional;</p> <p>06. Segurança Pública;</p> | <p>01. Procurar mais empresários para construção de novos hotéis / Fazer levantamento dos hotéis regionais;</p> <p>02. Utilizar o Espaço Vila Rocca para concentrar os grandes eventos;</p> <p>03. Organizar palestras e material para divulgação das ações do turismo;</p> <p>04. Fazer levantamento dos locais com maior necessidade e notificar a CPFL;</p> <p>05. Fazer inclusão do município em uma região turística e desenvolver trabalho regional;</p> <p>06. Criar grupos da Guarda Municipal para Ronda Escolares uniformizados / Monitoramento nos principais locais;</p> |



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



| | |
|--|---|
| 07. Ausência de taxi; | 07. Verificar possibilidade com a prefeitura sobre incentivo ao taxi; |
| 08. Ciclofaixa; | 08. Implantar na principais avenidas da cidade / Fazer sinalização de solo e com placas / Orientar e conscientizar a população; |
| 09. Ausência de restaurantes aos finais de semana; | 09. Reunir com todos os empresários locais; |
| 10. Clube (eventos); | 10. Reunir com a presidência e verificar possibilidade de retornar os eventos e procurar possíveis; |
| 11. Banco 24 horas; | 11. Verificar com os bancos a possibilidade; |
| 12. Farmácia 24 horas; | 12. Reunir com os proprietários e secretário da saúde e verificar a possibilidade de rodízio de plantão; |
| 13. Manutenção nas praças; | 13. Fazer levantamento de todas as praças e reunir com o secretário para uma programação; |
| 14. Portal de entrada; | 14. Elaborar projeto para todas as entradas; |
| 15. Identidade local do turismo; | 15. Fazer um concurso com os alunos da rede municipal de ensino e com isso já trabalha a conscientização dos alunos; |
| 16. Sinalização; | 16. Após o levantamento de todos os atrativos e elaboração do mapa turísticos, reunir com uma |



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



| | | |
|--|--|--|
| | <p>17. Estacionamento central;</p> <p>18. Receptivo.</p> | <p>empresa e fazer o levantamento dos possíveis locais;</p> <p>17. Fazer um estudo para transformar a região central em área azul (com cobrança revertida a uma entidade) ou estacionamento 45°;</p> <p>18. Capacitar pessoas e agências para trabalhar como receptivo dos turistas e incluir no centro de informação turística.</p> |
|--|--|--|

125

QUANTO AO PRAZO DE REALIZAÇÃO DAS AÇÕES

CURTO PRAZO – ATÉ DEZ. 2018

MEDIO PRAZO – ATÉ DEZ 2019

LONGO PRAZO – ATÉ MAI 2020



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



PLANO DE AÇÃO

| N^o | AÇÃO | COMO REALIZAR | QUEM REALIZA | QUEM APOIA | QUANDO |
|----------------------|---|---|---------------------|------------------------------|---------------|
| 1 | Aproveitar melhor a localização da cidade e fazer disso um atrativo de visitantes | Divulgação regional dos atrativos, facilitar o acesso | PMG COMTUR | COMUNICAÇÃO | MEDIO |
| 2 | Potencializar o Rio Pardo como atrativo turístico | Desenvolver atividades de pesca esportiva / trabalhar a conscientização dos pescadores / Fazer um levantamento dos ranchos e opções turísticas / desenvolver torneios de pescas / torneios de esportes náuticos | COMTUR | PMG | MEDIO |
| 3 | Utilizar a educação para desenvolver o turismo como forma de geração de emprego e renda | Parceria com a educação para conscientizar os alunos da rede pública com ações para divulgar o turismo local | PMG | COMTUR EDUCAÇÃO | CURTO |
| 4 | Melhorar o atendimento hospitalar | Capacitar os atendentes | PMG COMTUR | SEBRAE | MEDIO |
| 5 | Aproveitar melhor os atrativos rurais existentes | Fazer levantamento de todas as fazendas e seus potenciais / desenvolver atividades rurais para alunos da rede municipal / desenvolver passeios a cavalos / incentivar restaurantes rural ou pousadas | PMG COMTUR | SINDICATO E PRODUTORES | MEDIO |



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



| | | | | | |
|----|--|--|---------------|------------------|-------|
| 6 | Pastel do japonês e pizzas | Incentivar e divulgar os produtos / criar um roteiro gastronômico | COMTUR | PMG | CURTO |
| 7 | Potencializar o Anfiteatro como atrativo cultural | Promover eventos culturais de atração regional | PMG COMTUR | CULTURA | CURTO |
| 8 | Criar a Acessibilidade em toda a cidade principalmente nos produtos turísticos | Desenvolver projeto e realizar a obra | PMG | COMTUR E OBRAS | MEDIO |
| 9 | Melhorar a rodoviária | Prédio antigo – passar por restauração / implantar o centro de informação turística | PMG COMTUR | OBRAS | MEDIO |
| 10 | Potencializar o Ginásio de Esporte | Organizar campeonatos regionais para atração de visitantes | PMG COMTUR | ESPORTE | CURTO |
| 11 | Fomentar os Artistas e Artesãos da cidade | Cadastrar todos e incentivar, montando até mesmo uma associação | PMG COMTUR | SOCIAL | CURTO |
| 12 | Identificar os Pontos turísticos e torna-los produtos | Fazer um diagnóstico da situação atual dos mesmos e estruturá-los para receberem turistas | COMTUR | EMPRESÁRIOS | MEDIO |
| 13 | Aproveitar melhor os Posto de combustível (24horas) | Divulgando os potenciais da cidade e fomentando o turismo da cidade | PMG COMTUR | EMPRESÁRIOS | CURTO |
| 14 | Potencializar o domingo na praça | Melhorar estrutura do evento / incentivar artistas locais a se apresentar / incluir o artesanato | PMG COMTUR | SOCIAL E CULTURA | CURTO |
| 15 | Promover como atrativo regional a Quermesse – setembro | Colocando no calendário da cidade e divulgando melhor | PMG COMTUR | IGREJA | CURTO |



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



| | | | | | |
|----|---|---|---------------|---------------|-------|
| 16 | Formatar as Trilhas de bicicleta e moto como atrativo turístico | Promover eventos atraindo a região e formatar um roteiro turístico | PMG COMTUR | ESPORTISTAS | CURTO |
| 17 | Melhorar as cachoeiras da cidade | Melhorar a acessibilidade / Implantar sinalização | PMG COMTUR | PRODUTORES | MEDIO |
| 18 | Potencializar a Cachaça | Desenvolver como produto turístico | PMG COMTUR | EMPRESÁRIO | CURTO |
| 19 | Desenvolver projeto junto a Cooperativa de reciclagem | Trabalhar junto aos artesão uma feira de produtos vindos do lixo | PMG COMTUR | MEIO AMBIENTE | MEDIO |
| 20 | Fomentar a feira livre como atrativo regional | Melhorar estrutura do local / construir banheiros / Sinalização /Incluir artesanato | PMG COMTUR | OBRAS | MEDIO |
| 21 | Potencializar a prainha municipal | Melhorar o local com banheiros / quiosques de alimentação / sinalização / limpeza | PMG COMTUR | OBRAS | MEDIO |
| 22 | Desenvolver projeto de turismo com o Estádio Municipal | Eventos esportivos e outros de atração regional | PMG COMTUR | ESPORTE | CURTO |
| 23 | Potencializar o Restaurante Toca Country como atrativo gastronômico da cidade | Promover e divulgar em toda a região | PMG COMTUR | EMPRESÁRIO | CURTO |
| 24 | Procurar parceria para desenvolver na Usina Bomfim para visitaçao no local | Formatando um roteiro turístico pedagógico | PMG COMTUR | EMPRESÁRIOS | MEDIO |
| 25 | Procurar mais empresários para | Fazer um levantamento da demanda e buscar | PMG COMTUR | EMPRESÁRIOS | LONGO |



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



| | | | | | |
|----|--|--|---------------|--------------------------------|-------|
| | construção de novos hotéis | parcerias | | | |
| 26 | Construir Local para grandes eventos | Propor parceria PP, PUBLICO PRIVADA | PMG | COMTUR R PROMOTORES DE EVENTOS | LONGO |
| 27 | Promover a conscientização da população e empresários; | REALIZANDO PALESTRAS E CAPACITAÇÕES | COMTUR | PMG | CURTO |
| 28 | Promover o Espaço Vila Rocca em parceria | Divulgar junto aos parceiros e promover eventos no local | PMG COMTUR | EMPRESÁRI O | MEDIO |
| 29 | Melhorar a Iluminação pública; | Fazendo investimento no setor e acordo com a demanda | PMG | OBRAS | CURTO |
| 30 | Criar um plano de mídia | Divulgação regional | PMG COMTUR | COMUNICA ÇÃO | MEDIO |
| 31 | Melhorar a Segurança Pública | Promover reuniões com as policias e conselho de segurança para desenvolver projetos comuns | PMG | POLICIA MILITAR E CIVIL | MEDIO |
| 32 | Ausência de taxi | Incentivar os empresários | PMG COMTUR | EMPRESÁRI OS | CURTO |
| 33 | Criar projeto da Ciclofaixa | Desenvolver projeto e implantar | PMG | CÂMARA | MEDIO |
| 34 | Fomentar o funcionamento dos restaurantes aos finais de semana | Sensibilizando os empresários e potencializando o turismo | PMG COMTUR | EMPRESÁRI OS | CURTO |
| 35 | Potencializar os promotores de eventos | Para realização de grandes eventos nos clubes da cidade | PMG | COMTUR CULTURA | MEDIO |
| 36 | Sugerir a abertura do Banco 24 horas | Reunir com os bancos e as policias para maior segurança | PMG COMTUR | POLICIAS | CURTO |



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



| | | | | | |
|----|---|---|---------------|------------------------|-------|
| 37 | Fomentar a Farmácia de plantão | Reunir com os empresários e incentivar | PMG COMTUR | EMPRESÁRIOS | CURTO |
| 38 | Solicitar a melhor Manutenção nas praças | Sugerir a criação de uma equipe da prefeitura | PMG | OBRAS | CURTO |
| 39 | Buscar recursos para construir um Portal de entrada | Desenvolver projeto e buscar apoio dos governos | PMG COMTUR | DEPUTADOS | CURTO |
| 40 | Desenvolver uma Identidade local do turismo | Realizar um estudo após o plano diretor pronto | PMG COMTUR | COMUNICAÇÃO | CURTO |
| 41 | Implantar a Sinalização turística | Desenvolver projeto e buscar recursos | PMG | OBRAS | MEDIO |
| 42 | Criar leis e multas coibindo as Queimadas | Criar as leis e fiscalizar | PMG | MEIO AMBIENTE E CÂMARA | CURTO |
| 43 | Dificuldade no Estacionamento central | Criar a zona azul em parceria com entidades sociais | PMG COMTUR | EMPRESÁRIOS | MEDIO |
| 44 | Incentivar o turismo Receptivo | Criando agencias e fomentando empresários | COMTUR | EMPRESÁRIOS | MEDIO |
| 45 | Turismo de experiência | Desenvolver com a cachaça Java, no local tem como participar do processo de elaboração, degustação e compra | PROPRIETÁRIO | COMTUR | MEDIO |



9. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

9.1. APRESENTAÇÃO

Visando cumprir LEI COMPLEMENTAR Nº 1.261, DE 29 DE ABRIL DE 2015 que estabelece as condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico, o município de GUARIBA apresenta o seu estudo da demanda turística existente.

O presente trabalho visa buscar compreender como se comportam os turistas que chegam a GUARIBA, onde foi realizada uma série de perguntas para os mesmos, objetivando entender o seu perfil, durante a sua visita à cidade. Foram realizadas 200 entrevistas entre os dias 23,24 e 25 de NOVEMBRO de 2017.

