

ILMO. SR.

DR. FRANCISCO DIAS MANÇANO JUNIOR -

MD. Prefeito Municipal de Guariba

O abaixo assinado, Daniel Leonardo de Souza, cargo: Diretor de Contabilidade, vem através deste, solicitar o envio de projeto de lei à Câmara Municipal, objetivando a abertura de crédito suplementar por meio de superávit financeiro amparado para as seguintes despesas:

- i. Criação de crédito no valor de **R\$ 31.500,00** para fins de contratação de empresa de comunicação e marketing para execução dos serviços de complementares de consultoria e planejamento estratégico em comunicação; classificado e codificado conforme segue:

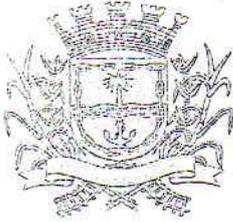
Unidade Orçamentária: 02.02.01	Secretaria de Administração
Funcional: 04.1220003.2.128000 - 3.3.90.39	Outros Serviços de Terceiros - PJ
Ficha: 39	Valor: R\$ 31.500,00
Código de Aplicação: 110.0000	

Termos em que,

Aguarda-se Providências.

Guariba, 20 de setembro de 2019.

Daniel Leonardo de Souza
Diretor de Contabilidade



Prefeitura Municipal de Guariba

DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE LICITAÇÕES PÚBLICAS

Prefeitura Municipal de Guariba

REQUISICÃO

Os abaixo assinados, solicitam junto a este Departamento, a abertura de Processo de Licitação para contratação de empresa de comunicação e marketing para execução dos serviços de complementares de consultoria e planejamento estratégico em comunicação integrada, gerenciamento de crises, elaboração e apresentação de relatórios, produção e divulgação de conteúdo nas diversas mídias e monitoramento das ações e projetos de governo municipal, auxílio na concepção, desenvolvimento de conteúdo, implementação, manutenção, atualização e execução nos meios eletrônicos tradicionais, além de suporte direto e acompanhamento das atividades de relações públicas e institucionais, **conforme especificações constantes do Anexo I.**

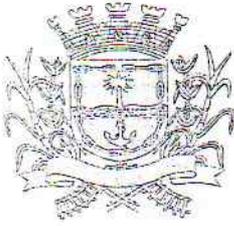
FINALIDADE E JUSTIFICATIVA

A Prefeitura de Guariba através do Departamento de Comunicação Social necessita contar com ferramentas de apoio no desenvolvimento de estratégias para a adequada divulgação dos programas e ações municipais. A partir de estudo interno, identificou-se a necessidade de contratação de empresa de comunicação e marketing para auxiliar e complementar de forma integrada as ações desenvolvidas pelo departamento, pelos motivos expostos a seguir:

A grande diversificação de públicos e entes com quem a Prefeitura de Guariba interage, tanto Municipais, Estaduais, quanto Federais, e de projetos e programas do órgão exige um reforço na estrutura de comunicação, que tenha caráter especializado e garanta agilidade na execução das ações de comunicação social para atender as demandas de promoção das políticas públicas do município. Daí a necessidade de se implantar estrutura organizada de atendimento e interação com os diversos veículos de comunicação com a finalidade de sistematizar e padronizar as atividades no que se refere ao relacionamento com os veículos de comunicação. Essa necessidade surge em função da rápida ampliação do acesso a informação pela população, especialmente com o advento da internet e da atuação dos diversos veículos de comunicação que difundem notícias no meio online, e ainda pelo crescimento global da audiência e circulação de todos os tipos de mídias. O aumento da procura por informações sobre as ações estatais gera maior demanda sobre o departamento que atualmente cuida do relacionamento da Prefeitura de Guariba com os veículos de comunicação.

A Prefeitura de Guariba não pode prescindir de um assessoramento nas áreas específicas de comunicação institucional, digital, jornalística e de relações públicas para, em articulação com os serviços de publicidade já existentes, promover de forma integrada os mais diversos públicos atinentes à missão da Prefeitura.