131

9.2. OBJETO DE ANÁLISE AMOSTRAL

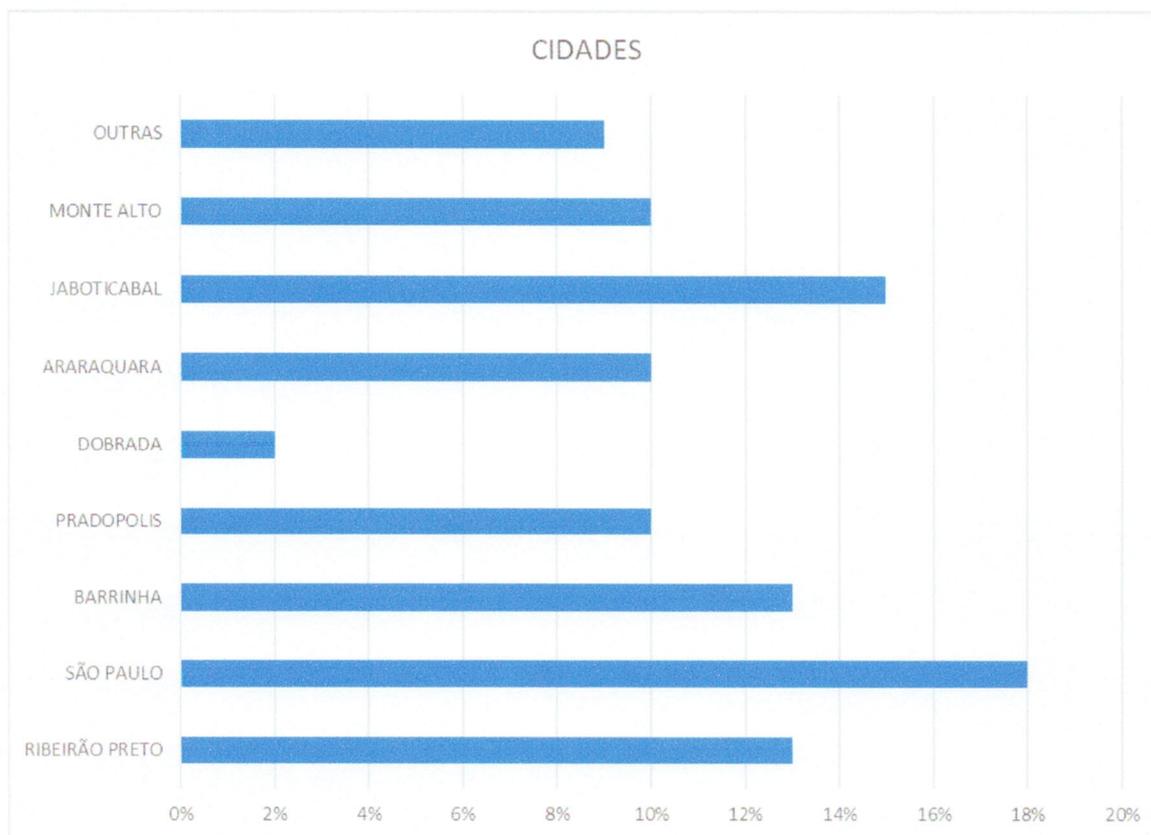
1. Trabalho de campo realizado com turistas e visitantes do município de GUARIBA;
2. Diagnóstico e perfil do visitante;
3. Análise dos fatores chave:
 - determinantes sociológicos;
 - fatores relativos à viagem.
4. Outras análises importantes sobre o município de GUARIBA;

9.3. CONSIDERAÇÕES SOBRE A ANÁLISE AMOSTRAL

1. Data da Realização da pesquisa: 23, 24 e 25 de NOVEMBRO de 2.017;
2. População pesquisada: Turistas e visitantes de GUARIBA;
3. Pesquisa aplicada pelos membros do Conselho Municipal de Turismo;
4. Amostra: 200 entrevistas;
5. Metodologia: A pesquisa foi de acordo com a técnica do Survey de opinião, que consiste na aplicação e questionários estruturados e padronizados a uma amostra representativa do universo de investigação, de forma aleatória;
6. Pesquisa analisada pelos consultores Manoel Pedro Leal e Claudia Celeguim;
7. Margem de Erro: A margem de erro, para o total do estudo e por regiões, estimadas em um intervalo de confiança de 95% é de 3 pontos.percentuais, para mais ou para menos.
8. Notas para leitura dos trabalhos:
 - a) As tabelas, por vezes, poderão fechar em mais (ou menos) 100% devido ao arredondamento dos números nos processamento dos resultados;
 - b) Categorias que apresentam 0% significam que o percentual de respostas é inferior a 0,5% do total de respostas da tabela.



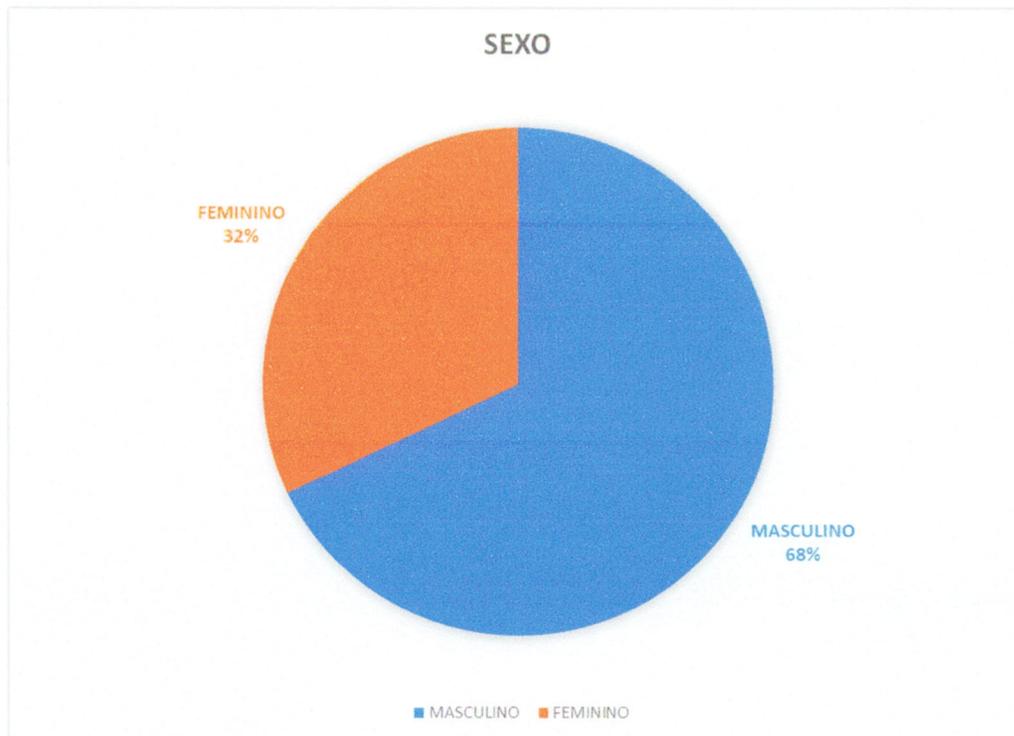
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Das cidades de origem dos entrevistados se destacou Jaboticabal e São Paulo.



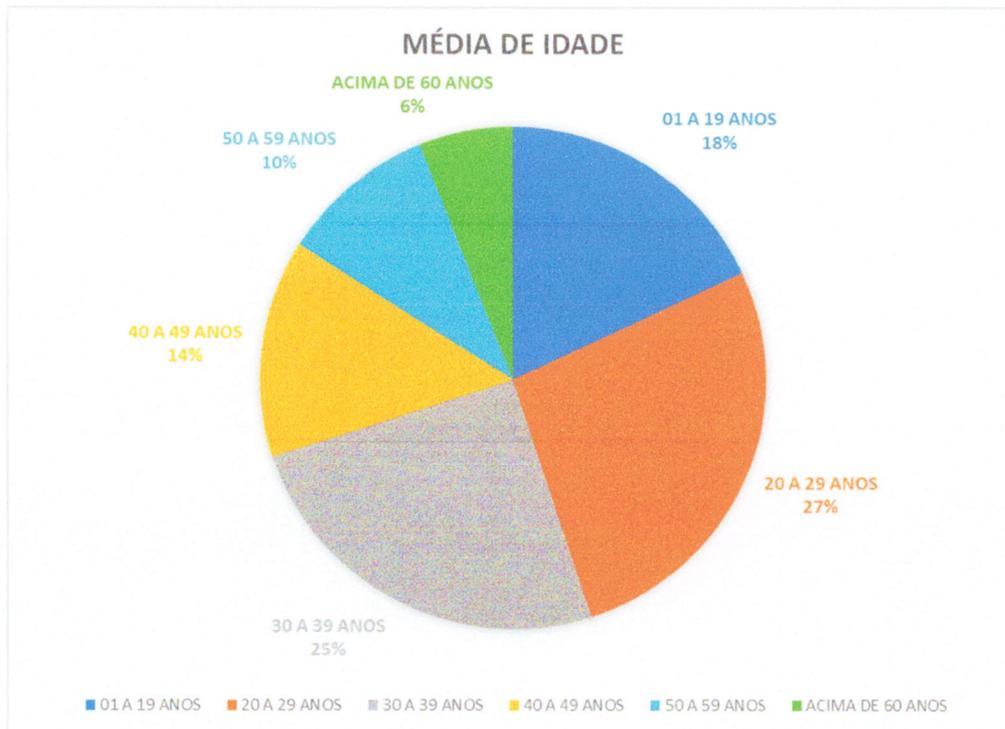
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Dos entrevistados 68% masculino e 32% feminino.



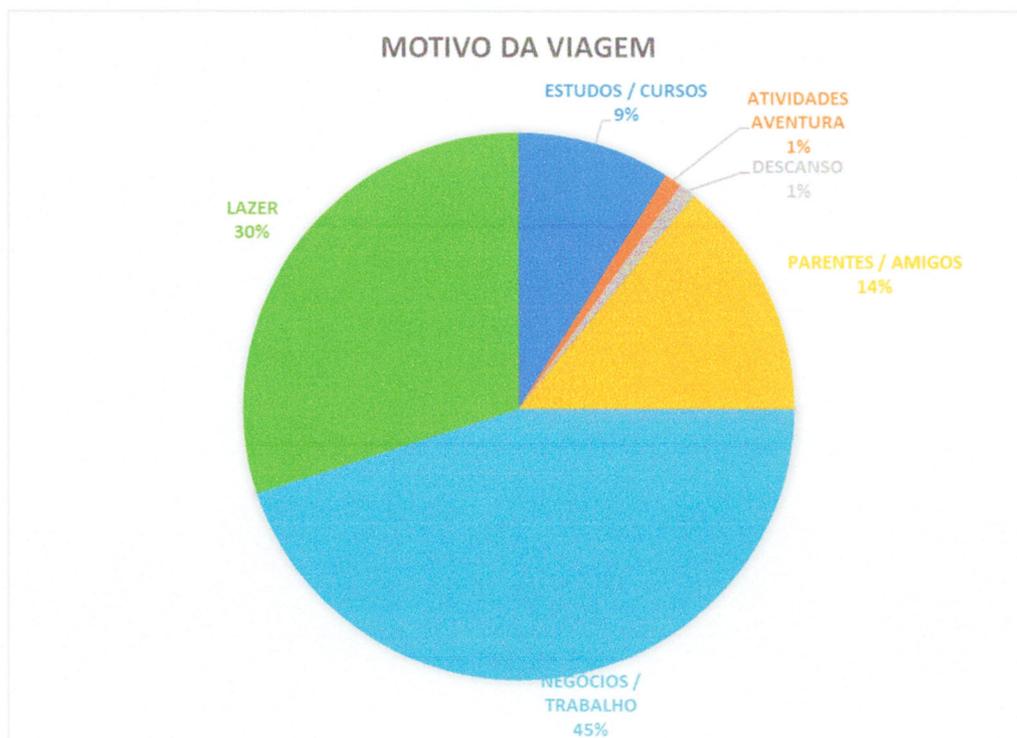
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



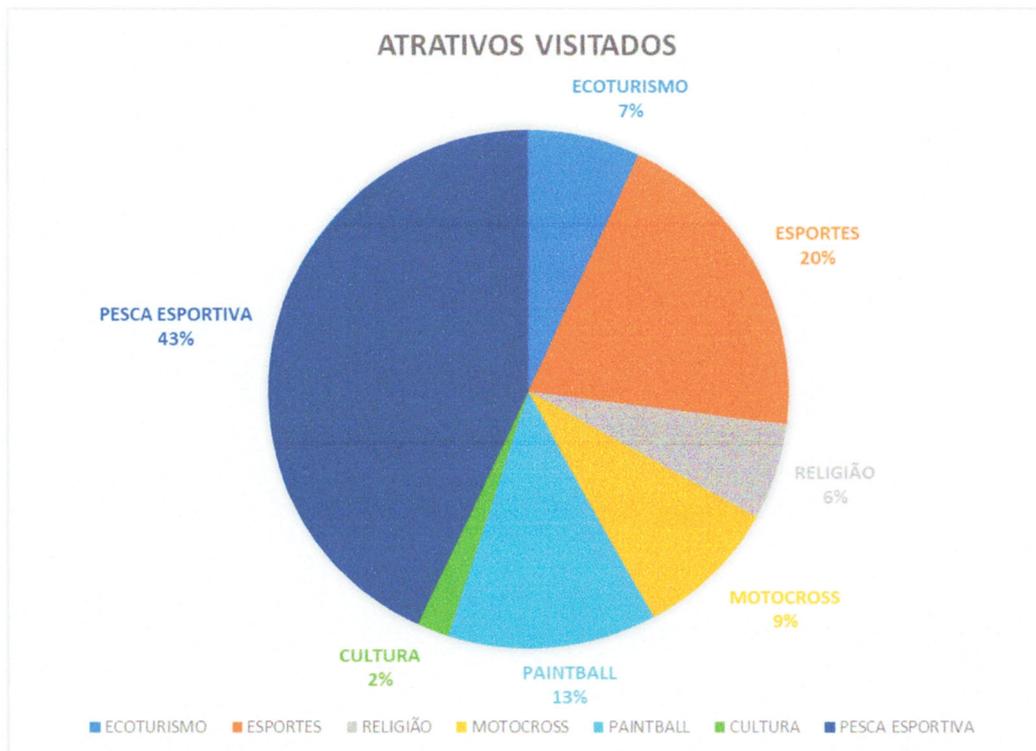
De idade variada entre 19 a 60 anos, com destaque para 25% entre 30 a 39 anos, leva-nos a observar que os atrativos são bem variados, para diversas idades.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



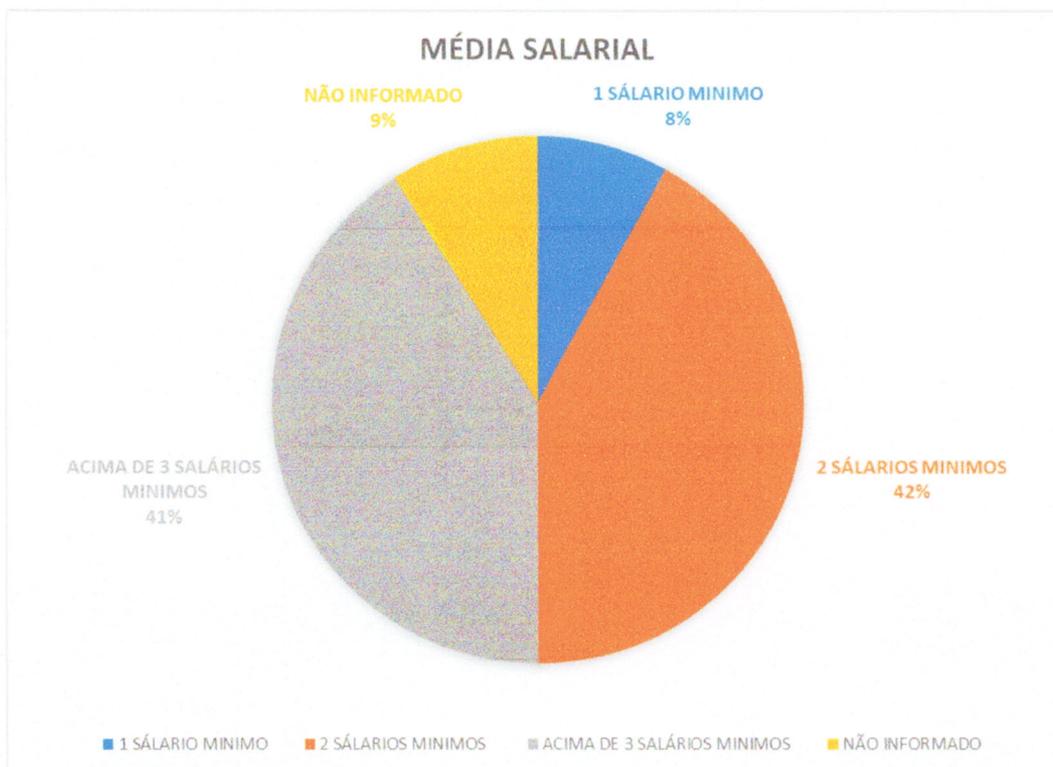
Com motivos bem variados o destaque são para 30% de lazer, 9% estudos e cursos e 14% para visitar parentes e amigos. A observação é para a cidade investir nas informações sobre os produtos turísticos existentes para haver mais conhecimento por parte dos visitantes da cidade.



Neste item percebemos que a maioria veio a cidade para a prática de pesca esportiva ou seja 43% dos turistas, em segundo para a prática de esporte, 20%, uma curiosidade que não é muito comum foi 13% vieram para a prática do paintball, outros 7% pelo ecoturismo e 6% pela religião, o que nos chama a atenção para produtos bem diversificados.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA

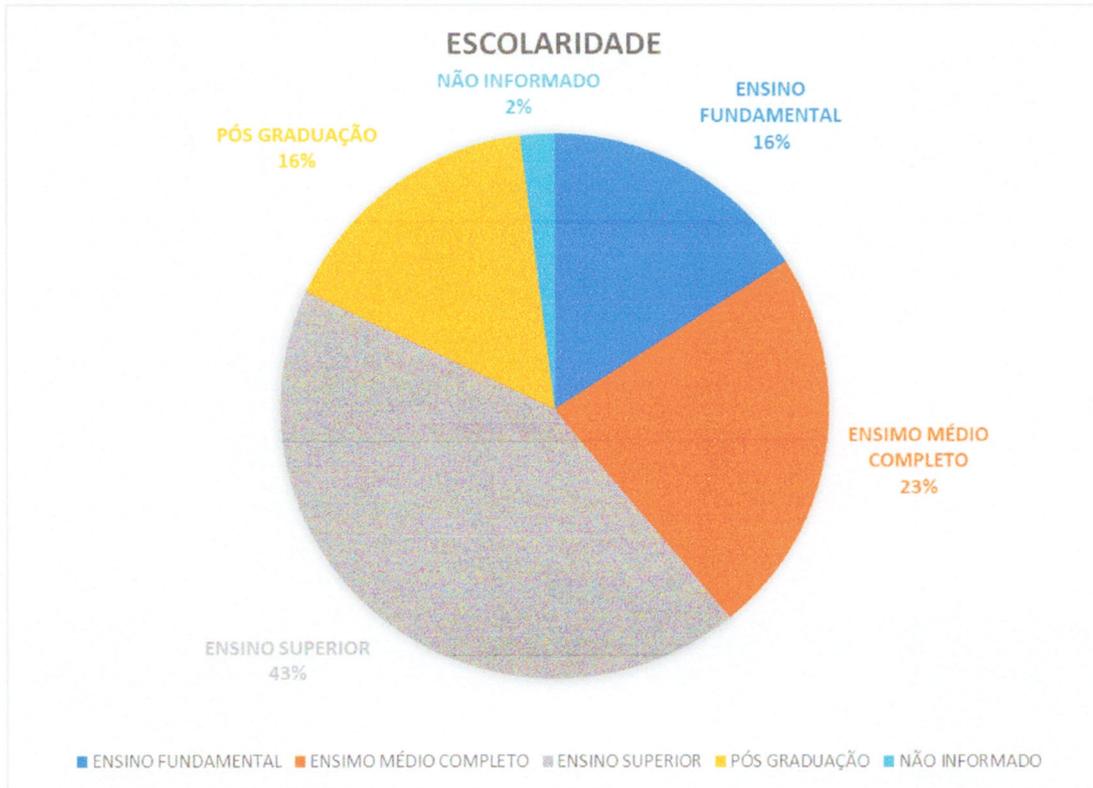


137

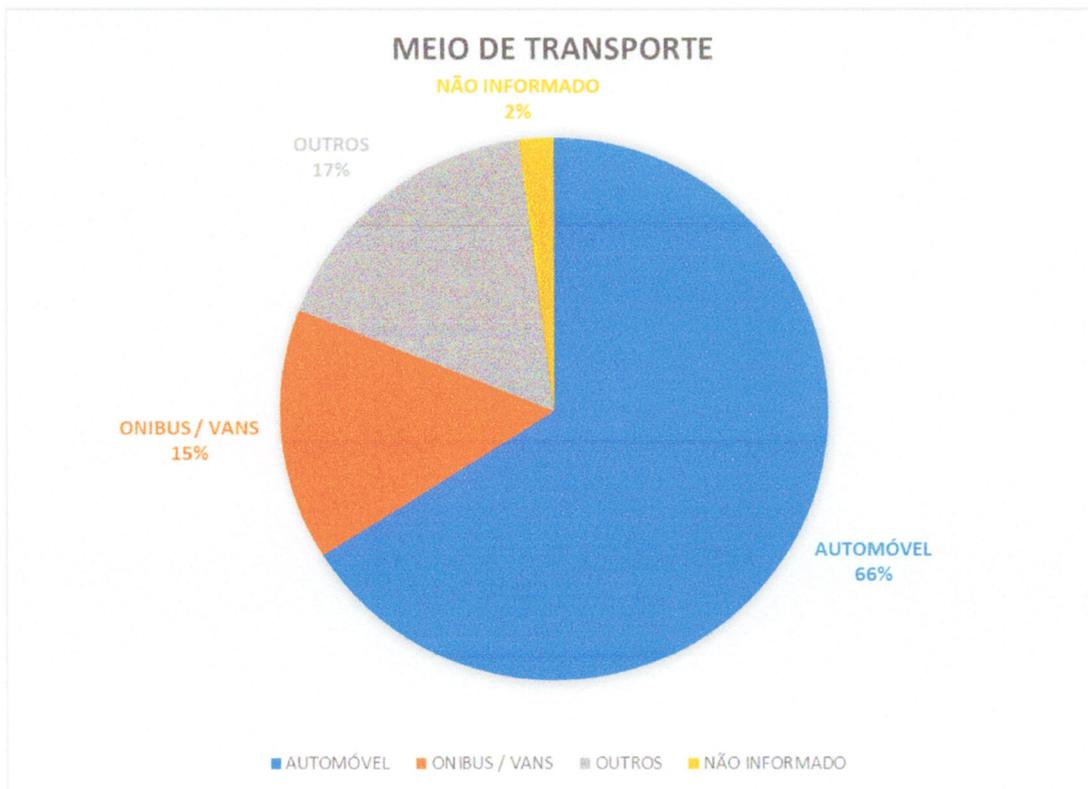
Com turistas de media salarial entre 2 a 3 salários mínimos, que somaram 83%, isso é um bom indicativo para prospectar o investimento dos empresários locais para a formatação de pacotes e passeios turísticos com seus segmentos.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



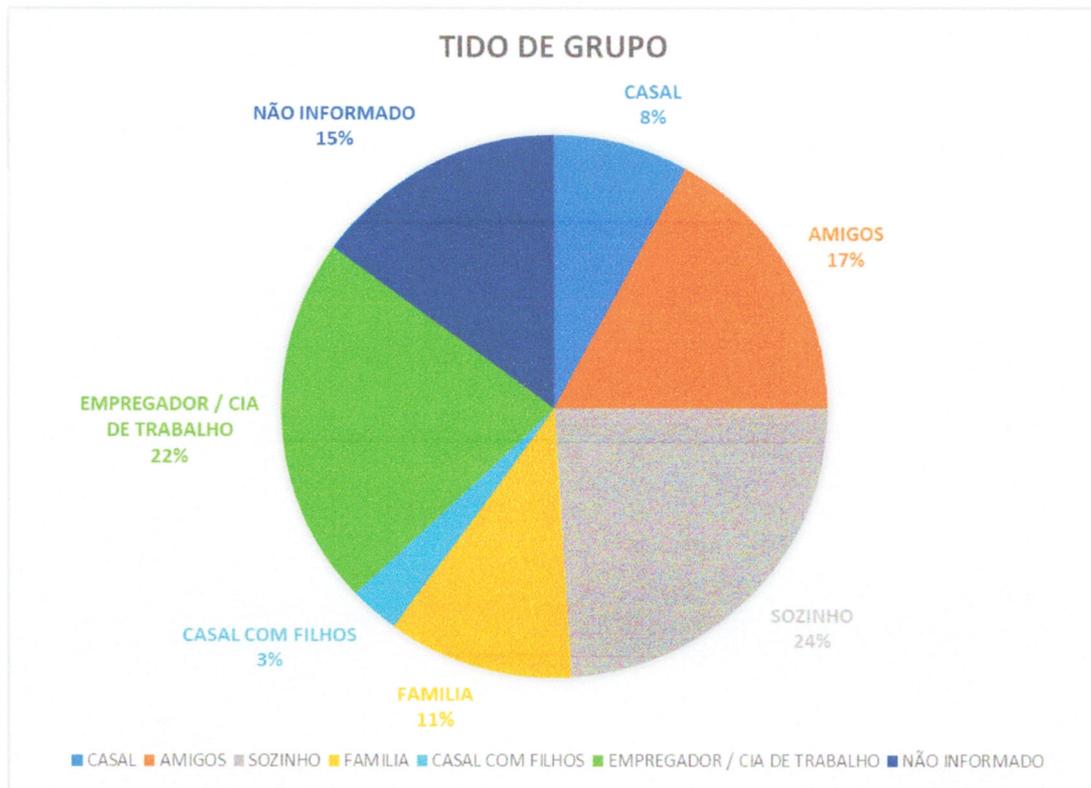
Maioria dos visitantes são de grau superior ou seja 43% deles, o que nos leva a concluir que a cidade atraiu um belo público e que talvez possa investir em eventos culturais mais refinados.