Comunicação social não é a atividade fim da Prefeitura, mas, por outro lado, como não se pode trabalhar a divulgação dos programas sem dar atenção às técnicas de comunicação, a empresa



cuidara de auxiliar a direção desta assessoria na orientação sobre cuidados nessa divulgação e veiculação no trato com os meios de comunicação.

É essencial que a Prefeitura esteja preparada e devidamente estruturada para dar o atendimento necessário aos veículos de comunicação, de modo a garantir que a população receba, com agilidade, a informação e a orientação correta e precisa sobre os programas e projetos da Prefeitura. Para isto, a área de comunicação precisa de apoio especializado para cumprir sua missão de informar com propriedade e oportunidade aos diversos públicos (população em geral, imprensa, públicos de interesse), em diversas plataformas de informação, o que reforça a necessidade da contratação dos serviços requeridos.

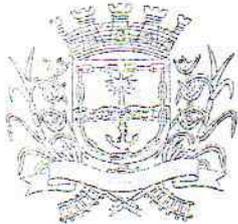
A contratação de empresa especializada, que detenha experiência que domine técnicas modernas e eficazes de comunicação, marketing e relacionamento, certamente ampliara a capacidade e eficiência das ações do departamento, cujos resultados trarão benefícios para a administração pública, e em especial a toda população.

Essa empresa subsidiara a área de comunicação, acompanhando a presença da Prefeitura na mídia, identificando e antecipando os eventos que virarão notícia, o que permitirá um melhor posicionamento da própria instituição, contribuindo, assim, para fortalecer a prestação de serviços da Prefeitura e todos os seus programas e ações.

É fundamental destacar que os serviços de comunicação que se pretende contratar, exige um departamento de comunicação inspirado numa base conceitual de inteligência em comunicação. Em todo caso, em caráter adicional e alternativo, cumpre esclarecer, enfim, que essas atividades/serviços a serem contratados são atividades de cunho auxiliar que instrumentalizam e complementam a inteligência interna, a Administração e seu corpo de servidores em seu trabalho. Não há, portanto, que se falar em sobreposição de funções. Não se quer substituir os profissionais do quadro, pois se está tratando da contratação de produtos e serviços, não de profissionais.

Por fim, vale destacar a importância da comunicação, destacando que, o deferimento para a instrução de processo licitatório para contratação de empresa especializada conforme objeto descrito contribuirá, profundamente, para o fortalecimento da imagem dos programas, ações e políticas da Prefeitura Municipal de Guariba junto à sociedade e os públicos de interesse, por meio de estratégias de comunicação proativas e dinâmicas, que contemplem também a presença efetiva no ambiente Web, ampliando a cobertura jornalística positiva da Prefeitura, principalmente em relação aos programas dos Governos Estadual e Federal, que este município adere, por meio de relacionamento eficaz com a imprensa, com estratégias de antecipação e gerenciamento de situações de crises que possam afetar a imagem da Prefeitura; agregando transparência e eficiência à comunicação da Prefeitura no atendimento a imprensa, na produção de conteúdo, auditoria de imagem, relacionamento com os públicos de interesse e com a população em geral e nas demais atividades inerentes a área de comunicação; reforçando a orientação da comunicação da Prefeitura como voltada para o interesse público, de prestação de contas e de promoção da cidadania e dos direitos, conforme preconiza a constituição.

Observadas as peculiaridades e necessidades da Prefeitura, justifica-se a licitação, por menor preço, dos serviços e produtos constantes deste Projeto Básico (Anexo I).



Guariba

É o que se tem a apresentar, aguardando pela acolhia.

PERIODO DA CONTRATAÇÃO – 04 (quatro) meses

VALOR MENSAL ESTIMADO - R\$ 7.875,00

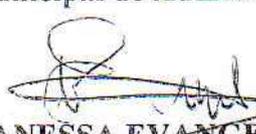
VALOR TOTAL ESTIMADO PARA 04 MESES: R\$ 31.500,00

*planilha orçamentária e cotações anexas

Guariba, 10 de Setembro de 2.019.


CARLOS AUGUSTO BELINTANI

Secretário Municipal de Administração, Finanças e Orçamento


VANESSA EVANGELISTA DE SOUZA

Diretora do Departamento de Comunicação


DANIEL LOUZADA

Assessor de Relações Institucionais