Com 66% dos turistas vindo de carro, passa a ser uma grande oportunidade para a cidade. Criar vários atrativos pela liberdade que vão ter de deslocamento. Outro dado importante é que 15% dos turistas vieram de ônibus ou Vans, ou seja com grupos organizados.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA

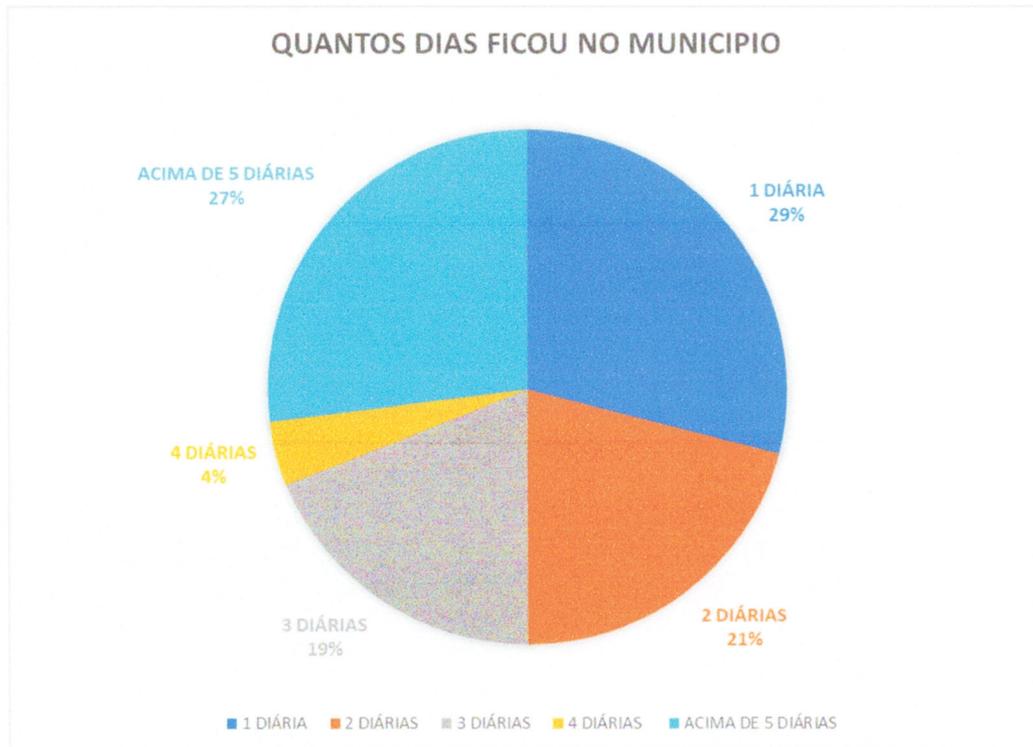


140

11% viajaram em família, 17% com os amigos e a maioria de 24% sozinhos, em grupos ou sozinhos o importante é vieram pra cidade conhecer seus atrativos e produtos turísticos.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA

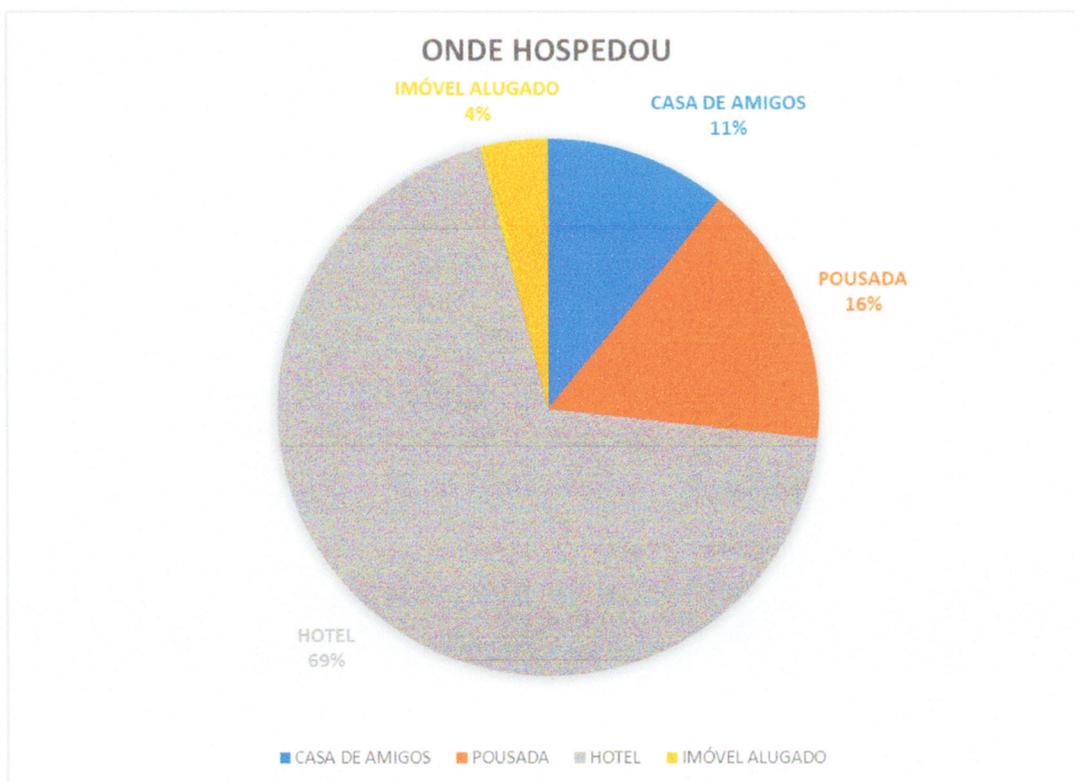


141

Este item nos mostra a quantidade de pernoites que ficaram na cidade com destaque para 29% se hospedaram uma noite apenas. O restante variaram entre 3 a 5 diárias, o que também foi muito bom.



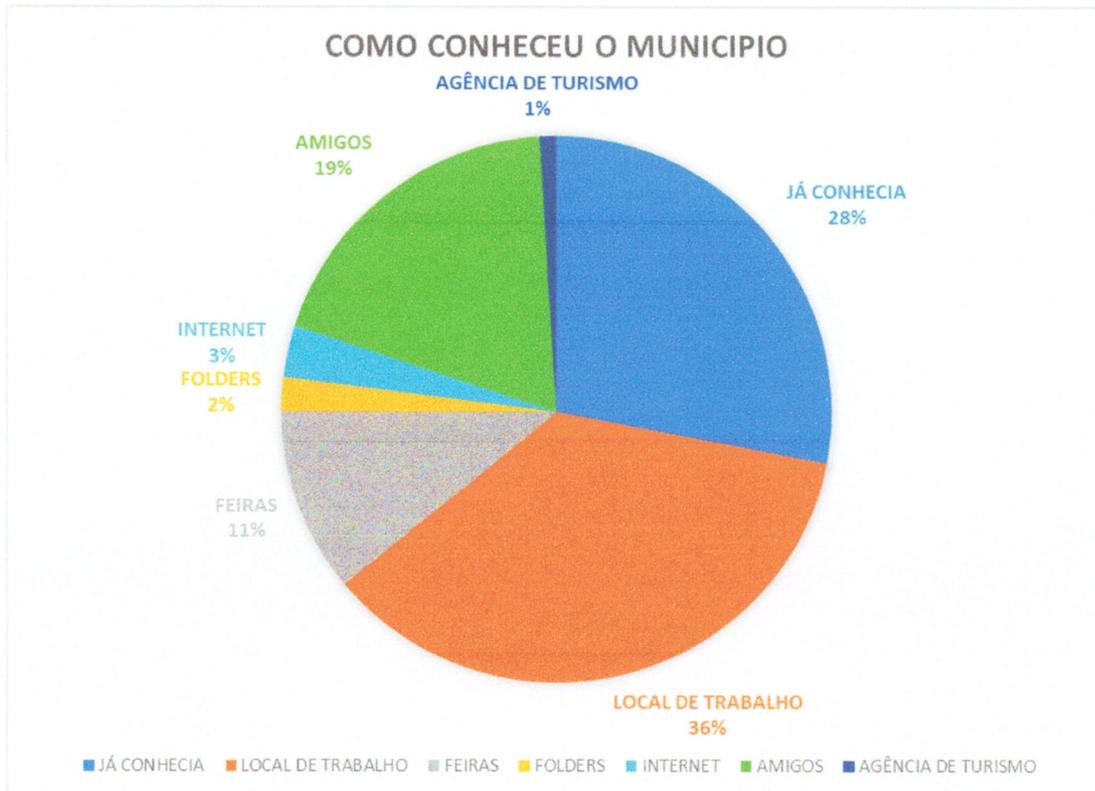
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Um número muito importante pois 69% ficaram na rede de hotéis da cidade, movimentando o segmento.



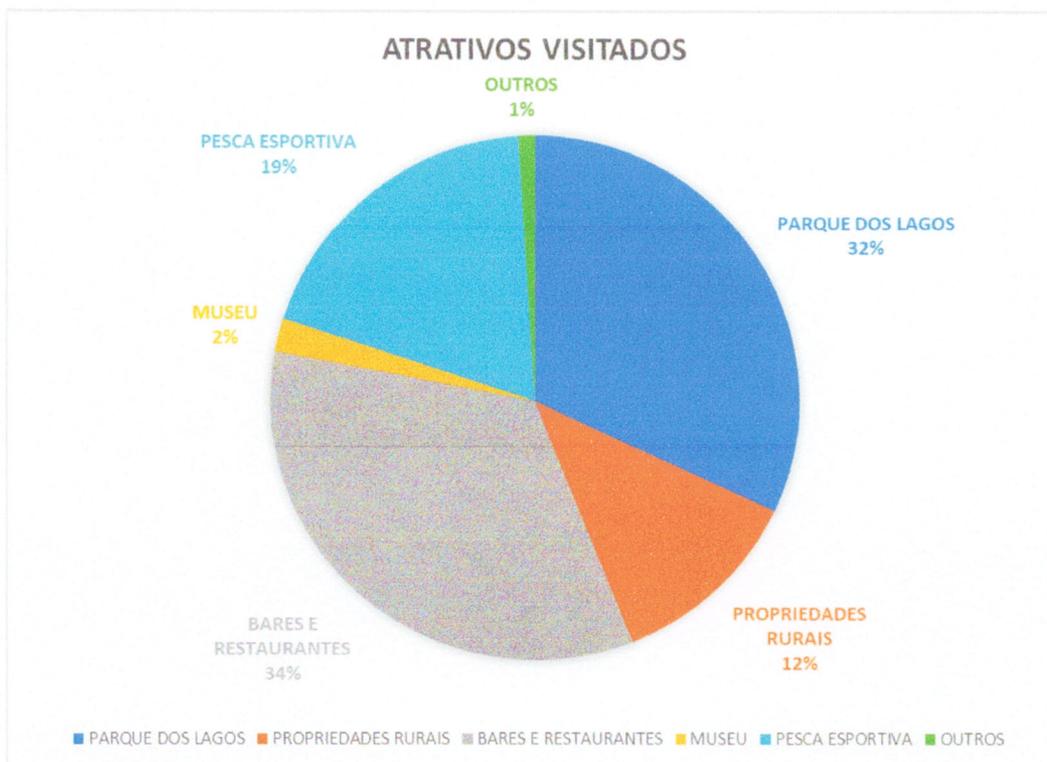
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



O conhecimento dos atrativos da cidade vieram de várias fontes com um destaque importante para 1% veio através de agência de turismo, um bom sinal.



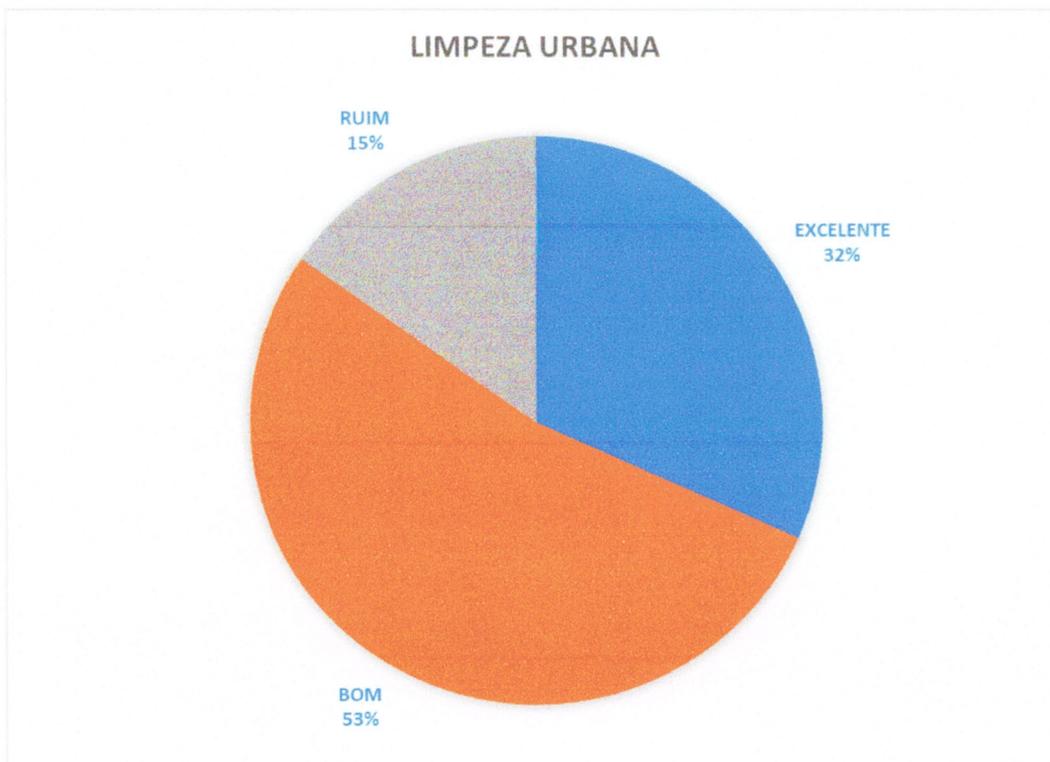
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Parque dos lagos e pesca esportiva foram destaque para o turismo local pois somaram juntos 51% dos visitantes, com destaque para bares e restaurantes com 34%, que é um bom indicativo sobre o segmento de gastronomia local e eventos.



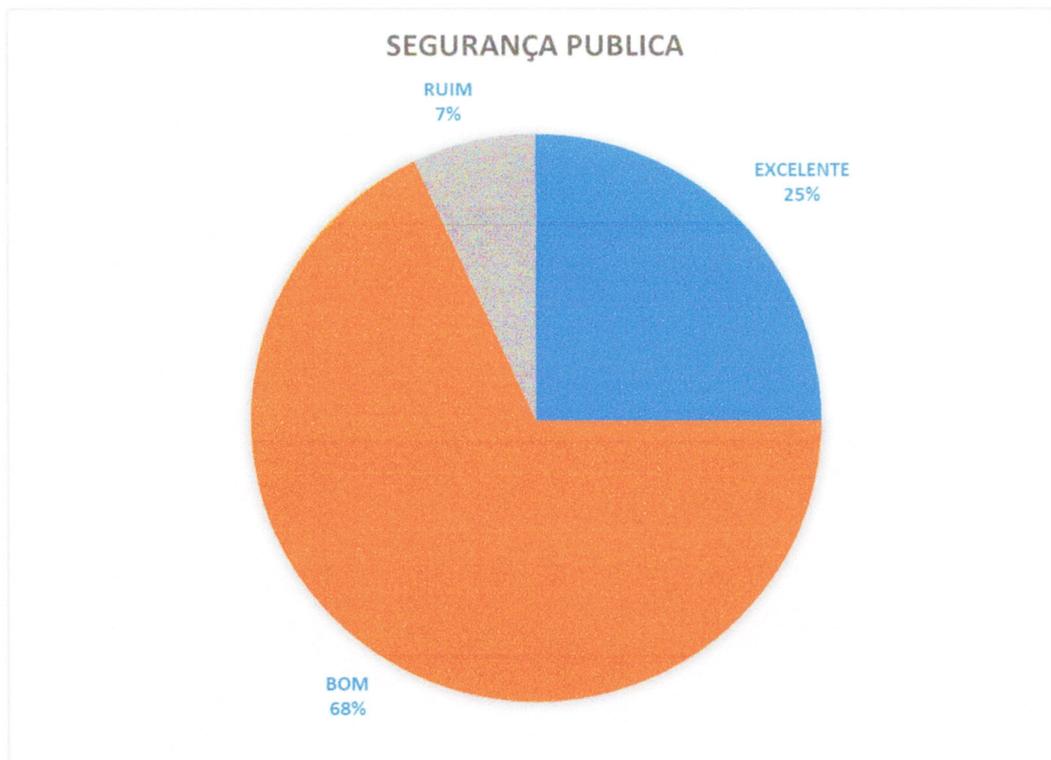
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Na avaliação que os turistas fizeram sobre a limpeza da cidade conclui-se que gostaram em partes, portanto é preciso maior investimento nesta área por parte da prefeitura.

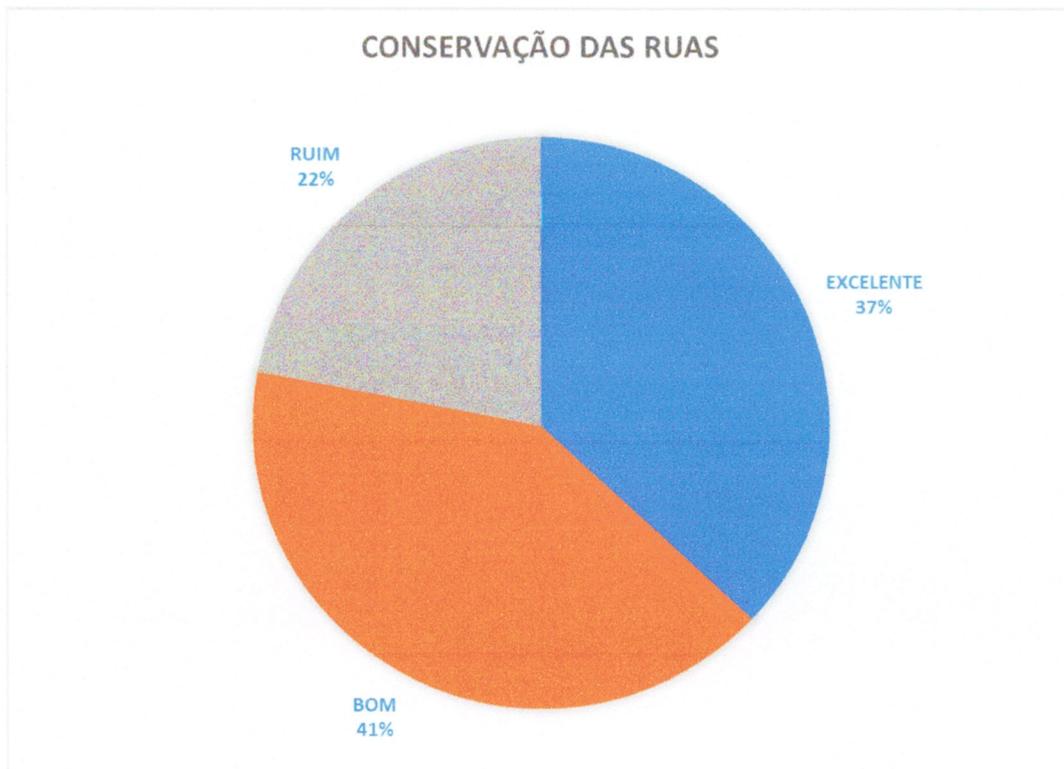


PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



146

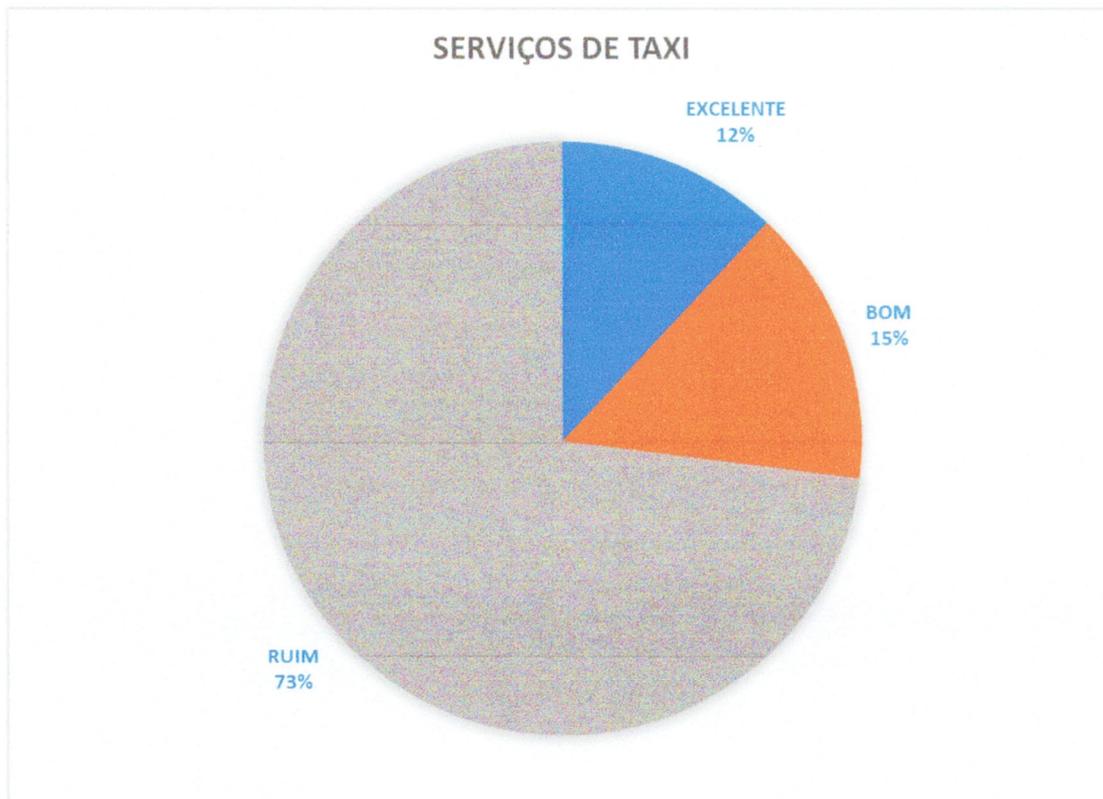
Uma avaliação média também na segurança da cidade, outro item que é preciso melhorar.



A infraestrutura é importante e ficou claro neta avaliação que o poder público precisa da atenção especial pois a avaliação foi muito variada.



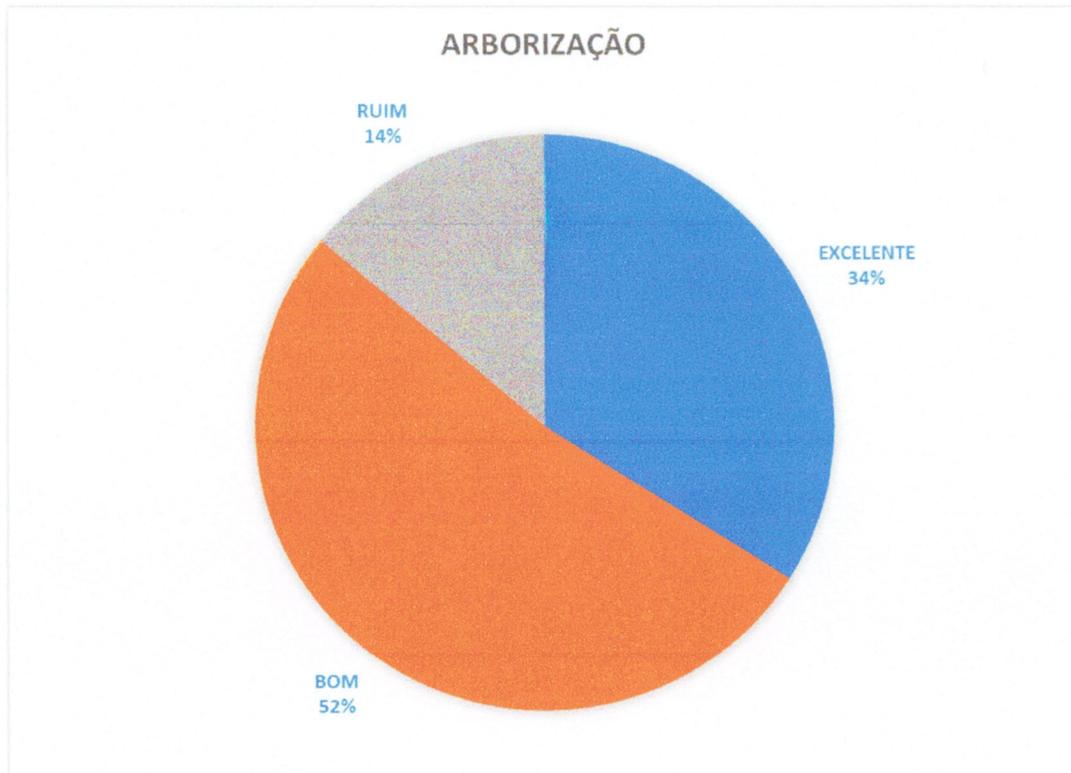
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Neste item percebemos o grau de insatisfação com o serviço de taxi da cidade, o que é preciso um planejamento para resolver a situação.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA

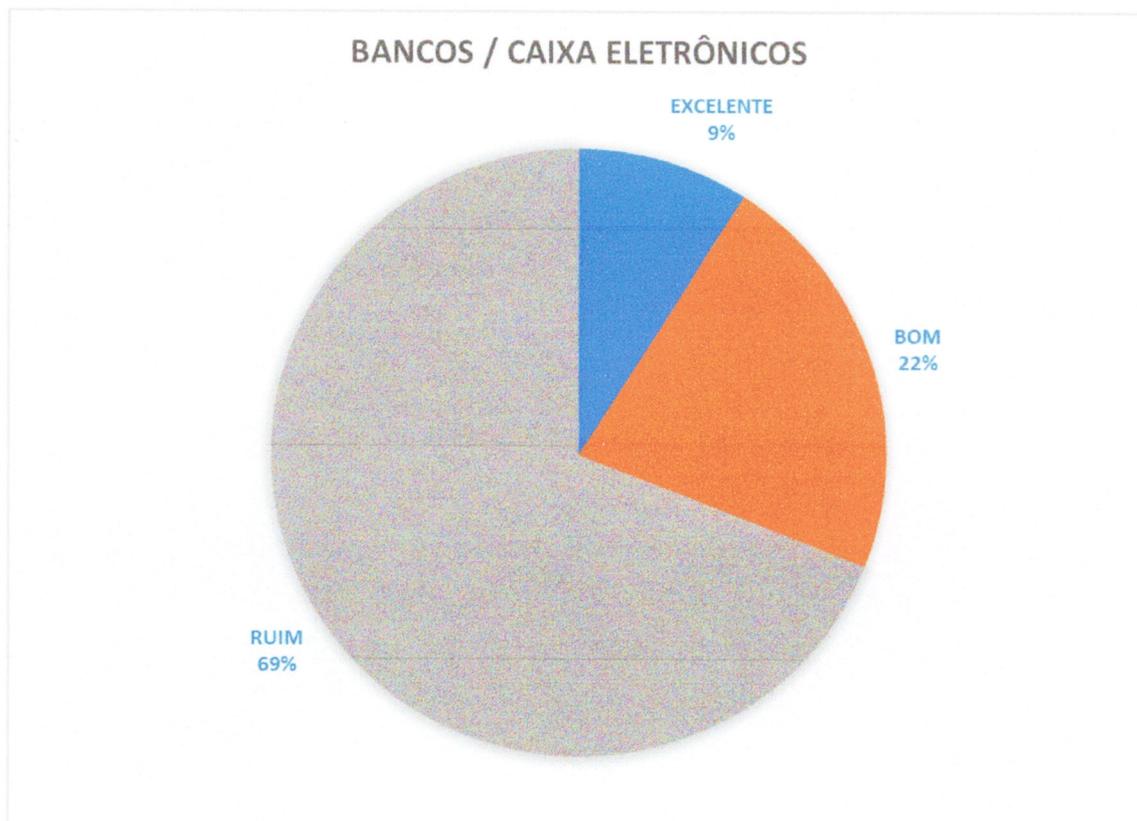


149

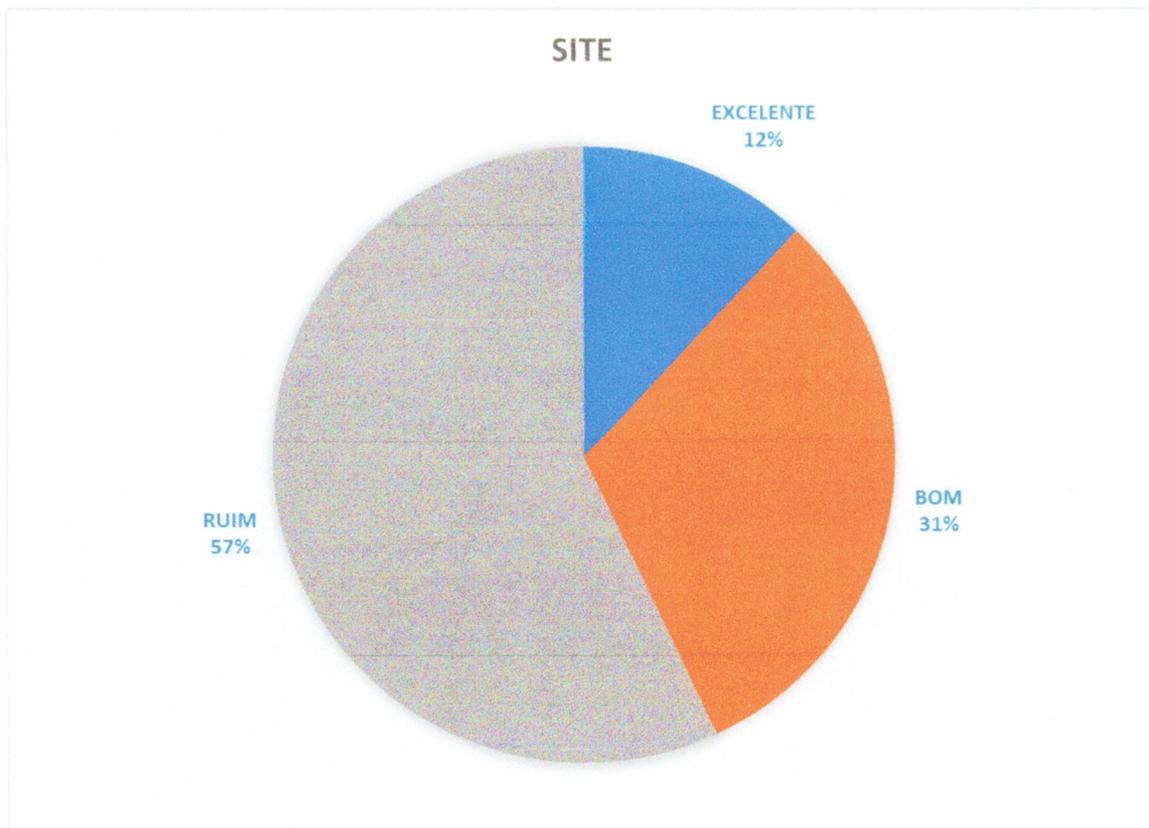
Com a cidade localizada em uma região de intenso calor este item é bem importante para o desenvolvimento do turismo e gerar satisfação do turista, portanto é preciso uma melhor atenção do poder público para amenizar esta situação e melhorar o plantio de árvores.



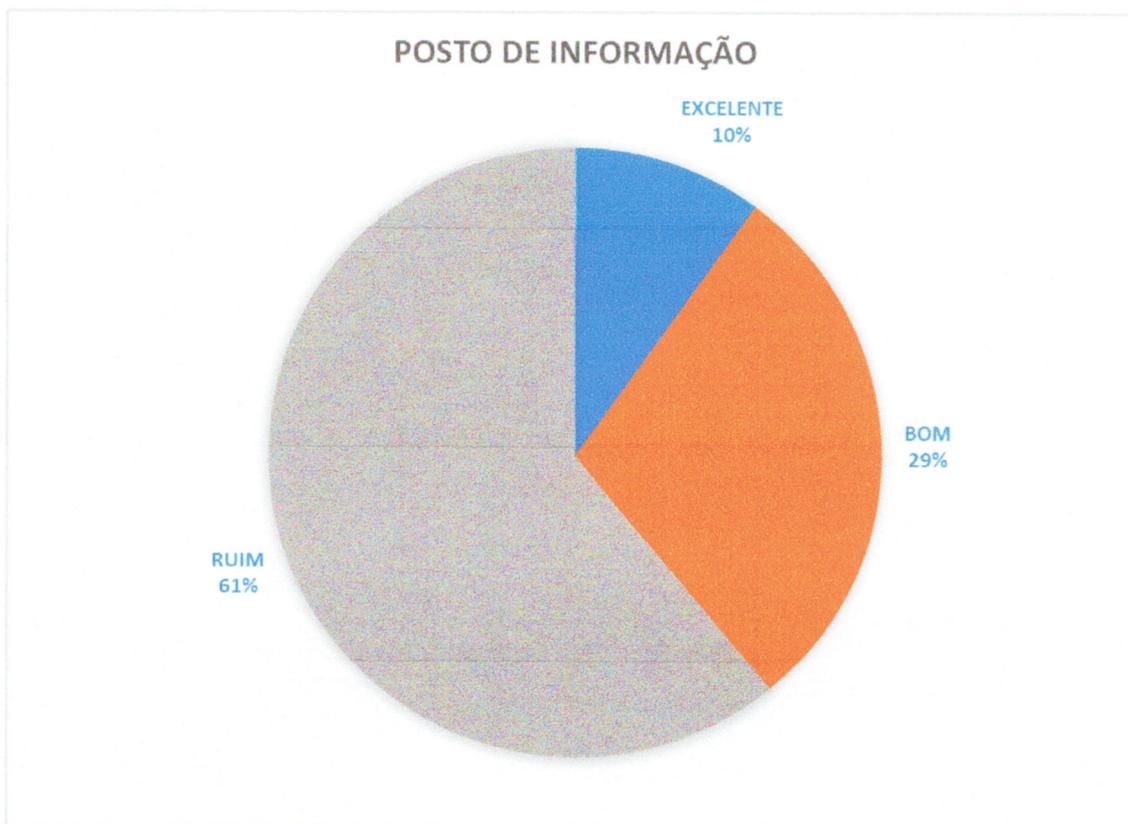
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



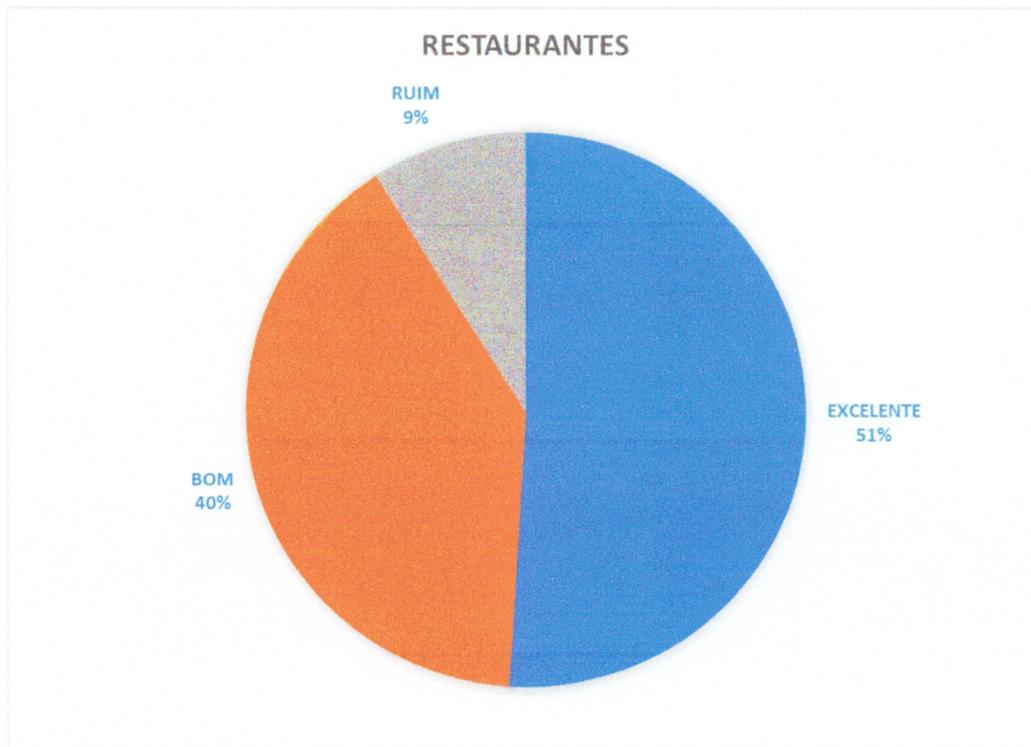
69% se mostraram insatisfeitos com o serviço de caixa eletrônico da cidade, portanto o grupo de trabalho do Comtur deve pensar em alternativas diferentes para resolver este problema.



Com a redes sociais sendo hoje um dos mais importantes meios de comunicação a cidade deve investir muito para melhorar o site da cidade com informações competentes sobre o turismo.



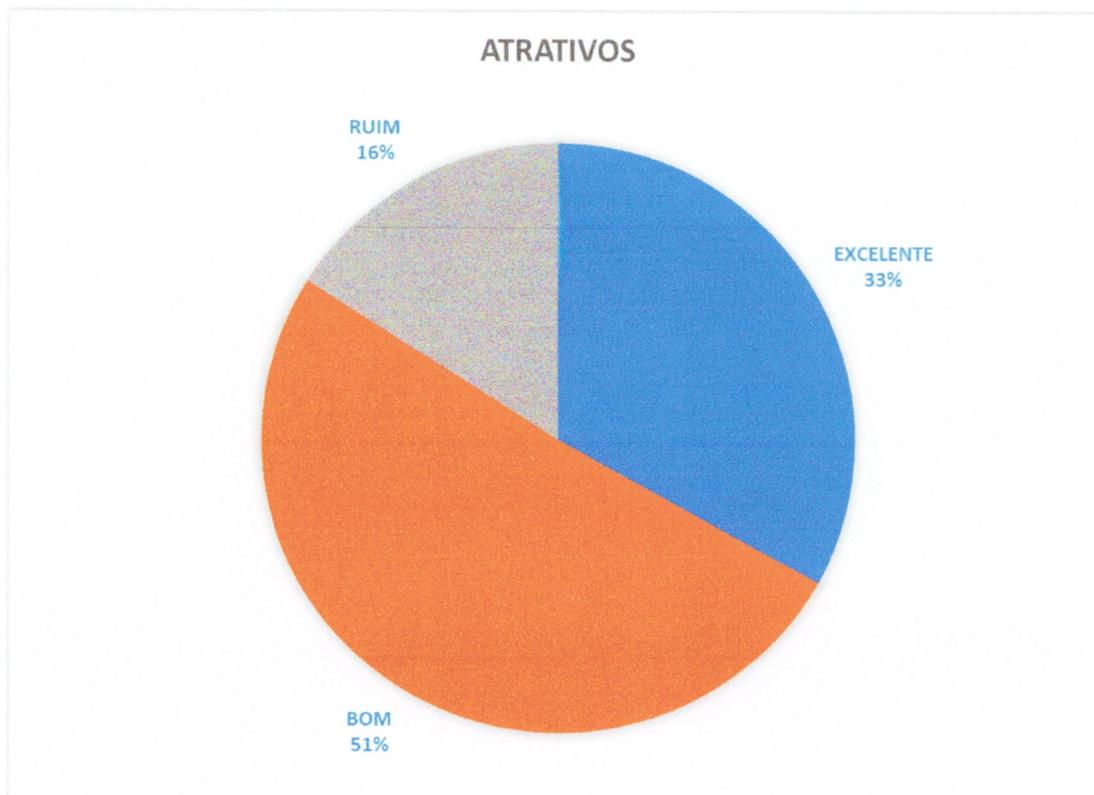
Esta avaliação chama a atenção mais uma vez da forma de informar as pessoas que chegam no município, é preciso melhorar muito criando uma rede de informações incluindo um centro de informações de fácil acesso dos turistas.



Com 51% de excelente este é uma boa oportunidade de mostrar aos empresários como motivação dos mesmos e para incentivar maiores investimentos.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA

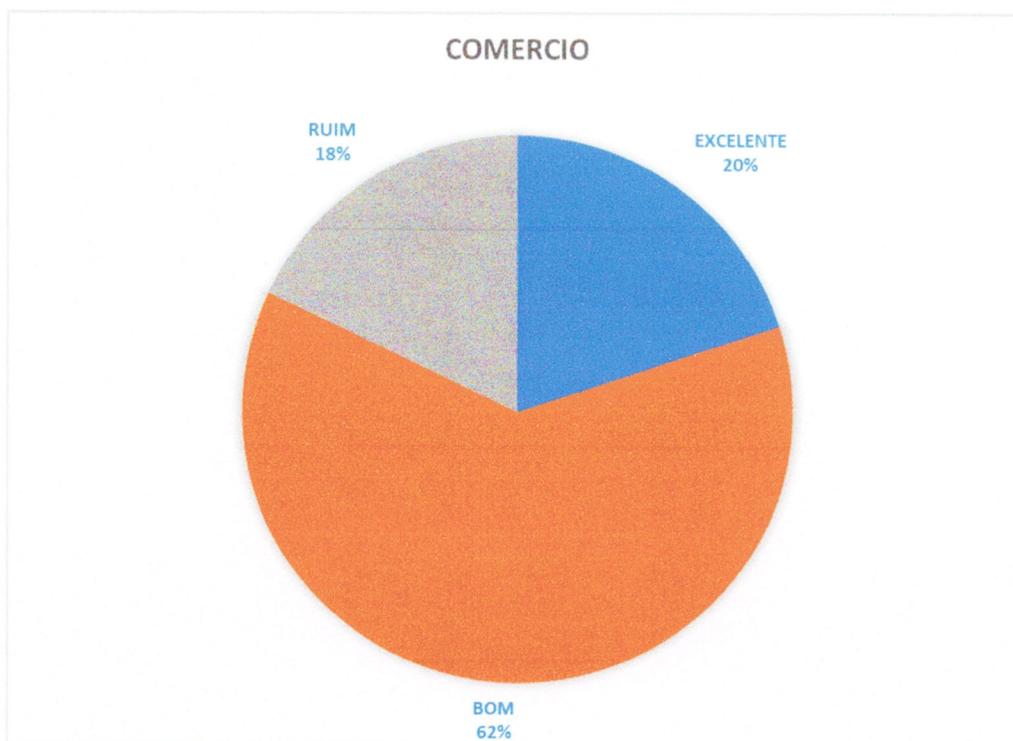


154

Somando bons com excelente temos 84% dos atrativos sendo bem avaliados, porém não se pode esquecer dos 16% que não aprovaram os atrativos. Um sinal que é preciso investimento e atenção.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA

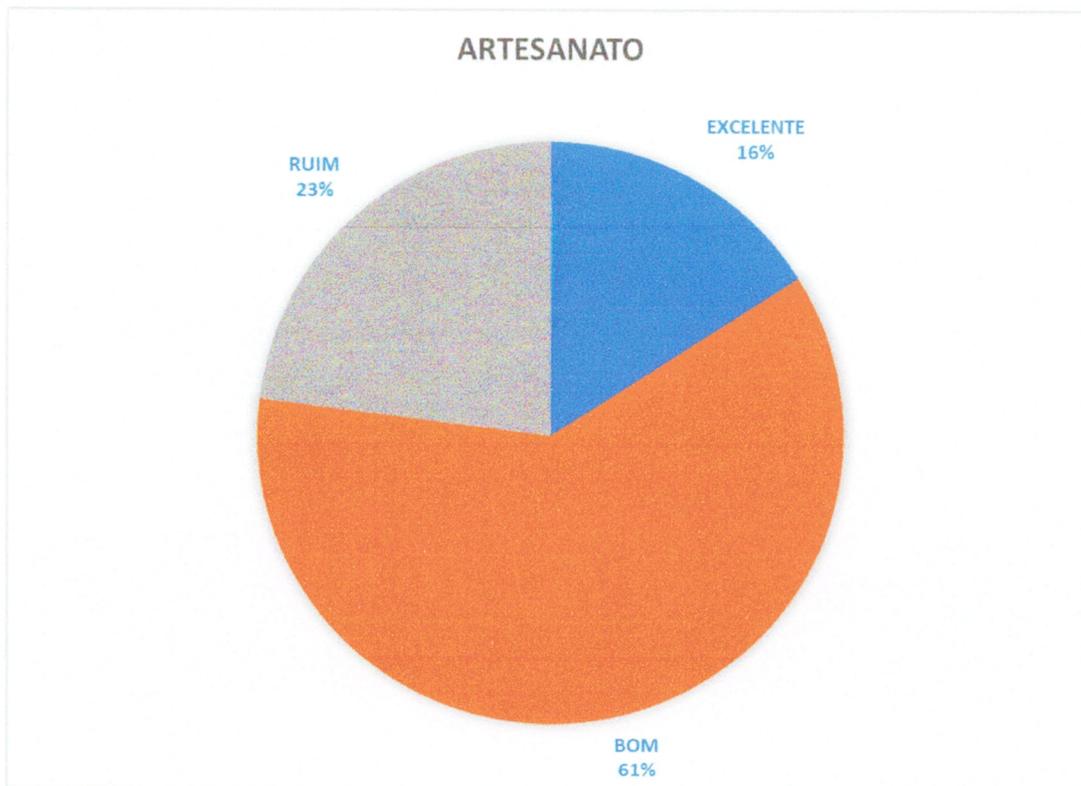


155

82% aprovaram o atendimento do comércio local o que chega a ser um bom sinal para o turismo.



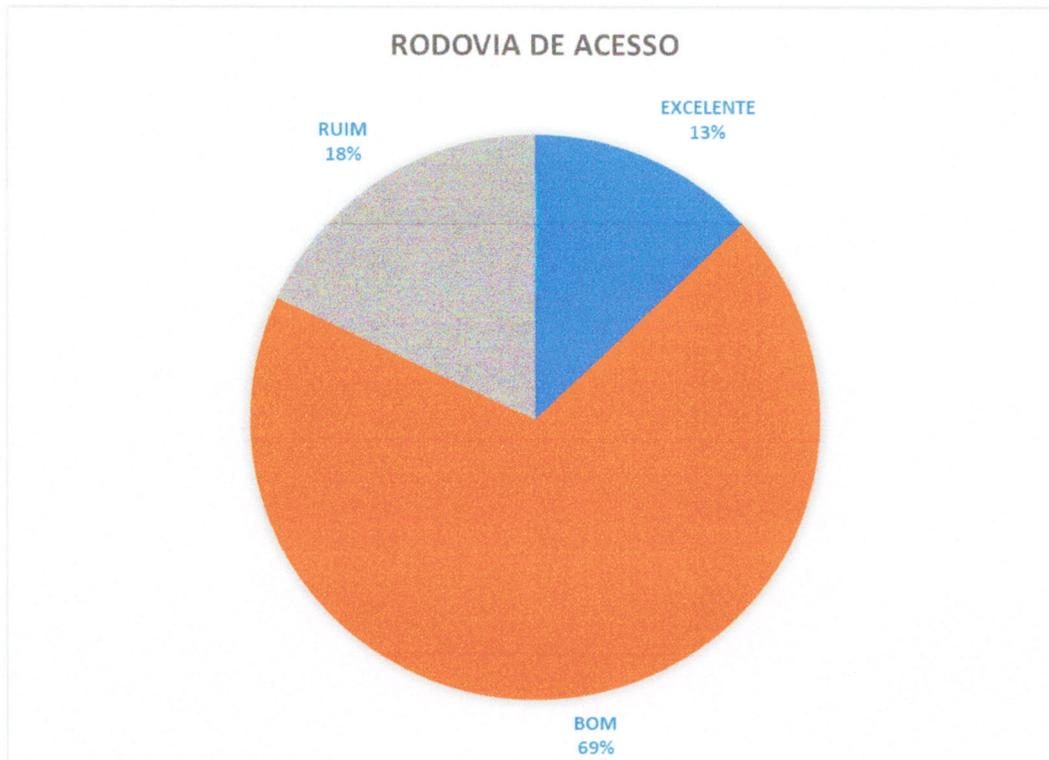
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Mesmo sendo um componente a mais no turismo da cidade os números mostram que 77% aprovaram o artesanato da cidade um bom indicativo.



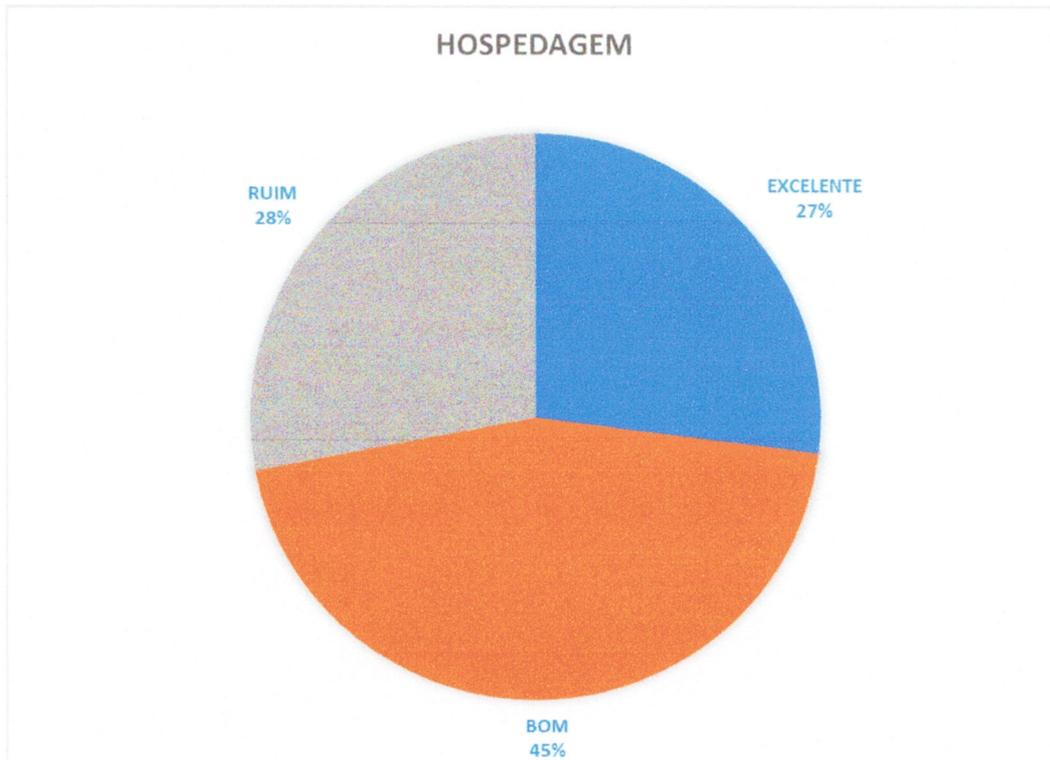
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



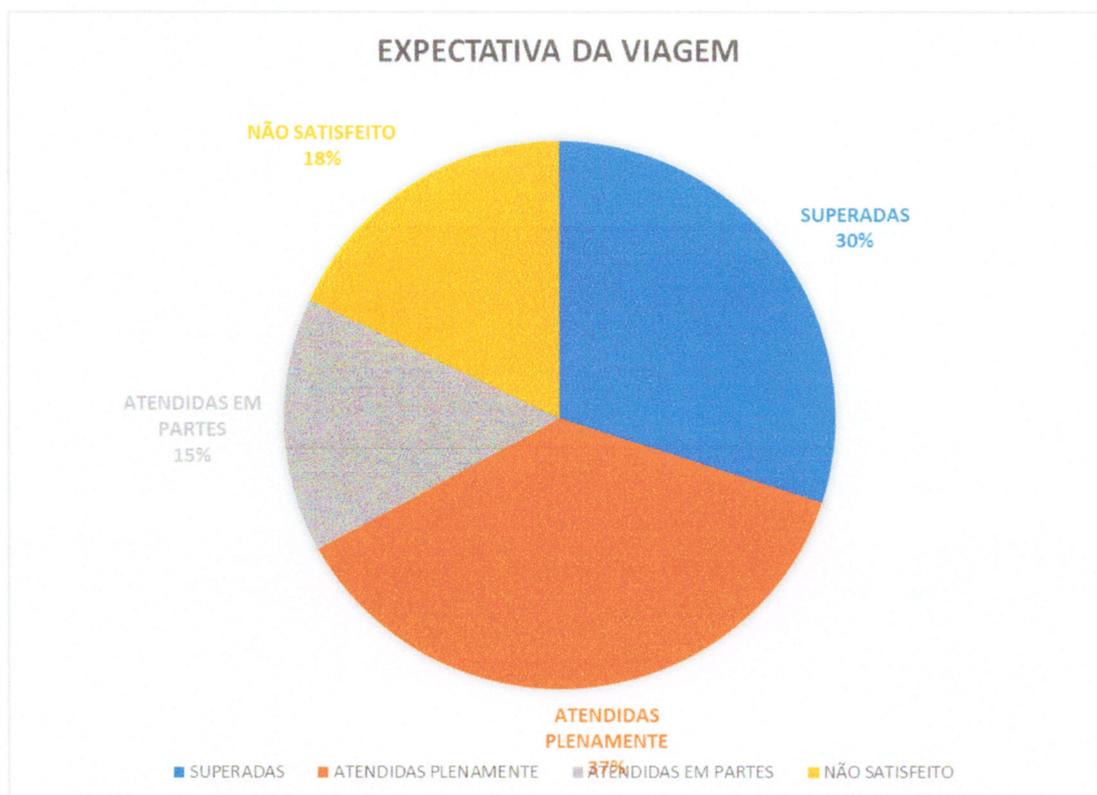
Com boas rodovias de acesso, mostram que a cidade anda se preparando para receber os bem turistas da região.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



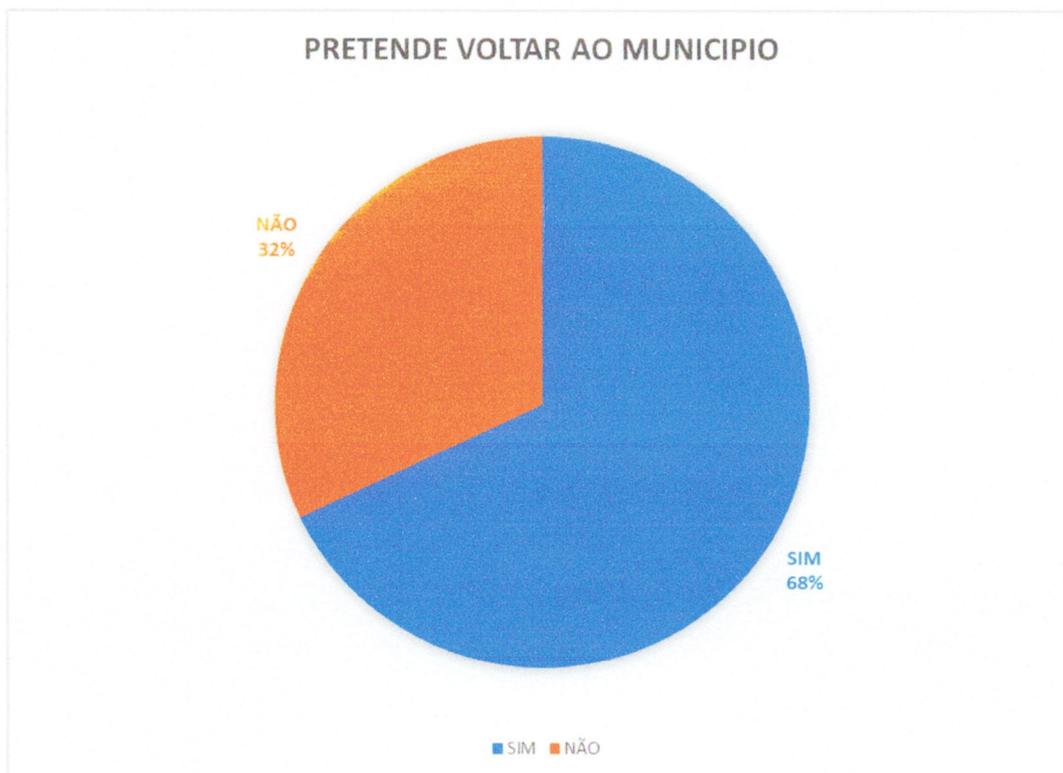
Os números também mostram a aprovação razoável sobre os meios de hospedagem, um sinal que precisa sempre melhorar.



Com essa avaliação variável é preciso melhorar em todos os aspectos para superar todas as expectativas.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



160

68% dos turistas voltarão é um bom sinal, pois foram bem recebidos e aprovaram os atrativos da cidade.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



CONCLUSÃO

CONCLUSÃO

A tabulação e descrição dos dados forneceu um retrato do perfil do visitante, que permitirá orientar ações de planejamento, no sentido de otimizar os recursos já utilizados e colocar em prática os potenciais, segmentar o mercado, e da mesma forma com a divulgação do destino, sendo a mesma destinada aos polos emissores reais e os potenciais. Bem como dirigir ao trade para proceder com o atendimento à satisfação total do cliente. Os dados ainda fornecem ao município de Guariba e ao mercado números.

Com o mercado turístico cada vez mais competitivo, composto por uma infinidade de produtos que tentam atender a demanda heterogênea e cada vez mais crítica; e concorrências acirradas entre destinos, este é um panorama que pode ser considerado simplista, mas não irreal. E estas são apenas algumas das razões pelas quais o planejamento turístico apoiado pelo estudo da demanda se faz necessário.

Conhecer o público alvo atraindo-o com eficiência e em sua estadia no destino atender ou mesmo superar as suas expectativas pode ser a chave do sucesso e consolidação das localidades turísticas.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



MPLEAL Assessoria & Marketing
CNPJ – 01.755.379/0001-02
AV 22 de maio 3568- Igarapava-SP

DECLARAÇÃO

Eu, Manoel Pedro Leal, RG:8.492.329-5 e CPF:045.610.288-46. Responsável pela empresa MPLEAL Assessoria e Marketing inscrita no CNPJ: 01.755.379/0001-02 sediada no endereço: na AV 22 de maio 3568-Centro Igarapava-SP, categoria de entidade especializada para realizar o referido serviço. Venho por meio deste DECLARAR que a pesquisa de demanda turística feita no município de Guariba-SP enviada junto com documentação do projeto para pleitear o Programa de Interesse Turístico foi coordenada por esta empresa em parceria com a prefeitura local.

Igarapava, 27 de Novembro de 2017.

Atenciosamente,

Manoel Pedro Leal
Diretor da MPLEAL Assessoria & Marketing



10. REFERÊNCIAS BIOGRÁFICAS

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE. site oficial IBGE. Disponível em: <[http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/População/condição de vida/indicadores mínimos /](http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/População/condição%20de%20vida/indicadores%20mínimos/)>. Acesso em: 26 junho. 2014.

SITE DA PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARIBA SP – www.guariba.sp.gov.br

AGENDA 21. Disponível em:<<http://www.mma.gov.br/WTTTC>. Agenda 21 for the Travel&Tourism Industry: Towards Environmentally Development Progress Report n.º 1 (1998)>. Acesso em: 13 ago. 2009.

ALVES, Amaro Luíz. Aves brasileiras: uma visão fotográfica. Brasília: Projecult, 2006.

AMARAL, Carmélia. Ecoturismo e envolvimento comunitário. IN: VASCONCELOS, Fábio Perdigão (Org.). Turismo e meio ambiente. Fortaleza: UECE, 1998.

BARRETO, Margarita; BURGOS, Raúl; FRANKEL, David. Turismo, políticas públicas e relações internacionais. Campinas, SP: Papirus, 2003.

BENI, Mário Carlos. Análise estrutural de turismo. 12. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2007.

BOULLON, Roberto. Ecoturismo: sistemas naturales y urbana. Buenos Aires: Librerías Turísticas, 1993.

BRASIL. Ministério do Turismo. Embratur. Disponível em: <www.turismo.gov.br>. Acesso em: 20 set. 2009.

BRASIL. Ministério do Turismo. Embratur. Programa de Regionalização do Turismo. Roteiros do Brasil. Ministério do Turismo: Brasília, 2004.

FENELL, David. Ecoturismo. Tradução por Inês Lohbauer. São Paulo: Contexto, 2002.

FUNARI, Pedro Paulo Abreu; PELLEGRINI, Sandra de Cássia. Patrimônio histórico e cultural. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



MAGALHÃES, Cláudia Freitas. Diretrizes para o turismo sustentável em municípios. São Paulo: Roca, 2002.

MANUAL de ecoturismo de base comunitária: ferramenta para um planejamento responsável. São Paulo: Senac, 2004.

MARGULIS, Sérgio. A regulamentação ambiental: instrumentos e implementação. Rio de Janeiro, 1996.

MURTA, Stela; GOODEY, Brian. A interpretação do patrimônio para o turismo sustentável: um guia. Belo Horizonte: SEBRAE, MG, 1995.

PELLEGRINI FILHO, Américo. Dicionário enciclopédico de ecologia e turismo. São Paulo: Manole, 2000. GUARIBA

PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARIBA. Site oficial da Prefeitura Municipal de Guariba, 2018.

REVISTA TURISMO. Disponível em:
<<http://www.turismoecia.tur.br/revista/cidade36>>. Acesso em: 28 set. 2009.

ROCKTAESCHEL, Benedita Maria. Terceirização em áreas protegidas: estímulo ao ecoturismo no Brasil. São Paulo: Senac 2006.

RODRIGUES, Carmen Lúcia. Na safra do turismo. In: RODRIGUES, Adyr Balastrieri (Org.) Ecoturismo no Brasil: possibilidades e limites. São Paulo: Contexto, 2003.

RUSCHMANN, Dóris. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. Campinas, SP: Papyrus, 2004.

VISÃO Missionária. Além mar. Disponível em: <<http://www.alem-mar.org>>. Acesso em: 15 ago. 2009.

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO TRANSPORTE – CNT. Ranking das ligações rodoviárias. Disponível em:
<<http://pesquisarodovias.cnt.org.br/Documents/Arquivos%202012/ranking2012.pdf>>. Acesso em: 30 Maio. 2014.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE GUARIBA



Realização:



PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARIBA

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE GUARIBA



MP LEAL ASSESSORIA E MARKETING